

**DISEÑO DE UN MODELO INTEGRAL DE ORIENTACION VOCACIONAL-
PROFESIONAL**

TESIS DE MAESTRÍA

GLORIA NOHEMI ARANGUREN BOTIA

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

Bogotá, D.C. Abril de 2015

**DISEÑO DE UN MODELO INTEGRAL DE ORIENTACION VOCACIONAL-
PROFESIONAL**

TESIS DE MAESTRÍA

GLORIA NOHEMI ARANGUREN BOTIA

Código 460273

CARLOS PARDO ADAMES

Director

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

Bogotá, D.C. Abril de 2015



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA: MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA

ACTA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO

En Bogotá a los veinticuatro (24) días del mes de abril del año 2015, se reunieron los suscritos miembros del Comité de Maestría en Psicología, para evaluar y otorgar la calificación final al trabajo de grado presentado por la estudiante **GLORIA NOHEMI ARANGUREN BOTIA** titulado: "DISEÑO DE UN MODELO INTEGRAL DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL- PROFESIONAL".

Una vez revisada el acta del examen de sustentación y de conformidad con los criterios establecidos por la dirección del programa, se ratificó la calificación de los jurados dada en la sustentación pública:

APROBADA CON MENCIÓN DE RECONOCIMIENTO

CARLOS VARGAS ORDÓÑEZ
Decano

MARTHA LUCÍA GÓMEZ G.
Directora Maestría en Psicología

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia, ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético”.

(Reglamento interno

Artículo 65,)

AGRADECIMIENTOS

Al Doctor Carlos Pardo por su apoyo como director de la tesis, por la trasmisión de sus conocimientos.

A la Doctora Martha Lozano por su invaluable apoyo y colaboración.

A la Doctora Martha Gómez por su gran ejemplo de dedicación y honestidad.

A mi colegio por ser la inspiración para realizar la presente investigación.

DEDICATORIA

A mi esposo Leonardo Rojas y a mi hijo Ricardo por su apoyo y comprensión.

A mi amiga Martha Higuera por acompañarme y apoyarme en el logro de este sueño compartido.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen, 12

Orientación vocacional profesional, 13

 Antecedentes teóricos, 13

 Marco conceptual, 17

 Problema, 39

 Justificación, 40

 Objetivos, 47

 Variables, 47

Método, 50

 Diseño, 50

 Participantes, 51

 Instrumentos, 52

 Procedimiento, 57

 Consideraciones éticas, 57

Resultados, 58

Discusión y conclusiones, 95

Referencias, 105

Apéndices, 111

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. *Participantes, 52*

Tabla 2. *Análisis de modelos de orientación vocacional profesional, 59*

Tabla 3. *Resultados del análisis de regresión lineal múltiple, 72*

Tabla 4. *Valores significativos, 74*

Tabla 5. *Valor de correlación cuadrada múltiple o R², 75*

Tabla 6. *Estructura del Modelo Integral de Orientación Vocacional MIOVP, 86*

Tabla 7. *Aportes sobresalientes del Modelo MIOVP, 93*

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Análisis de datos con el modelo de ecuaciones estructurales, 70

Figura 2. Modelo Integral de Orientación Vocacional Profesional MIOVP, 84

Figura 3. Relaciones en el Proceso de Orientación Modelo MIOVP, 85

LISTA DE APENDICES

- Apéndice A. Cuestionario sociodemográfico -Encuesta padres, 112
- Apéndice B. Cuestionario sociodemográfico estudiantes, 116
- Apéndice C. Encuesta local, 120
- Apéndice D. Cuestionario de intereses, 125
- Apéndice E. Cuestionario de valores, 131
- Apéndice F. Consolidado de notas, 136
- Apéndice G. Consolidado puntajes Pruebas Saber 11° ICFES, 137
- Apéndice H. Protocolo toma de decisiones, 138
- Apéndice I. Recursos, 140
- Apéndice J. Simbología de uso común en modelos gráficos, 141
- Apéndice K. Modelo de teorías de rasgos y factores Parsons y Williamson, 142
- Apéndice L. Modelo de Anne Roe, 143
- Apéndice M. Modelo tipológico de Holland, 144
- Apéndice N. Modelos de Enfoques de Toma de Decisiones y Aprendizaje Social
Krumbolt, Gelatt, Katz, 145
- Apéndice O. Modelos de las Teorías Evolutivas o de Desarrollo Ginzberg, Axelrad,
Herma, Super (Modelo Socio-Fenomenológico, 146
↓
- Apéndice P. Modelo de Asesoramiento Vocacional de F. Rivas, 147

DISEÑO DE UN MODELO INTEGRAL DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL- PROFESIONAL

Gloria Nohemí Aranguren Botía* Carlos Antonio Pardo Adames**

Universidad Católica de Colombia

RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue diseñar un Modelo Integral de Orientación Vocacional-Profesional, para estudiantes de último año de secundaria, de la ciudad de Bogotá. Los Modelos de orientación Vocacional se han dividido en: Modelos no Psicológicos y Modelos Psicológicos. Los modelos que todavía persisten son los que contemplan la teoría de rasgos y factores, en los que se concibe la orientación como una experiencia racional y en la que se hace posible hacer predicciones sobre el futuro profesional mediante la evaluación de aptitudes, destrezas ocupacionales del sujeto y los requerimientos o exigencias de las ocupaciones. Igualmente se encuentra el modelo de desarrollo vocacional de Super (1951-1963) cuyos conceptos nucleares son el concepto de sí mismo, madurez vocacional y el de etapas y tareas del desarrollo vocacional. El último es el modelo de Movimientos de educación para la carrera, en el que se incorpora el concepto de orientación profesional al currículo escolar y cuyos conceptos nucleares son la alternancia de la educación con el trabajo, el desarrollo de habilidades para la vida, habilidades afectivas y generales de empleabilidad. Los modelos que se han venido implementando son de origen europeo y norteamericano, es por ello que se hace urgente e importante diseñar un modelo integral, acorde a nuestro contexto latinoamericano, a nuestras características sociales, económicas y culturales; donde se analizan las oportunidades que brinda el medio público y privado para el aprovechamiento y desarrollo de competencias ciudadanas, de convivencia y laborales. Chow (2002) clasifica este tipo de investigación como método no experimental, ya que el control de variables no se realiza en el laboratorio. La información recolectada por diversos instrumentos se procesó utilizando Ecuaciones Estructurales, la investigación se clasificó como ex post facto (Montero y León, 2007) ya que no es posible manipular la variable independiente al momento de establecer las relaciones. Igualmente, de acuerdo con Montero y León (2007) este estudio, también, es instrumental ya que fue necesario desarrollar pruebas para la medición de algunas variables. De acuerdo con Chow (2002), en este sentido de diseñar instrumentos, el estudio es no experimental puesto que se diseñaron cuestionarios y test psicométricos. Como resultado final se presentó el diseño del Modelo Integral de Orientación Vocacional M.I.O.V.P. representado según los modelos teóricos y la teoría general de sistemas.

Palabras Clave: orientación vocacional (SC12070), orientación profesional (SC34990), modelo integral de orientación vocacional-profesional (SC31805), diseño de instrumentos (SC25765, educación para la carrera (SC07675, competencias (SC00070

*Estudiante de Maestría glorianohemi2014@gmail.com

**Director Trabajo de Maestría

Orientación vocacional profesional

Antecedentes teóricos

El modelo económico que está imperando en el mundo es el de la Globalización, Colombia se encuentra inmersa en este modelo económico. El proceso de Globalización abarca no sólo lo económico, también lo social, cultural y político; todos los componentes de una sociedad.

La globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología (Fondo Monetario Internacional –FMI como se citó en Muñoz, 2006, p. 1).

Según Flórez (2005) globalización es un proceso histórico, político, social de lucha por los mercados que iniciaron antes de Cristo y que abarca regiones cada vez más grandes del globo, integrándose en una sola economía a todo el mundo conocido, por eso se le ha denominado economía del mundo. La globalización no se limita a las mercancías, la hegemonía abarca la homogeneización de formas de pensar, sentir, organizarse y vivir. A la vez que una interdependencia de los conocimientos, productos y profesionales en todas las partes del mundo. Latinoamérica debe enfrentar los cambios socio-económicos y políticos que se presentan como producto del proceso de Globalización; dentro de este proceso encontramos la Educación.

En el año 2008, se reunieron en El Salvador, los ministros de educación iberoamericanos, para impulsar el proyecto “Metas Educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los Bicentenarios”. Los objetivos de estas metas son:

mejorar la calidad y la equidad en la educación para hacer frente a la pobreza y a la desigualdad y, de esta forma, favorecer la inclusión social. Abordar con decisión, retos aún no resueltos: analfabetismo, abandono escolar temprano, trabajo infantil, bajo rendimiento de los alumnos y escasa calidad de la oferta educativa pública. Se planteó resolver los retos, enfrentando a las demandas exigentes de la sociedad de la información y del conocimiento: incorporación de las TIC en la enseñanza y en el aprendizaje, apuesta por la innovación y la creatividad, desarrollo de la investigación y del progreso científico. Con el fin de enfrentar los retos del siglo XXI. (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura-OEI, 2010).

El Ministerio de Educación Nacional -MEN (2012) plantea que mejorar la calidad de la educación no sólo es una necesidad sino que representa una de las metas más urgentes a alcanzar por parte de los países en vía de desarrollo como Colombia, si se aspira a insertarse con éxito en la sociedad del conocimiento del siglo XXI. Durante la década anterior Colombia realizó en pro de la democratización de la educación, el aumento de la cobertura, también introdujo de forma sistemática la aplicación de pruebas internacionales que permitieran conocer con mayor certidumbre el nivel logrado por los estudiantes de los diferentes establecimientos educativos en el país, como uno de los fines para mejorar la calidad de la educación. Producto de los procesos de evaluación (SERCE, PISA) Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (SERCE) y el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés); se sabe que la situación de Colombia en el contexto internacional no es buena y que incluso en el contexto latinoamericano su desempeño no se destaca.

Reconociendo la necesidad de transformar la calidad de la educación en el país, así como la necesidad de adelantar una acción de largo alcance que promueva

transformaciones eficaces, el MEN de Colombia formuló las bases de "Todos a aprender": Programa de Transformación de la Calidad Educativa, como parte de la política de Estado. Se plantea que si bien el Ministerio de Educación puede jugar el rol de promotor y facilitador de la transformación, son los actores del sistema educativo quienes deben involucrarse y hacer el trabajo requerido para realizar la transformación que se requiere; el mismo enfatiza el rol de maestros, estudiantes, padres de familia, directivos, secretarías de educación y sociedad civil como central en esta transformación. La iniciativa liderada por el MEN (2010) hace parte del plan sectorial del Ministerio de Educación Nacional "Educación de calidad, el camino para la prosperidad", que pretende mejorar la calidad educativa en todos los niveles, desde la primera infancia hasta la superior.

La política educativa planteada en el Plan Sectorial 2010-2014, por parte del MEN (2010) se centra en lograr el avance significativo hacia una verdadera educación de calidad, definida como:

Aquella que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país (p.25).

Una educación competitiva, pertinente, que contribuya a cerrar brechas de inequidad y en la que participa toda la sociedad. Para desarrollar este reto se trabajará en el desarrollo de competencias básicas, genéricas, específicas y ciudadanas en los niños, niñas y jóvenes; se consolidará el sistema nacional de evaluación de la calidad. Calidad de la Educación, es el reto del gobierno actual del presidente Santos, dentro del Plan llamado "Prosperidad para todos", este mejoramiento se centra en el desarrollo de

competencias básicas (matemáticas, comunicativas, científicas y ciudadanas) y de competencias laborales a nivel específico y profesional. Sin embargo una cosa son los retos para mejorar la calidad de la educación y otra la realidad en los medios escolares.

Formación en competencias es el modelo pedagógico que se ha venido implementando a través del MEN, Colciencias y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, incrementando los cupos en formación para el trabajo y la educación técnica y tecnológica y nivelar la oferta con la educación superior profesional; así lo comenta el periódico El Colombiano (Uribe, 2011).

Pérez (2013) afirma que:

En la actualidad vemos cómo se han venido planteando programas oficiales para fortalecer los procesos de orientación vocacional con base en una tasa estadística de deserción escolar y bajos resultados académicos, los cuales preocupan al conjunto de las instituciones del Estado porque afectan el logro de los objetivos de sus políticas sociales y económicas (p. 36).

La Orientación Vocacional es una actividad importante, dinamizadora dentro del proceso de formación del educando y en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de la educación que se les brinda.

Hernández (2004 como se citó en el MEN, 2012) afirma que:

El proceso de orientación profesional implica que los estudiantes aprendan a trabajar y aprendan a emprender (competencias laborales), desarrollando su rol como futuros trabajadores. El proceso busca que adquieran herramientas para ser más competitivos y puedan ingresar al mercado laboral de forma más efectiva, aportando al desarrollo económico y social del país (p. 19).

La elección de carrera u ocupación es una importante decisión para los adolescentes, éstos en su gran mayoría, no saben qué hacer con sus vidas, puede ser porque no se han puesto a pensar en ello, no conocen sus aptitudes e intereses o no tienen suficiente información de las posibles opciones según su condición socioeconómica. Es primordial destacar la orientación como un proceso fundamental para la dirección de la vida de las personas, para su futuro ocupacional efectivo, que de sentido a su estilo de vida y herramientas para enfrentar el mundo cambiante y globalizado.

Marco conceptual

Es importante definir y precisar los conceptos de orientación, orientación vocacional, orientación profesional y orientación ocupacional que son centrales en este proyecto y permitirán comprender mejor la temática del mismo.

Orientación.

Sanchiz (2009) resalta cuatro aspectos importantes dentro del concepto de orientación:

Proceso.

Supone un transcurso en el tiempo, un ir hacia adelante, una superación progresiva de fases, no puede quedarse reducida a una intervención puntual, sin más, sino que debe contemplar el desarrollo.

De ayuda.

Cooperación con los otros miembros del sistema educativo y ofrecimiento de los medios al alcance para comprender e interpretar mejor la realidad y para que se puedan operar en ella los cambios necesarios.

Continuo.

Implica la necesidad de llevar a cabo un seguimiento del alumnado durante todo el

período de su escolarización.

A todas las personas.

A todos los miembros de la comunidad.

Sánchez y Valdés (2003) aseveran que:

La orientación se puede definir como el conjunto de métodos y técnicas para estudiar las capacidades, valores y motivaciones del individuo (vocación) y los factores del ambiente que son importantes para este, en la forma de decisiones relacionadas con el estudio, el trabajo y otras actividades a lo largo de su vida (carrera), así como el conjunto de teorías para explicar este proceso (p.5).

Dichos autores analizan que la vocación evoluciona a lo largo de toda la vida y que es un fenómeno complejo, así mismo que la orientación es un campo de estudio relativamente joven, que se encuentran diversas perspectivas y teorías sobre el desarrollo de la vocación y las carreras. Las áreas de intervención de la Orientación son: educativa, personal y vocacional. El término vocacional, se remite literalmente del latín *vocatío*, acción de llamar, convocación, llamamiento, Inclinación a cualquier estado, profesión o carrera; según Real Academia Española RAE (2001) lo vocacional constituye una parte del desarrollo psicosocial, que es gradual, que socializa por el empleo del tiempo productivo e inserción al mundo laboral.

Orientación vocacional.

Sánchez y Valdez (2003) definen Orientación Vocacional como “los métodos que ayudan a indiciar a cada uno el trabajo que en función de sus aptitudes y capacidades pudiera otorgarle mayores probabilidades de éxito” (p. 223).

Para Cepero (2009):

La orientación vocacional trata de educar para la vida profesional por medio de un proceso dinámico, continuo, secuencial, sistemático y direccional a lo largo de la vida de las personas con el fin de favorecer con el realismo, la madurez y la reflexión, la capacidad que posee la persona de conocer lo que se le demanda y las propias posibilidades disponibles en cada momento...proporcionándole las herramientas necesarias para que puedan tomar en las mejores condiciones posibles, sucesivas toma de decisiones (p. 28).

En todas las definiciones de Orientación Vocacional se encuentra que es una actividad planeada, aplicada hoy para tener un resultado hacia el futuro; centrada en el individuo; proceso reflexivo; de carácter social y laboral. Así vocación se relaciona con aptitudes y capacidades; orientación profesional con elección de carrera y elección de carrera con trabajo. En múltiples ocasiones se usa como sinónimo orientación vocacional y orientación profesional.

Orientación profesional.

Orientación profesional se suscribe al momento de decisión de elección de profesión y del análisis de la oferta a nivel educativo y de trabajo. La orientación profesional según Rodríguez (1998).

Vendría a tratar la fusión de problemas educativos y vocacionales originados cuando se desea ayudar a los jóvenes a ubicarse a sí mismos en el futuro mundo del trabajo. Ayuda que se habrá de centrar en enseñarles a hacer uso de sus experiencias educativas en función de sus elecciones futuras (p. 19) .

Hansen (2006) plantea la orientación profesional:

Como los servicios y actividades cuya finalidad es asistir a las personas...a hacer más accesible la información acerca del mercado laboral y sobre las oportunidades

educativas y de empleo, organizándola, sistematizándola y asegurando su disponibilidad cuando y donde las personas la necesiten. También implica ayudar a las personas a reflexionar sobre sus aspiraciones, intereses, competencias, atributos personales, calificaciones y aptitudes y establecer correspondencias con las oportunidades de formación y empleo disponibles (p.13).

Del concepto orientación profesional se deriva el de Orientación Ocupacional.

Orientación ocupacional.

Se entiende como orientación ocupacional al proceso que tiene como objetivo despertar intereses profesionales, ajustar esos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo cambiante por la mundialización de la economía, los cambios en los sistemas políticos, culturales y educativos, que repercute en los modelos orientadores. La llamada “orientación de la carrera” habla de una orientación a lo largo de la vida, promulga por un proyecto educativo, laboral, personal, social., asimismo articulada a los diferentes planes y programas en el sistema educativo formal y no formal (Jenschke, 2003).

Para resumir el concepto básico de Orientación Vocacional, el MEN (2012) se apoya en autores como Albarran (2007); Bisquerra (2005); De León y Rodríguez (2007); (López, 2005).

Sanchiz, (2009) define la orientación vocacional como:

Un proceso de ayuda al individuo en el que se propende que el estudiante aprenda a conocerse, para identificar sus aptitudes, competencias, motivaciones e intereses. Asesorarle en el proceso de búsqueda y análisis de información sobre la oferta educativa y laboral en el entorno. Fomentar la toma de decisiones sobre el futuro, con autonomía y responsabilidad, acompañado de un proyecto de vida y profesional.

Promover el desarrollo de la personalidad y motivar el logro de las expectativas de los estudiantes (pp.18-19).

El docente orientador desarrolla la Orientación Vocacional-Profesional, como parte de sus múltiples funciones.

El MEN (2012) plantea la participación del docente orientador en distintos niveles: A nivel institucional, comunitario con el sector productivo en el entorno. Con los docentes para que relacionen las asignaturas con aspectos vocacionales y de desarrollo de competencias laborales. Con los estudiantes brindar asesoría individual y grupal. Con los padres de familia, informar y sensibilizar sobre el tema.

Adicionalmente, en la guía 34 del MEN (2008 como se cito en el MEN, 2012) el orientador debe realizar actividades de seguimiento a egresados, para “retroalimentar a la institución para mejorar la pertinencia y responder de forma más ajustadas a las necesidades y expectativas de los estudiantes” (p. 20).

El análisis de la Orientación Vocacional, conlleva a realizar una revisión conceptual e histórica de la Orientación, con el fin de conocer su origen, evolución y comprender los principales Modelos que se han planteado para trabajar en la formación y elección ocupacional de los educandos.

El origen de la Orientación como actividad formal y organizada, se remonta a comienzos del siglo XX, en Estados Unidos, donde la orientación se centraba en lo laboral con Parsons en 1908, con la creación en Boston, de la primera oficina de Orientación Vocacional en la que ofertaba una bolsa de trabajo y seleccionaba a los jóvenes candidatos de acuerdo con sus habilidades. Parsons (como se citó en Sanchiz, 2009) plantea la necesidad de una técnica para el diagnóstico. La orientación se hizo

más científica y formal, usando técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones.

Davis (como se citó en Sanchiz, 2009) es considerado el padre de la Orientación Educativa, propuso la integración de la actividad orientadora en el Currículum, en 1913, funda la primera asociación de profesores de orientación llamada “National Vocational Guidance Association”. T. L. Kelly, en 1914 promueve la inserción en el currículum de la orientación educativa para facilitar tomas de decisiones y resolución de problemas de los estudiantes (Sanchiz, 2009)

En la década de los años treinta se pasó del guidance, con sus funciones de adecuación y selección profesional, al counseling entendido como un proceso psicológico de ayuda personal para la comprensión de la información profesional y su relación con las potencialidades y posibilidades de la persona. En 1946, en un congreso de la American Psychological Association – APA, se crean distintas divisiones para intervenir por especialidades: Psicología Clínica, Industrial, Educativa, Asesoramiento y Orientación. (Sanchiz, 2009).

En la década de los años cincuenta, se presenta una expansión de la labor orientadora, debido a la aparición de asociaciones, tal es el caso de la International Association for Educational and Vocational Guidance - IAEVG, conocida en Europa como la Association Internationale D’orientation Scolaire et Professionnelle – AIOSP y la American Counseling Association – ACA (Sanchiz, 2009). En esta década, la teoría de Ginzberg y la teoría de Super, enfocan la orientación vocacional desde un punto de vista evolutivo.

En la década de los años sesenta, el concepto de carrera (*career*) sustituye al de vocación (*vocation*) Sanchiz (2009) se resaltan dos movimientos claves en la década del

setenta: la educación para la carrera y la educación psicológica. En el primero, se entiende la necesidad de integrar la orientación en el curriculum como un instrumento formativo. En el segundo se reclama la necesidad de orientar en la adquisición de competencias psicológicas necesarias para afrontar la vida: entrenamiento asertivo, habilidades de vida y sociales, prevención y afrontamiento del estrés, educación en valores.

En los años noventa: el movimiento para la carrera continúa su expansión y, crece la orientación para el desarrollo humano. En el siglo XXI, se observa la necesidad de trabajar el autoconocimiento, la autoestima, la convivencia, la intervención familiar, socio-comunitaria y la salud Inclusión de la diversidad (Sanchiz, 2009).

En Europa la Orientación surge paralelamente a la de Estados Unidos, con el mismo carácter vocacional, pero es llamada orientación Profesional y es controlada por el Estado. La Orientación en América Latina se desarrolló hacia los años setenta, igualmente con un criterio vocacional como en Estados Unidos y Europa. Según Doménico y Vilanova (2000) uno de los movimientos más fuertes de la Orientación Vocacional se encuentra en Brasil en el año 1978, con el iniciador de la orientación profesional Seminerio, con Mira y López, fundador del más completo Instituto de Selección y Orientación Profesional del continente

El surgimiento de la orientación vocacional en Colombia data de los años 30 en el siglo XX. Desde 1932 cuando Mercedes Rodrigo, creó el Instituto Psicotécnico con el fin de brindar asesoría en orientación educativa para elegir carrera. (Ardila, 1988). La Orientación Vocacional en Colombia se suscribe al desarrollo de la educación en el país. Prieto y Muñoz (2000) referencia como en el año 1954, el Ministerio de Educación Nacional por medio del Decreto Ley 3457, dispuso la organización en el país de seis

Institutos de Estudios Psicológicos y de Orientación Profesional, siempre considerando la idea de evaluación con carácter de selección. En Bogotá se iniciaron algunas investigaciones que determinaron que los estudiantes de último año de bachillerato eran los que más necesitaban la orientación. Se usaban pruebas extranjeras, se evaluaba aptitudes e intereses, no se hacía un verdadero estudio de competencia.

Más de un siglo de historia de la Orientación vocacional, nos muestra como se ha desarrollado la labor de orientar a otros; la práctica de la Orientación vocacional se ha ido modificando para adecuarse a las necesidades de la sociedad. La Orientación vocacional fue ganando un espacio fundamental en la formación de los sujetos, sobre todo en el ámbito escolar.

Modelos de orientación vocacional.

Para abordar los diferentes modelos de la orientación Vocacional es conveniente definir que es una teoría, un enfoque y un modelo, puesto que son conceptos que se tienden a confundir o a usar como sinónimos.

Cepero (2009) plantea a los modelos y teorías como la fundamentación teórica de la Orientación Vocacional, los principios y supuestos en los que un orientador basa su práctica profesional. Los enfoques serían la intervención orientadora a nivel de explicación y concreción de los modelos y teorías, vendría siendo el intermedio entre la teoría y la práctica, aplicación del nivel teórico a las diferentes realidades.

Según La Real Academia Español- RAE (2001) Teoría es la “hipótesis cuyas consecuencias se aplican a toda una ciencia o a parte muy importante de ella” (p. 1). Modelo es el “esquema teórico, generalmente en forma de matemática, de un sistema o de una realidad compleja, como la evolución económica de un país, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento” (p. 1). Enfoque es “dirigir

la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente” (p. 1).

Toda acción en la Orientación vocacional aplica un modelo, una teoría y se realiza desde un enfoque determinado, es un marco de referencia para la práctica del orientador. El recorrido histórico de la orientación vocacional ha sido amplio, es importante revisar o por lo menos tener en cuenta en una investigación los principales enfoques, modelos y teorías, que han ido surgiendo a lo largo del tiempo. En los enfoques, teorías y modelos se refleja la influencia de supuestos filosóficos, desde las diferentes corrientes de la psicología, de la sociología y de la educación.

Cepero (2009) realiza la siguiente presentación: Modelos no Psicológicos: Teoría del azar, accidentes o factores casuales y fortuitos; Teoría económica de la Oferta y la demanda; Teoría Sociológica y Cultural. Modelos Psicológicos: Teoría de Rasgos y Factores; Teoría psicodinámica (Teoría psicoanalítica, teoría de necesidades, teoría de concepto de sí mismo); Teorías Evolutivas o de Desarrollo; Teoría Toma de Decisiones basada en el Aprendizaje Social. Modelos Integrales, comprensivos o globales, donde la elección queda sujeta a cambios según varíen las necesidades personales y la información ocupacional, puesto que el desarrollo vocacional es un proceso complejo y multifactorial, que se debe abordar de forma integral.

Toda intervención orientadora lleva implícita una serie de planteamientos teóricos que pueden pertenecer a una o varias teorías o modelos.

Bisquerra (2005) distingue tres modelos básicos de intervención: 1. El modelo clínico (counseling). 2. El modelo de programas, que trata de anticiparse a los problemas, su finalidad es la prevención de los mismos y el desarrollo integral de la

persona. 3. El modelo de consulta. El modelo de intervención que más se usa en el medio escolar es el de programas y el de consulta.

Ante el panorama y posibles clasificaciones, se realizará un resumen de los principales modelos de orientación vocacional, con el fin de establecer posteriormente el modelo a abordar en la tarea planteada, el diseño de un Modelo Integral de Orientación Vocacional-Profesional.

Modelos no psicológicos.

Son los que atribuyen la elección vocacional a factores que están fuera del individuo. En este grupo encontramos al Modelo o teoría del azar, refiere que se hace la elección vocacional al azar, sin un planteamiento previo, por accidente o por las circunstancias. Según Cepero (2009) si este modelo se llevara hasta sus últimas consecuencias, anularía todo procedimiento científico, aun cuando no se debe descartar, se trata de controlarlo, intentando que su influencia fuera lo menos posible. Lamentablemente algunos de los bachilleres en Colombia, toma su decisión vocacional influenciados por las circunstancias externas o por el azar, sus decisiones no son producto de un proceso de formación.

Otro modelo en este grupo es El modelo de la teoría económica, en la ley de la oferta y la demanda, se refiere a la decisión que toma la persona de acuerdo a las ocupaciones que están más en auge y de acuerdo a una mayor rentabilidad económica al ejercer la profesión u ocupación. La orientación se dirigirá a dar a conocer las ofertas del mercado. En nuestro medio, la decisión por ocupaciones y profesiones se podría presentar como una forma de ascender socialmente adquiriendo un estatus económico mayor.

Por último se encuentra el Modelo de la teoría sociológica o cultural, postula que la decisión vocacional está influenciada directamente por la sociedad o la cultura en que se encuentra inmerso el individuo. Influyen en la decisión vocacional: la cultura, la comunidad, la familia y la escuela. En una encuesta realizada por la Secretaria de Educación de Bogotá (2013) en colegios distritales a estudiantes de grado undécimo; encontraron que en la localidad de Engativá el 95 % de los estudiantes aspiran a estudiar medicina y/o áreas relacionadas. Tal vez esta es una de las carreras más apetecidas por la creencia de tener ascenso social y económico. El factor económico facilita o limita la decisión vocacional. Este es otro factor que no se puede obviar a la hora de estudiar el desarrollo vocacional y la elección vocacional.

Modelos psicológicos.

Los Modelos psicológicos, hacen hincapié en los elementos internos presentes en la elección vocacional.

En este grupo se encuentran los modelos de la teoría de rasgos y factores (modelo de Parsons, Escuela de Minnesota, Modelo o Enfoque tipológico de Holland, entre otros); los modelos de la teoría Psicodinámica (Teoría psicoanalítica, modelo de las necesidades, modelo del concepto de sí mismo); los modelos de la teoría Evolutiva (modelo o enfoque evolutivo de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma, modelo o enfoque Socio-Fenomenológico de Super); los modelos o teorías de toma de decisiones basada en el aprendizaje social (el modelo o enfoque de aprendizaje social toma de decisiones de Krumboltz); los modelos integrales, comprensivos o globales (el modelo o enfoque Socio-Psicologico de Blau , el modelo del enfoque de asesoramiento vocacional de Rivas, entre otros).

Los modelos de la teoría de rasgos y factores.

Tienen el supuesto básico de adecuar los rasgos personales a los requisitos que exige una profesión. Es el primer modelo estructural de la elección vocacional basado en los planteamientos de Parsons (1909 como se cito en Cepero, 2009) los principales planteamientos fueron que cada sujeto pertenece a un modelo único de rasgos estables susceptibles de medir y cuantificar. Cada ocupación tiene un modelo único de requerimientos de rasgos mensurables necesarios para desempeñar una ocupación con éxito. Es posible compaginar los rasgos individuales con los requisitos del trabajo, se trataría de adecuar aquellos con las exigencias de las ocupaciones (Cepero, 2009).

Williamson (1965 como se cito en Cerero, 2009) fue el principal representante de la llamada Escuela de Minnesota; donde impulsó el diagnóstico como elemento esencial del asesoramiento.

Los modelos o teorías de rasgos y factores Parsons y Williamson (como se cito en Rodríguez, 1998) tienen como objetivo un ataque lógico del problema a través de entrevistas, tests y la información ocupacional para una toma de decisiones. Interpretan los datos y realizan un proceso de seguimiento. Williamson (1965 como se citó en Rodríguez, 1998) dividía a las personas orientadas en cuatro categorías: las que no elegían, las que dudaban a la hora de elegir, las que tenían una visión muy estrecha de la elección y las que vivenciaban discrepancias entre sus intereses y sus aptitudes. Ante estas categorías el orientador seguía un esquema de acción: Análisis, Síntesis, diagnosis, Prognosis, Orientación, Seguimiento.

Los aportes de estos modelos al proceso de orientación vocacional fueron: el desarrollo y validación de instrumentos. Dieron estructura científica al trabajo de orientación y a la investigación vocacional. Actualmente son vigentes en algunas

intervenciones. Se ha integrado con otros enfoques (Holland, 1973; Roe, 1957; Super, 1963 como se cito en Chacón, 2003).

Las limitaciones han sido que no existe un conjunto de rasgos específicos por ocupación. El nivel predictivo de los instrumentos no es elevado. No explica cómo los sujetos adquieren sus rasgos personales. Plantea el proceso de toma de decisiones como estático; no toma en cuenta los factores de tipo socioeconómico. “En situaciones cambiantes y de escasez de trabajo, es difícil hacer coincidir los rasgos personales y los rasgos de las ocupaciones” (Chacón, 2003, pp.60-61).

- *Modelo o enfoque tipológico de Holland en el año 1983.* Tiene como supuestos básicos que las personas pueden ser categorizadas en seis tipos de Personalidad: realista, investigadora, artista, social, emprendedora y convencional. Estos tipos de personalidad resultan de la interacción entre el factor genético y el ambiente. Hay 6 tipos de ambientes según los tipos de personalidad: realista, artístico, investigador, social, emprendedor y convencional. Las personas procuran ambientes para poner de manifiesto destrezas, capacidades, actitudes, valores y asumir roles que le agraden. (Chacón, 2003).

De la relación entre personalidades y ambientes surge un modelo de “Hexágono” que explica la relación, mediante tres determinantes: consistencia (mientras más cercanos en el hexágono estén los intereses de la persona más consistente es la personalidad), diferenciación (los diferentes tipos requieren diferentes medios) y la congruencia (es la relación entre persona y medio) (Cepero, 2003, p.47).

Sus aportes son Creación de instrumentos como el Inventario de Preferencias vocacionales (VPI, 1965); Inventario de Investigación Auto-dirigida (SDS, 1972) y el Inventario de Exploración Vocacional y Equipo de Discernimiento (VEIK, 1980). Desarrollo de un sistema de clasificación de ocupaciones (por códigos). Base para

conceptualizar la Madurez Vocacional. De los planteamientos de Holland surgieron varios programas de intervención. Sus planteamientos han generado cientos de investigaciones, que han confirmado sus postulados. Limitaciones: Este enfoque considera la elección vocacional como un factor y no como un proceso. La orientación generada por este enfoque es personalizada, es un modelo estático no desarrollista de orientación vocacional (Cerero, 2009).

En el Modelo tipológico de Holland, se aplica el inventario de intereses como el KUDER, STRONG, etc. Para ubicar a cada persona en su profesión, Holland creó un inventario que se subdivide en seis grupos de tipologías ocupacionales (incluye el inventario de Strong). Luego se realiza una traducción directa de los resultados a las tipologías de Holland; estos resultados son los indicadores de las necesidades, tanto psicológicas como ambientales que siente una persona y que trata de satisfacer con el trabajo, para establecer la consistencia que se aplica a los tipos de personalidad y a los ambientes, se ubican y analizan en el modelo hexagonal.

Modelos de la teoría psicodinámica.

Sustituyen la noción de rasgo por la de estructura dinámica para explicar la conducta vocacional. Se mantiene la idea de ajuste persona-ocupación, con una mayor incidencia en el ajuste personal. El supuesto básico de esta teoría es que los determinantes de la elección vocacional son personales y vienen determinados por los mecanismos de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo, y las necesidades básicas. La elección vocacional es considerada un acontecimiento, que tiene lugar en un determinado momento de la vida. La influencia de esta teoría en los modelos de orientación vocacional es limitada, a pesar que algunos autores retoman algunos aspectos.

- *El modelo o teoría de las necesidades.* “Se basa en el enfoque psicoanalítico de la personalidad y la teoría de la satisfacción de necesidades de Maslow (Rodríguez, 1998, p.43). Se estudia la teoría de la integración de la personalidad y la clasificación ocupacional, se establece una relación entre la conducta vocacional y el desarrollo de la personalidad concretamente entre la conducta vocacional, las experiencias familiares tempranas y la satisfacción de las necesidades. Máximos representantes son Roe en el año 1985 y Siegelman en 1964, quienes sostienen que las experiencias vividas en la infancia por el sujeto, bajo un clima familiar, van prediciendo de forma inconsciente, la futura elección vocacional. Las aportaciones de este enfoque a la orientación profesional se destacan en la clasificación bidimensional de las ocupaciones y la fundamentación para la elaboración de instrumentos. Es un enfoque que entiende la vocación como un proceso y comparte los criterios del desarrollo a lo largo de la vida (Chacón, 2003). Limitaciones: Las investigaciones realizadas por sus representantes y colaboradores, han arrojado resultados que no apoyan sus planteamientos (Cerero, 2009).

- *El modelo de Roe (1985)* establece un proceso de diagnosis donde analiza la interacción entre padres e hijos (atención directa, actitud de evitación, aceptación desinteresada o casual) y analiza las primeras experiencias en los ambientes familiares. El proceso de Orientación se presenta con el estudio de las características de la personalidad en la primera infancia, ayuda al orientado para entender sus necesidades específicas; identificar las profesiones que mejor puedan satisfacerle; y dominar los obstáculos que puedan frustrar el desarrollo de las satisfacciones o necesidades. Uso de procedimientos y actividades para identificar la estructura de las necesidades psicológicas y compararlas con las diferentes ocupaciones. Uso de la entrevista, los inventarios de personalidad, de necesidades, de intereses y de aptitudes; la evaluación de

los intereses familiares y enseñar al orientado a usar sus habilidades; comparación de los datos personales con los requisitos ocupacionales de cada área ocupacional (Rodríguez, 1998).

- *El modelo o teoría del concepto de sí mismo*, su máximo representante es Súper en 1953, éste relacionó el concepto de sí mismo con la elección vocacional, planteando que el concepto de sí mismo y el concepto de sí mismo vocacional se van estructurando mutuamente y luego, la relación de sí mismo a través de la vida laboral. Súper sostiene que el concepto de sí mismo se desarrolla durante la vida del sujeto a través de fases: Fase de Exploración, Fase de Auto-diferenciación, Fase de Identificación.

Aportes. El auto-concepto se ha venido contemplando como uno de los factores de desarrollo humano y vocacional del individuo. El constructo de auto-concepto se ha traslapado a otros enfoques como son el Cognitivo y evolutivo, en términos vocacionales. Limitaciones: Diferentes autores han confirmado la relación entre el auto-concepto y la elección vocacional y otros no lo han podido confirmar. Faltan trabajos de tipo longitudinal.

Modelos de la teoría evolutiva.

Se presenta un avance en el abordaje de la orientación vocacional, que conciben la elección vocacional como un proceso continuo que tiene lugar a lo largo de las etapas de la vida del individuo, va tomando sucesivas decisiones, conforme se va desarrollando personal y socialmente.

Carter (1940); Ginzberg y Cols (1951), Súper (1953/1957 como se citó en Chacón, 2003) han sido los principales representantes de las teorías evolutiva. De los planteamientos de estos autores surgen aspectos tales como la madurez vocacional, etapas de desarrollo, modelos de carrera, educación para la carrera. Para Cepero (2009)

todos estos aspectos van a contribuir para clarificar el proceso de desarrollo vocacional y a sentar las bases para futuros modelos integrales.

-*Modelo o enfoque evolutivo de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma (1951 como se citó en Cerero, 2009)* estos autores plantea tres supuestos: La elección vocacional es un proceso que se extiende a lo largo de la adolescencia y la juventud (10-21 años). El Proceso es irreversible una vez que se ha tomado una elección vocacional. La elección vocacional termina en una transacción entre las necesidades de las personas y las realidades que ofrece el medio en que se encuentra. Luego estos autores en 1957, introdujeron algunas modificaciones como que la elección vocacional es un proceso que no sólo se lleva a cabo durante la adolescencia y la juventud sino a lo largo de toda su vida. Este proceso no es irreversible sino que depende del constante ajuste entre las necesidades del individuo y las exigencias del medio laboral. Debe darse constante ajuste y equilibrio entre alternativas, habilidades y requisitos del trabajo. Se le da importancia a los factores socioeconómicos de la familia y la sociedad. Se habla de desarrollo vocacional y no de elección vocacional, estos constituyen los aportes de este modelo a la Orientación vocacional, se abren puertas para la investigación en torno a la conducta vocacional. Brown y Broods (1984); Osipow (1986 como se citó en Cepero, 2009) hacen estudios que confirman sus presupuestos principales, pero difieren en la duración de los periodos o etapas de desarrollo. Influencia en los enfoques posteriores del desarrollo vocacional. Limitaciones: Falta una mayor revisión, principalmente en algunas de las variables psicológicas que no han sido tenidas en cuenta, como la dimensión cognitiva del proceso de toma de decisiones.

- *Modelo o enfoque Socio-Fenomenológico de Super en 1988*, parte en un principio del planteamiento de Rasgos y Factores, introduce el auto-concepto como determinante

de la elección vocacional y posteriormente asume que la elección profesional es un proceso que tiene lugar a lo largo de la vida (Cepero, 2009). Supuestos Básicos: El proceso de desarrollo vocacional se centra en el desarrollo y la realización del concepto de sí mismo. Al hacer una elección vocacional el individuo le atribuye unas características personales a la profesión elegida. La toma de decisiones no es un evento puntual, se da a lo largo de la vida (Chacón, 2003). La madurez vocacional es representada por la congruencia entre comportamiento vocacional individual y conducta vocacional esperada. Una carrera cumple diferentes roles y su número varía con la edad (Cepero, 2009). Super (1957 como se citó en Cepero, 2009) presentó el proceso de desarrollo vocacional a partir de etapas: 1. Etapa de crecimiento 2. Etapa de exploración-Tentativa-Transición- Ensayo 3. Etapa de establecimiento 4. Etapa de mantenimiento 5. Etapa de decadencia o desaceleración. el autor identifica las 5 etapas con las tareas ocupacionales o de desarrollo. Tareas Vocacionales: 1. Cristalización de una preferencia (14-18 años). 2. Especificación clara de la preferencia (18-21 años). 3. Puesta en marcha de una preferencia (21-24 años). 4. Estabilización en la preferencia elegida (25-35 años). 5. Consolidación del estatus dentro de la ocupación (35 y más). Plantea con respecto a los modelos de carrera profesional dos formas: 1. El modelo de "enrejado", representación del mundo laboral en un enrejado de tres dimensiones: Niveles ocupacionales, Campos ocupacionales, Tipos de empresa. 2. El modelo del "arco iris", o de desarrollo de la vida como carrera, intenta entrecruzar la teoría de los roles con las etapas del desarrollo. "En 1980, Super planteó que los modelos de carrera ayudan a la predicción de la conducta vocacional, además que la autorrealización centrada en el descubrimiento de una variedad de roles proporcionan satisfacción" (Cepero, 2009, pp.53).

Los modelos de la teoría evolutiva o de desarrollo de Ginzberg, Axelrad y Herma, de Super modelo Socio-fenomenológico; usan la entrevista, ésta se desarrollará cíclicamente en seis estadios o fases, se iniciará con la determinación de la madurez vocacional del orientado. La inmadurez se evitará con el desarrollo de destrezas para comprender y explorar el propio yo y las ocupaciones, antes de proceder a cualquier elección; y enseñando a interpretar y procesar la información profesional. La entrevista se combina con la función directiva del orientador con la no directiva según un ritmo cíclico, se iniciará con la determinación de la madurez vocacional del orientado. La inmadurez se evitará con el desarrollo de destrezas para comprender y explorar el propio yo y las ocupaciones, antes de proceder a cualquier elección; y enseñando a interpretar y procesar la información profesional. También usan test psicométricos, materiales de experiencias laborales y vocacionales. La elección y aplicación debe estar relacionados con los objetivos y el nivel de madurez vocacional del orientado (Rodríguez, 1998)

Aportes: Estableció el auto-concepto como determinante de la elección vocacional. Es uno de los enfoques más comprensivos y de mayor proyección de futuro. Ha promovido bastantes investigaciones. Limitaciones: Hay aspectos que necesitan mayor claridad y desarrollo, como son el de la traslación del concepto de sí mismo al de la elección vocacional; la operacionalización del constructo de madurez vocacional. Validación de los instrumentos de medición, Career Development Inventory – CDI, y el Word Values inventory-WVI (Cepero, 2009).

Modelos o teorías de toma de decisiones.

Se presenta otro avance para el abordaje de la orientación vocacional y es el surgimiento de los Modelos basados en la teoría de toma de decisiones basada en el aprendizaje social. la National Vocational Guidance Association (N.V.G.A.) (1988

como se citó en Chacón 2003) define la toma de decisiones como: "el proceso para ayudar a las personas a tomar decisiones satisfactorias" (p. 65). El supuesto básico de esta teoría es que se entiende la toma de decisiones, como un elemento fundamental del desarrollo vocacional. La elección vocacional es vista como una actitud y como un proceso cognitivo continuo, alimentado por la información sobre la realidad educativa y laboral.

Cepero (2009) ubica dentro del grupo de modelos basados en la toma de decisiones, al *modelo o Enfoque de Aprendizaje Social Toma de Decisiones de Krumboltz* en 1979, que tiene su base teórica en el enfoque de Aprendizaje Social de Bandura en 1977, que resulta de la interacción recíproca entre la persona y el ambiente (p.57). Según Chacón (2003) desde el aprendizaje Social "Krumboltz, en 1979, desarrolla un enfoque para la toma de decisiones, donde las conductas, actitudes, intereses y valores se adquieren y modifican de forma continua y debido a las experiencias de aprendizaje" (p.71). La libertad se define como la posibilidad real de alternativas y el derecho a ejercerlas. Esta será mayor o menor en la medida que el individuo sea dotado de competencias que le permitan discriminar la realidad que le rodea, teniendo en cuenta los determinantes personales, sociales y económicos. El autor propone un modelo de decisiones llamado DECIDES.

Los modelos de enfoque de toma de decisiones y aprendizaje social de Krumboltz, Gelatt y Katz, presentan ocho fases en el proceso orientador, donde primero se define el problema y los objetivos, luego se define un plan de acción y clarificar los valores, para finalmente generar alternativas resolutorias del problema, recoger información sobre esas alternativas, examinar las consecuencias de las alternativas, reevaluar los objetivos, las alternativas y las consecuencias y tomar decisiones o ir seleccionando,

tentativamente, una alternativa contingente según los problemas que se vayan presentando o nuevas oportunidades. Se pretende que el orientado generalice el proceso de toma de decisiones a nuevos problemas. Los recursos que usan son la entrevista, los materiales informativos sobre el mundo laboral (videos de personas que hacen elecciones realistas, lectura de biografías), la realización de ejercicios laborales (modelado social o aprendizaje vicario) la interacción orientador y orientado predomina en todo el proceso (uso de refuerzos verbales positivos o negativos). Lo fundamental es analizar la interacción individuo y medio (Rodríguez, 1998)

Aportes: Para Cepero (2009) este enfoque toma protagonismo en el planteamiento conductual-cognitivo de la Orientación Vocacional de Rivas (1995) y cognitivo-conductual de Martínez (2006). Es un enfoque que aglutina elementos para convertirse en un modelo integrador de la elección vocacional y de la intervención orientadora en el marco educativo. Limitaciones: Se centra exclusivamente en la dimensión cognitiva de la toma de decisiones, no toma la dimensión actitudinal y motivadora presentes en las decisiones. Falta apoyo empírico en algunos de sus supuestos.

Modelos integrales, comprensivos o globales

Son los enfoques que integran las tendencias psicológicas, sociológicas y económicas de la conducta vocacional. Consideran el desarrollo vocacional como un proceso complejo, multifuncional, multidimensional y necesario de asumirlo en forma holística; depende de las necesidades personales y la información ocupacional. Estos modelos pueden contener planteamientos de Modelos Psicológicos y Modelos no Psicológicos (Cepero, 2009)

- *Modelo Socio-Psicologico de Blau en 1956*, se basa en tres ámbitos: económico, psicológico y sociológico, con una visión integradora de la elección vocacional (Cepero,

2009). Aportes: Este enfoque ha logrado integrar los aspectos personales y socio-económicos en la elección vocacional, haciendo énfasis en los determinantes contextuales. El acceso al mundo laboral será determinado por la interacción de dos procesos: la elección profesional y la selección ocupacional. Otro aporte es la interpretación evolutiva de la elección vocacional, como un proceso que requiere ayuda en su desarrollo madurativo. Limitaciones: Este enfoque no ha sido considerado en la práctica orientadora, ha tenido poca repercusión en la práctica y la investigación (Cepero, 2009).

- *Modelo del enfoque de asesoramiento vocacional de F. Rivas*. Desarrollado en los años 1995 y 2003, este modelo distingue dos periodos vitales, estos son: Periodo de la iniciación pre-vocacional: se presenta en la etapa escolar a nivel secundario, se caracteriza por el ensayo de conductas vocacionales sin establecer una decisión. Las diferentes asignaturas que recibe el educando sirven de base al sujeto en función de la estructura de sus capacidades e intereses. Periodo de la decisión e implicación vocacional (17 a 20 años) se caracteriza por la necesidad de responder a las presiones del medio, tiene que optar por un área vocacional específica. Las variables básicas en los procesos de decisión vocacional son las variables personales y variables socio-familiares. El asesoramiento es un proceso de auto-ayuda, el sujeto va resolviendo con los medios adecuados y mediante los procesos de enseñanza-aprendizaje. Las fases de asesoramiento son la identificación y definición apropiada del problema, la búsqueda y selección de estrategias, el análisis valorativo de cada una de las estrategias, la adopción de la estrategia más adecuada al caso. Plantea una metodología y crea materiales que permiten la autoayuda vocacional de la que surgen los Sistemas de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional (SAAV) que desde la década de los noventa, se presentan en

unos soportes: lápiz y papel: SAV-R; ordenador: SAVI-2000; Estos sistemas siguen el mismo esquema de trabajo para que el propio sujeto pueda llegar por él mismo, a la toma de decisión final o elección vocacional; ello es posible, por las características psicológicas del adolescente y por haber creado materiales y situaciones que alientan la significación del trabajo con su propia conducta e implican al sujeto en su toma de decisión; en los sistemas SAAV, el adolescente se auto-aplica, corrige, interpreta resultados, hace evaluaciones y puede llegar a tomar decisiones, que concreta en la elección de un Grupo Vocacional determinado (Rivas, 2003).

Aportes: Este modelo ha servido de soporte para los Sistemas de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional. Para Martínez (1998) el proceso de asesoramiento debe concebirse como un proceso educacional-constructivo y con un enfoque esencialmente preventivo. Limitaciones: Rivas (2007) plantea una crítica al asesoramiento vocacional, afirmando que el mundo ha cambiado y que hoy se requiere de un asesoramiento eficaz basado en el constructivismo vocacional.

Estos son los principales modelos de Orientación Vocacional-Profesional y sus procesos metodológicos. A raíz de estos modelos han surgido un sinnúmero de programas de intervención en el ámbito escolar.

Problema

¿Cómo orientar adecuadamente a los estudiantes, de acuerdo con sus necesidades socioeconómicas, la formación recibida, el mundo social y económico que van a enfrentar?

Es necesario aclarar algunos elementos de esta pregunta de investigación para resaltar la coherencia con el título de la misma y por ende con el objetivo general. En primer lugar, al preguntar el cómo orientar se refiere a un proceso, que es el fin último

práctico de la presente investigación. En segundo lugar, se plantea de acuerdo a sus necesidades socioeconómicas, la formación recibida, el mundo social y económico que van a enfrentar, se refiere a los elementos que conforman el modelo propio que se diseña.

Justificación

Según el Decreto 1860 de (1994) en todos los establecimientos educativos se debe prestar un servicio de orientación estudiantil que tiene como objetivo general contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos, en particular en cuanto a la toma de decisiones personales; la identificación de aptitudes e intereses; la solución de conflictos y problemas individuales, familiares y grupales; la participación en la vida académica, social y comunitaria; así como el desarrollo de valores .

El servicio de Orientación estudiantil toma un papel importante y definitivo para los educandos en los últimos años escolares, puesto que comenzará la toma de decisiones en torno a su proyecto de vida, ya sea que continúen estudiando o se ubiquen laboralmente. Por lo cual se justifica la importancia de analizar cómo se está realizando la Orientación Vocacional-Profesional y el planteamiento de un Modelo en este sentido.

En el colegio José Asunción Silva I.E.D. los estudiantes han tenido una orientación vocacional limitada al autoconocimiento, se han aplicado pruebas de aptitudes e inteligencias múltiples; se ha realizado una pequeña exploración de propuestas de carreras técnicas, tecnológicas y profesionales que ofrecen algunas instituciones de educación técnica y tecnológica a nivel privado y se ha brindado la información de inscripciones para el proceso de selección en las universidades públicas. La orientación Vocacional-profesional que se ha realizado ha sido tomada como un hecho puntual de actividades a realizar en el último año escolar, la toma de decisión en últimas se ha

dejado en manos de los estudiantes con sus padres, quienes no tienen claro un proyecto de vida en la mayoría de casos. En el año 2012 se graduaron 30 estudiantes de la jornada tarde; al entrevistar a los estudiantes, tan sólo cinco de ellos se encontraban estudiando, dos en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, dos en el SENA y uno en la Universidad Minuto de Dios, los demás se encuentran trabajando en restaurantes como meseros, en negocios de cabinas telefónicas como recepcionistas, empacadores en pequeñas tiendas de víveres y algunos cuidando hermanos o primos pequeños en casa.

Por lo tanto, la situación socio-económica de los jóvenes recién graduados, es la razón de mayor incidencia en la definición de su futuro laboral o académico, según el reporte de las entrevistas informales con los jóvenes egresados. La segunda razón es el desconocimiento sobre la oferta académica a nivel técnico, tecnológico y de educación superior, que le permita tener un panorama real de las opciones a nivel nacional e internacional. Y una tercera razón es la falta de información sobre las opciones laborales a las que puede acceder un joven sin un nivel de formación específico que responda a sus expectativas de vida.

Desde la experiencia personal y profesional como Orientadora, se observa la orientación vocacional-profesional como uno de los grandes retos y de gran responsabilidad social, con la toma de decisiones que asumen los estudiantes antes de salir del colegio, decisiones que repercutirán en su vida, en la familia y en la sociedad. Por lo anterior se vio la necesidad sentida de establecer un Modelo propio para orientar acertadamente a los estudiantes del colegio José Asunción Silva en un primer momento, pero también pensando en las poblaciones con características similares de todos los colegios distritales e inclusive a nivel nacional.

A nivel distrital, se encuentra el informe publicado por el Sistema de Evaluación Integral para la Calidad Educativa SEICE (2013), reporta que en el año 2011 la proporción de estudiantes matriculados en las Instituciones de Educación Superior, fue de tan sólo un 26.8% (p.32). Los egresados tampoco se ubican a nivel laboral de manera formal, ya que no han aprendido un oficio determinado.

Los aspectos mencionados anteriormente, hacen reflexionar que todo ser humano tiene la necesidad de ser productivo socialmente; Sánchez y Valdés (2003) afirman que "El trabajo es una actividad que caracteriza a la especie humana y se le considera como el motor tanto de la evolución biológica como del cambio social" (p.13). Estos aspectos se convierten en un problema de índole social, porque los egresados pasan a engrosar las filas de desempleados y personas sin un proyecto de vida establecido. Es necesario preparar a los estudiantes para la vida, brindar herramientas para la toma de decisiones acertadas y acordes con su contexto personal, familiar y socio-económico; fomentar el desarrollo de competencias para la vida o laborales, como las herramientas que permitirán al educando tomar decisiones acordes al graduarse de bachiller, con el fin de sobrevivir en una sociedad cada vez más compleja; en dicha preparación para la vida se presentan múltiples factores de índole personal, familiar, escolar y social; es en el ámbito escolar donde la Orientación Vocacional-Profesional adquiere una importante influencia para la vida de los educandos.

La formación que están recibiendo los jóvenes se refleja en su accionar a nivel educativo y laboral. Es preocupante el análisis que se hace de los jóvenes a nivel laboral, en el periódico El Tiempo se encuentra el artículo escrito por Nullvallue (2012) *Jóvenes 'flojos' en la vida laboral*, quien plantea que:

Habilidades como la responsabilidad, la comunicación efectiva y la creatividad son destrezas que pide el mercado laboral y que cada vez son más escasas en los jóvenes, según un reciente estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) denominado 'Desconectados: habilidades, educación y empleo en América Latina (p.13).

Dichas habilidades están directamente relacionadas con las competencias para la vida.

Es por ello que se hace urgente, necesario e importante la aplicación de un modelo de orientación vocacional-profesional efectivo en el ámbito escolar. Díaz (2001) plantea que:

La orientación vocacional constituye sin duda, una misión fundamental orientadora, que contribuye al avance personal y social de un individuo, ya que a través de ésta adquieren elementos básicos y fundamentales para el desarrollo de competencias que permitan al máximo el desempeño integral, en relación a las habilidades básicas que faciliten llenar expectativas a nivel personal y de productividad (p. 7).

La orientación vocacional-profesional debe plantearse según los retos de la educación, como el de brindar calidad y formación ciudadana; las necesidades de los jóvenes, de desarrollar sus competencias y formular sus proyectos de vida; los cambios socio-económicos, culturales y tecnológicos que presenta la sociedad, ante un proceso de Globalización.

Para los jóvenes es importante conocer el mercado laboral, en el contexto socio-económico que impera; es por ello que se realizó el primer Encuentro Distrital de Psico-orientadores, denominado “*Aportando herramientas para la toma de decisión acertada*”, Escuela Colombiana de Carreras Industriales ECCI (2013) donde se planteó la

orientación profesional como un hecho pedagógico, que se vincula con la realidad nacional económica. No sólo se trata de escoger una carrera u oficio sino conocer la problemática del país que los estudiantes van a afrontar, desde la actualidad y proyectándola al año 2050. La Orientación profesional será efectiva cuando se propicien las condiciones para que el estudiante, como ser humano, construya su proyecto ocupacional, analizando el mundo y su realidad.

Analizando el ejercicio de la Orientación Vocacional encontramos a Galilea (2002) que plantea los errores más frecuentes en el proceso:

...No evaluar el nivel de ajuste laboral y social. No evaluar el conocimiento del mercado laboral...no considerar el entorno familiar y sus características...entender la orientación como un asesoramiento en formación. Hacer prevalecer la opinión del asesor vocacional en la decisión final. Elegir un único empleo. Facilitar toda la información al usuario. No tomar en consideración las demandas del mercado de trabajo (p. 4).

Los errores planteados se ubican dentro del quehacer del orientador y su decisión de lo que es más importante en el proceso de orientación; así como en la evaluación del proceso, la no promoción de la autogestión en el educando. Concebir la orientación vocacional-profesional como un asesoramiento que se desarrolla como una actividad más dentro de las funciones del orientador, minimizando la importancia y trascendencia en el proyecto de vida. Desconocer el entorno familiar y del mercado laboral para la toma de decisiones para el futuro a mediano y largo plazo de los educandos.

En torno al ejercicio de la orientación vocacional-profesional y ocupacional, encontramos las Memorias del Congreso Internacional de Orientación Educativa y Vocacional, Fundación Universitaria del Área Andina (2010) compilación de

experiencias significativas, de allí se puede extraer algunas conclusiones importantes, para el análisis de lo que se realiza en algunos centros educativos en el país y varias limitaciones, éstas son: En la mayoría de colegios se lleva a cabo un proceso de orientación profesional. No existe mucha claridad sobre los fundamentos teóricos del proceso de Orientación Profesional que realizan los orientadores. El tiempo dedicado a la Orientación Profesional es bastante escaso; sin embargo, se aplican una gran cantidad de técnicas y procedimientos en este tiempo, donde las más utilizadas son la aplicación de pruebas de aptitudes y el desarrollo de un proyecto de vida. Las necesidades más sentidas por los estudiantes tienen que ver con la falta de información sobre las universidades y los programas ofertados en la región, así como también hay desconocimiento sobre la demanda laboral en la región. Falta llevar a cabo un proceso de toma de decisiones con los estudiantes.

Durante las últimas décadas la política educativa en Latinoamérica ha estado enmarcada en la educación para el trabajo. En ese sentido el papel de la orientación vocacional cobra relevancia al finalizar el ciclo de estudios secundarios, al retomar las necesidades de los jóvenes para hacer el balance entre sus aptitudes, intereses, motivaciones, etc. La orientación vocacional no puede seguir siendo concebida como un ejercicio para el reconocimiento de los intereses, aptitudes vocacionales y para el trabajo, únicamente; debe ser un espacio para la reflexión sobre sí mismo, la cultura, la política, los medios de comunicación, que invite a pensarse como sujetos no como objetos. La orientación deberá abarcar todo el ciclo vital de las personas.

Todas estas conclusiones nos llevan a replantear la forma como se ha venido desarrollando la Orientación Vocacional-Profesional en las instituciones educativas; establecer unos lineamientos, una programación, la aplicación de un modelo y realizar

una evaluación constante de los alcances y limitaciones; haciendo los correctivos y ajustes necesarios para la adecuada puesta en marcha de tan importante y valiosa labor para la formación y desarrollo integral de los estudiantes.

Hansen (2006) plantea que para la planificación de mejoras en la orientación profesional, se deben desarrollar algunos elementos fundamentales como son: comprensión del contexto del país; desarrollo de la información profesional y la promoción del desarrollo de competencias relativas a la elección, búsqueda y mantenimiento del trabajo, organización de la oferta del servicio de orientación, entre otras.

A partir de la revisión teórica y empírica realizada, del análisis de la práctica actual de la orientación vocacional-profesional, se propone diseñar un Modelo Integral de Orientación Vocacional- Profesional, que pretende ser práctico y real para los estudiantes del colegio distrital José Asunción Silva, así como para estudiantes de cualquier institución educativa distrital. Como afirma Santana (2006) ¿Qué podríamos decir, pues, de una teoría que enuncia proposiciones para el mejor de los mundos, pero no para el mundo real en el “aquí y ahora”? por ende este tipo de Orientación debe ser para sujetos sociales activos e inmersos en una realidad; con el fin de aportar herramientas en el fomento de destrezas, habilidades y competencias para afrontar dicha realidad; que dé orientaciones sobre las posibles opciones a las que puede acceder al graduarse de bachiller, teniendo en cuenta el contexto; brindar una formación no sólo desde la educación media sino desde la educación básica secundaria; como un proyecto transversal que redunde en la formación académica y formativa de los estudiantes y finalmente en su Proyecto de Vida.

Objetivos

Objetivo general.

Diseñar un modelo de Orientación Vocacional-Profesional, que tenga en cuenta las características socio-económicas, el rendimiento académico y la formación que presentan los estudiantes de grado undécimo del Colegio Distrital José Asunción Silva.

Objetivos específicos

- 1°. Analizar los principales modelos de Orientación Vocacional-Profesional-Ocupacional, que más se han usado en los últimos años en Colombia y el mundo y, sus aportes para el planteamiento de un Modelo de Orientación Vocacional-Profesional.
- 2°. Identificar las condiciones y características socioeconómicas, de formación de los estudiantes y las características del mundo social y económico local, nacional e internacional, como factores determinantes para establecer lineamientos de intervención a través del diseño de un Modelo de Orientación Vocacional-Profesional.
- 3°. Analizar las relaciones entre los factores o condiciones y características que forman parte del contexto de los estudiantes para establecerlas en el modelo.

Variables

Teniendo en cuenta que la información recolectada por diversos instrumentos se procesará utilizando Ecuaciones Estructurales y que en un modelo de Ecuaciones Estructurales encontramos:

Variable exógena.

Es aquella que afecta a otra variable y que no recibe efecto de ninguna variable. Las variables independientes de un modelo de regresión son exógenas.

Las variables exógenas son: rendimiento académico, nivel socio-económico familiar, intereses, valores y conocimiento de oferta educativa-mercado laboral.

Rendimiento académico.

En escala de medición de intervalo o razón. Son los resultados obtenidos mediante las calificaciones o notas, corresponde al consolidado de notas del año de cada estudiante; así como los resultados de la Prueba Saber 11° ICFES.

Nivel socio-económico familiar.

En escala de medición ordinal. Se refiere al nivel de escolaridad de algunos miembros de la familia, estrato socio-económico, nivel de ingresos por núcleo familiar, contexto familiar hacia lo educativo y laboral. Consolidado en un Cuestionario sociodemográfico.

Intereses-Aptitud.

En escala de medición de intervalo o razón. La RAE (2001) define aptitud e intereses. Aptitud del latín *aptitudo*, significa capacidad para operar competentemente en una determinada actividad. Capacidad y disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio, de una industria, de un arte, etc. Suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo o cargo. Intereses del latín, *interesse*, importar, provecho, utilidad, ganancia. Inclinación del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, etc. Conveniencia o beneficio en el orden moral o material.

“En los seres humanos, los intereses se consideran una necesidad de desarrollo ya que estos suscitan actividades ya sean físicas o mentales para satisfacerlos...el interés es relativamente duradero y depende de la actividad interna y motivacional del individuo” (Sánchez & Valdés, 2003, p.75).

Valores.

En escala de medición de intervalo o de razón, los valores son los principios que rigen el comportamiento de las personas, se manifiestan en la interacción social y el desarrollo personal. “Katz desde la teoría de la toma de decisiones, da importancia a los valores como base sobre la cual se construye la toma de decisiones, a partir de su sistema de valores el individuo hace una elección vocacional” (Rodríguez, 1998, p.71).

Conocimiento de oferta educativa-mercado laboral.

En escala de medición ordinal. Entendida como el conocimiento de la demanda y la oferta en cuanto a la educación superior, tecnológica, técnica y de los empleos. Consolidado en una Encuesta.

Variable endógena.

Es aquella que recibe efecto de otra variable. La variable dependiente de un modelo de regresión es endógena. Toda variable endógena debe ir acompañada de un error. (Huerta & Espinosa, 2012)

Por lo tanto en la presente investigación la Variable Endógena es la Elección Vocacional.

Elección vocacional, en escala de medición ordinal.

Cepero (2009) define la elección como el

Resultado de la concreción del conjunto de preferencias vocacionales condicionadas por determinantes contextuales o socioculturales y personales o cognitivo-emocionales, desembocando en una opción vocacional concreta, es el producto de la síntesis entre las capacidades, las aspiraciones y las posibilidades del sujeto (p. 25).

Lo vocacional se define como “un proceso que resuelve la interacción de la conducta del sujeto, con su medio laboral y sociocultural” (Cepero, 2009, p.104).

Método

Diseño

En términos generales un modelo es una representación de un objeto. De acuerdo con la clasificación de la Enciclopedia de Filosofía de Stanford Frigg y Hartman (2012), los modelos son de dos clases dependiendo de la naturaleza de aquello que representen: modelos de fenómenos y modelos de datos. Igualmente, los modelos pueden ser teóricos ya que representan los axiomas y leyes.

Desde este punto de vista el diseño del modelo de orientación del que trata este trabajo, corresponde a los modelos teóricos que se representan con la estructura $S = \langle U, O, R \rangle$ (Frigg y Hartman, 2012), es decir, consiste en un conjunto de elementos U (que no es vacío), operaciones O y relaciones R .

De acuerdo con Bello (2009) diseñar un modelo es un proceso creativo en el que la comprensión profunda de un problema y de su contexto se profundiza iterativamente, mientras se intenta disminuir la brecha entre la representación que hace el modelo y la realidad que pretende asumir. Bello (2009) puntualiza que el modelo sirve como un medio artificial en el que se pueden manipular diferentes parámetros, visualizar efectos individuales o combinados y eliminar información que pueda influenciar las interpretaciones de manera indebida.

Chow (2002) plantea que la metodología de investigación ha evolucionado en psicología haciendo que los procesos de investigación sean muy diversos hoy en día. Incluso presenta como uno de los casos más modernos de metodología de investigación el uso de simulaciones o comprobación de diversos moldes en donde se utilizan sistemas formales lógicos para comprobar planteamientos, de la misma manera que lo ha mencionado Bello. En este sentido, Chow (2002) clasifica este tipo de investigación

como método no experimental, ya que el control de variables no se realiza en el laboratorio.

Teniendo en cuenta que la información recolectada por diversos instrumentos es procesada utilizando Ecuaciones Estructurales, la investigación se clasifica como ex post facto Montero y León (2007) ya que no es posible manipular la variable independiente al momento de establecer las relaciones. Igualmente, de acuerdo con estos autores, este estudio, también, es instrumental ya que fue necesario desarrollar pruebas para la medición de algunas variables. De acuerdo con Chow (2002), en este sentido de diseñar instrumentos, el estudio es no experimental puesto que se diseñaron cuestionarios y test psicométricos.

Participantes

Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

Grupo de 40 estudiantes, grado undécimo, mixto, de edades entre los 16 y 19 años, estrato socioeconómico 1, 2 y 3, del colegio Distrital José Asunción Silva, localidad de Engativá.

Padres y/o acudientes de los 40 estudiantes.

Es una muestra no probabilística, puesto que la población.....”no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación...depende de los objetivos del estudio (Hernández, Fernández &Baptista (2006, p.241).

Tabla 1.

Participantes

Sexo		Estrato				Edad			Total
F	M	1	2	3	16	17	18	19	
16	24	7	22	11	10	15	12	3	40

Instrumentos

Se diseñaron cinco instrumentos: un Cuestionario Socio-demográfico para estudiantes y uno para padres (ver Apéndice A y Apéndice B); una Encuesta sobre conocimiento de Educación Superior, empleo y mercado laboral (ver Apéndice C); un Cuestionario de Intereses (ver Apéndice D) y un Cuestionario de Valores (ver Apéndice E); estos cuestionarios fueron evaluados por jueces para incluirlos como un plan piloto, para generar el Modelo propio.

Luego del diseño de instrumentos, se tomó el consolidado de Notas (Calificaciones) y los resultados de la Prueba ICFES y se elaboró un Protocolo de Toma de Decisiones.

A continuación se presenta la descripción de cada instrumento y el objetivo de aplicarlo.

Cuestionario socio-demográfico.***Objetivo.***

Recoger información socio-económica del estudiante y su núcleo familiar.

Categorías de análisis.

En el Cuestionario para Padres y/o acudientes:

- Nivel Socio-Económico del núcleo familiar: contiene siete preguntas
- Planes Ocupacionales para el hijo y /o acudido: contiene tres preguntas

- Conocimiento sobre Instituciones de Financiamiento de Educación Superior: contiene una pregunta.(ver Apéndice A)

En el Cuestionario para Estudiantes:

- Información Personal: dos preguntas
- Información Familiar: una pregunta
- Nivel socioeconómico: cuatro preguntas
- Contexto Familiar Educativo-Laboral: cuatro preguntas (ver Apéndice B)

Encuesta local.

Objetivo.

Conocer las expectativas, posibles planes del estudiante con respecto a continuar estudiando o trabajando, además de su posible conocimiento de la oferta educativa-mercado laboral a nivel local; con el fin de incluir estos aspectos en el proceso de orientación Vocacional.

Categorías de análisis.

- Oferta Educativa: 10 preguntas
- Mercado laboral: 7 preguntas (ver Apéndice C)

Cuestionario de intereses.

Objetivo: Conocer los intereses de los estudiantes con respecto a diversas actividades, ocupaciones y carreras, en relación a un área de conocimiento. Con el objetivo de incluir sus intereses en el proceso de Orientación.

Categorías de análisis.

- Área I Ciencias Sociales
- Área II Arte-Creatividad
- Área III Económica-Administrativa y Financiera

- Área IV Ciencias Biológicas, Ecológicas y de Salud
- Área V Ciencia y Tecnología

Cada categoría contiene 10 afirmaciones para ser valoradas por el estudiante. Total 50 afirmaciones (ver Apéndice D).

Cuestionario de valores

Objetivo.

Conocer lo que es importante para los estudiantes con respecto a su futura ocupación, a través de un conjunto de valores, los de relevancia para tener en cuenta en el proceso de Orientación Vocacional.

Categorías de análisis:

- Valores Sociales: relaciones interpersonales-solidaridad, económico- laboral, liderazgo-poder
- Valores familiares: moral, espiritual
- Valores personales: estético, intelectual-creatividad, independencia-satisfacción, reconocimiento-superación-seguridad, variedad-riesgo.

Cada subcategoría tiene tres afirmaciones para ser valoradas por el estudiante, total 45 afirmaciones (ver Apéndice E)

Recolección de notas –puntajes Prueba Saber 11°

Objetivo.

Conocer las áreas donde se destaca el rendimiento académico del estudiante, así como las áreas de bajo rendimiento, con el fin de relacionarse con los campos de conocimiento y carreras, para tener en cuenta en el proceso de Orientación vocacional.

Cuadros Excell (ver Apéndice F, G)

Protocolo de toma de decisión.***Objetivo.***

Realizar un proceso con una secuencia detallada para la Toma de decisión a nivel vocacional-ocupacional (ver Apéndice H).

Categorías.

Con la aplicación de los cuestionarios y formatos se pretende procesar la información para clasificar el grupo de estudiantes en cuatro categorías:

- Categoría A Sabe Bastante
- Categoría B Sabe Suficiente
- Categoría C Le Falta información
- Categoría D No maneja la Información

Plan de mejoramiento para Categoría C y D

Opciones de posible elección: Estudiar, trabajar, diseño negocio, otros (depende del estudiante y núcleo familiar).

Estos instrumentos permiten recoger la información pertinente y necesaria para el diseño del modelo. A los datos de los instrumentos, se añade la información para medir el Rendimiento Académico, con el promedio de notas y el puntaje de la prueba Saber 11° ICFES. Estos resultados se prueban en los diferentes modelos utilizando la metodología de Ecuaciones Estructurales con el software Amos.

El modelo se prueba con la metodología de Ecuaciones estructurales. En años recientes se ha visto un gran desarrollo de diferentes técnicas cuantitativas que permiten una aproximación a la solución de problemas en ciencias sociales. Una de ellas es conocida con el nombre de Ecuaciones Estructurales (SEM por sus siglas en inglés, Structural Equation Model) que es una aproximación al análisis de datos multivariados

orientado a analizar relaciones complejas entre variables teniendo en cuenta que en algunas ocasiones unas variables pueden ser de carácter hipotético. Las Ecuaciones estructurales “incluyen diversas técnicas estadísticas como el path análisis, análisis factorial confirmatorio, modelamiento causal con variables latentes, análisis de varianza y regresión múltiple. En términos generales los modelos de ecuaciones estructurales describen relaciones entre variables- “En cierto sentido es una combinación de análisis factorial y regresión múltiple” (Wothke, 2010, p12). Los modelos de ecuaciones estructurales son creados por Kart Jöreskog y sus colegas en el Educational Testing Service, quienes integraron la regresión múltiple con el análisis factorial entre 1970 y 1973 (Wothke, 2010).

Una de las ventajas de los modelos de ecuaciones estructurales es que permite proponer relaciones entre las diversas variables, estimar los parámetros que vienen especificados de estas relaciones propuestas a nivel teórico; por esto se llama modelos confirmatorios, ya que mediante el análisis de la muestra las relaciones propuestas a partir de la teoría explicativa se confirman dichas relaciones (Ruiz, Pardo & San Martín, 2010).

Otro Instrumento que se elaboró, fue el cuadro que presenta el resumen de los modelos, se presenta en la tabla 2, el análisis de los modelos se realizó a partir de las partes de un modelo según Frigg y Hartman (2012) proceso que requirió una cuidadosa revisión y esquematización. Esta tabla fue usada como insumo para representar cada modelo en gráficas (ver apéndices, J, K, L, M, N, O, P), así mismo el modelo propio se resumió con las partes de un modelo en la tabla 3 y se esquematiza en la figura 2.

Procedimiento

La presente investigación se realizó mediante las siguientes Fases:

Fase I. Análisis de los principales Modelos de Orientación Vocacional-Profesional-Ocupacional y sus aportes para el planteamiento del Modelo.

Fase II. Diseño de Instrumentos

Fase III. Recolección y Análisis de Datos

Fase IV. Diseño del Modelo e Informe Final

Consideraciones éticas

El presente proyecto de investigación ha tenido en cuenta los aspectos éticos contemplados en el Código de Ética del Psicólogo en Colombia que se basa en los lineamientos del Decreto 8430 de 1993, del Ministerio de Salud, y el Código Ético de la APA contemplado por la Sociedad Colombiana de Psicología. (2002) en cuanto al respeto por los otros, la confidencialidad, actuar con base en el respeto por los derechos fundamentales, la dignidad y el valor de las personas y de la sociedad. Se brindó la información del propósito de la investigación a los participantes y acudientes; ante todo teniendo como fin aportar conocimientos, técnicas y procedimientos para crear condiciones que contribuyan al bienestar de los individuos y al desarrollo de la comunidad. Los padres y/o acudientes firmaron un consentimiento informado para autorizar la participación de sus acudidos, conforme a lo estipulado en la Doctrina 03 del (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2013).

Resultados

Los resultados se presentan de la siguiente forma:

1. Análisis de los Modelos usando una tabla resumen (Tabla 2) y representando cada modelo en esquemas o gráficas (ver gráficas en apéndices J, K, L, M, N, O, P)
2. Análisis de los datos recolectados a través de la aplicación de los instrumentos
3. Diseño del modelo propio (Tabla 3, figuras 1 y 2)

Los principales modelos de orientación vocacional-profesional

Son analizados teniendo en cuenta que un modelo es una representación de un objeto y corresponde a los modelos teóricos que se representan con la estructura $S = \langle U, O, R \rangle$ Frigg y Hartman (2012) es decir, consiste en un conjunto de elementos U (que no es vacío), operaciones O y relaciones R.

En la Tabla 2 se presenta el análisis de los elementos U, operaciones O y relaciones R. de los principales Modelos. Los Elementos se definen como los instrumentos, pruebas o materiales que se usan en el proceso de Orientación.

Las Operaciones son las partes del proceso de Orientación que se realiza con el orientado, así como la aplicación de los instrumentos seleccionados para recolectar la información.

Las Relaciones se refieren al tipo de Orientación que se desarrolla entre el orientado y el orientador en la búsqueda del alcance de un objetivo.

Se añade otro aspecto que es el Alcance que se refiere al producto final del proceso y el posible seguimiento de la toma de decisión del orientado.

Tabla 2.

Análisis de modelos de orientación vocacional profesional

Modelos	Elementos	Relaciones	Operaciones	Alcance
1. Modelo de teorías de rasgos y factores Parsons Y Williamson	Entrevista Aplicación de tests: tests de baterías diferenciales como las DAT, Strong-Campbell y otros Información ocupacional: Uso del DOT (Dictionary of Occupational Titles) y del Occupational Outlook Handbook, y de otros manuales, folletos.	Jerárquico lineal, el orientador interpreta los datos, a través de los elementos aplicados. Consejo Directivo	Análisis Diagnosís Prognosis-Diagnóstico Interpretación de datos de los tests: -Consejo directivo (opinión del orientador) -persuasión -Explicación (seguimiento de la diagnosis e interpretación de los datos objetivos y subjetivos) Procedimiento para interpretar los datos de los tests . a. introducción de los datos de los tests (perfiles) b. relación de las pautas de intereses con la inteligencia, las aptitudes y los tests de rendimiento. C. relación de los resultados con las características más débiles, lo que no son sus potencialidades. Información ocupacional: para confirmar la elección o readaptar. Plan de Acción Decisión por parte del orientado Seguimiento por parte del orientador Esquema de acción del orientador: - Análisis –Síntesis –diagnosis – Prognosis –Orientación –Seguimiento Decisión.	El orientado recibe información y se plantea un seguimiento pero en el medio escolar no se lleva a cabo este seguimiento. No existe un conjunto de rasgos específicos por ocupación. Plantea el proceso de toma de decisiones como estático. No tiene en cuenta los factores de tipo socio-económico.

Modelos	Elementos	Relaciones	Operaciones	Alcance
2. Modelo de Anne Roe	Entrevista Aplicación inventarios de Personalidad Clasificación Ocupacional de Roe	Jerárquico lineal, el orientador interpreta los datos, a través de los elementos aplicados.	Diagnos Análisis Entendimiento Clarificar Considerar la ocupación adecuada para satisfacer ese conjunto de necesidades (usando la clasificación ocupacional de Roe) en función de las demandas educativas y de la responsabilidad que se le exija. Decisión	Se le da importancia a las experiencias tempranas. Se considera la necesidad de recibir Terapia Psicológica en caso de necesitarla. Luego de la terapia se reinicia el proceso de orientación vocacional. En el medio escolar no se brinda el servicio de terapia y tampoco se hace seguimiento de la toma de decisión.
3. Modelo tipológico de Holland	Aplicación de inventario de intereses como el KUDER, STRONG, etc. Para ubicar a cada persona en su profesión. Creación IVP Inventario de Preferencias Vocacionales Holland creó un inventario que se subdivide en seis grupos de tipologías ocupacionales (incluye el inventario de Strong), ITP Inventario Tipos de personalidad. Creación de SDS Inventario de Investigación Autodirigida. VEIK Inventario de Exploración y Equipo de Discernimiento. Sistema de clasificaciones de ocupaciones por códigos.	Jerárquico lineal, el orientador interpreta los datos, a través de los elementos aplicados. Si el orientado se autoaplica, se convierte en un proceso de autoexploración, donde reconoce sus intereses y ambientes ocupacionales.	Establecer: -Consistencia RIASEC (Realista, Investigativo, Artístico, Social, Emprendedor, Convencional) -Congruencia -Inconsistencia Traducción directa de los resultados a las tipologías de Holland. Estos resultados son los indicadores de las necesidades, tanto psicológicas como ambientales, que siente una persona y que trata de satisfacer con el trabajo. Establecer la CONSISTENCIA que se aplica a los tipos de personalidad y a los ambientes. Se simboliza en un modelo hexagonal en el que cada tipo de persona se representa en un vértice del hexágono y en una secuencia de estrecha interrelación entre ellos (más parecidos los cercanos, más distantes los opuestos) Decisión Vocacional	Orientación es Personalizada. El orientado recibe la información o se puede autoanalizar. Se considera la elección vocacional como un factor y no como un proceso, algo estático. En el medio escolar no se hace seguimiento de la decisión que se tome a partir de este tipo de evaluación.

Modelos	Elementos	Relaciones	Operaciones	Alcance
4. Modelos de las teorías evolutivas o de desarrollo	Entrevistas Aplicación Psicométricos Materiales de experiencias laborales y vocacionales. La elección y aplicación de los elementos, debe estar relacionados con los objetivos y el nivel de madurez vocacional del orientado.	Test Aplicación Directiva y No directiva del orientador, el Orientado durante el proceso describe, explora problemas y reflexiona sobre el plan propuesto.	Descripción y Exploración... Plan Explicación Decisión	Se resalta el concepto que se tiene de sí mismo, aspecto que se tiene en cuenta en la mayoría de procesos de orientación vocacional. El Orientado toma la decisión a partir de la explicación y el análisis realizado. El Orientador considera problemas ante la elección, este es el tipo de seguimiento.
5. Modelos de enfoques de toma de decisiones y aprendizaje social	Entrevistas Materiales informativos del mundo laboral (videos, lectura de biografías, etc.) Esquema para ejercicios laborales	El orientado tiene un papel más activo en cuanto a la toma de decisiones la interacción orientador y orientado predomina en todo el proceso (uso de refuerzos verbales positivos o negativos).	Aplicación de entrevistas, Aplicación de materiales informativos sobre el mundo laboral. Realización de ejercicios laborales (modelado social o aprendizaje vicario). Definir el problema y los objetivos Plan de acción y clarificar los valores. Generar alternativas resolutorias del problema Recoger información sobre esas alternativas Decisión Lo fundamental es analizar la interacción individuo y medio.	Se centra más en el proceso cognitivo para la toma de decisiones, falta tener en cuenta la dimensión actitudinal y motivadora. En el contexto escolar el proceso termina cuando toma la decisión. No hay seguimiento.

Modelos	Elementos	Relaciones	Operaciones	Alcance
6. Modelo de asesoramiento vocacional de f. Rivas	Materiales de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional (SAAV) se presentan en tres soportes: <i>lápiz y papel</i> : SAV-R; ordenador: SAVI-2000; y adaptado para persona ciegas (Braille y Ordenador): SAVI-C.	Se presenta un asesoramiento al ir aplicando los elementos para recoger la información, el orientado se auto-aplica, corrige e interpreta los resultados, hasta llegar a tomar una decisión. El orientador asesora.	Identificación y definición apropiada del problema. Búsqueda y selección de estrategias Análisis valorativo de cada una de las estrategias. Adopción de la estrategia más adecuada El sujeto mismo toma la decisión final. Aplicación de materiales que permiten la autoayuda vocacional de la que surgen los Sistemas de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional (SAAV). El adolescente se auto-aplica, corrige, interpreta resultados, hace evaluaciones y puede llegar a tomar decisiones, que concreta en la elección de un Grupo Vocacional determinado	Modelo ha servido como soporte de los sistemas de autoayuda y asesoramiento vocacional, tomado como un proceso educacional-constructivo y preventivo. En el medio escolar no se realiza seguimiento una vez se toma la decisión. Sólo se tiene en cuenta lo vocacional, falta tener en cuenta el enfoque del modelo que es aprender a tomar decisiones en diferentes circunstancias. Falta mayor contextualización frente a los cambios que presenta el mundo y la sociedad.

Los Modelos como Modelos se pueden representar en forma de esquema, usando la simbología de la Teoría General de Sistemas. Arnold y Osorio (1998) afirman que “La Teoría General de Sistemas (TGS) se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y, al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias” (p. 40).

Existen diferentes convenciones de uso común en la construcción de modelos gráficos (ver Apéndice J. Simbología de uso común en modelos gráficos). Se combina la representación del modelo con la simbología de la TGS, con el fin de analizar cada modelo y su propia dinámica.

Cada Modelo tiene unos postulados a partir del individuo frente a la toma de decisión sobre su futuro ocupacional, este es un punto de encuentro de todos los modelos, como objetivo a conseguir en cualquier proceso de Orientación Vocacional-Profesional.

La diferencia entre un modelo y otro, es en primera instancia la base teórica subyacente a cada Modelo, otro punto de diferencia es el tipo de operación al que dan relevancia en su proceso.

Los modelos de teorías de rasgos y factores.

Da prevalencia a evaluar las características del individuo; propone que las habilidades e intereses de la persona se acoplen a las oportunidades ocupacionales. Las características del orientado, el conjunto de rasgos, pueden medirse objetivamente, mediante test o pruebas, y relacionarse con los requerimientos de una ocupación. Las ocupaciones tienen requerimientos para realizarlas perfectamente. Luego ajusta el perfil

de la persona a un grupo de carreras y se deja la responsabilidad de la elección final al orientado; dejando de lado otros factores que pueden ser trascendentales.

El gran aporte e influencia del modelo de teorías de rasgos y factores, a la práctica de Orientación Profesional es la creación y aplicación de test psicométricos. Sin embargo, es un modelo que se detiene tan sólo en los rasgos de la persona y los requerimientos de las ocupaciones, la decisión se toma como algo puntual y dirigido por un orientado. Como se observa en la Tabla 2 y en Apéndice K (Modelo de teorías de rasgos y factores Parsons y Williamson) la relación entre orientado y orientador es de tipo directivo, el proceso aplicado es similar al de un médico que analiza, diagnóstica y pronostica; es decir aborda la indecisión vocacional como un “problema” que se debe atacar mediante la formulación de un plan similar a una receta.

El indicar a una persona un tipo de trabajo casi único, ya no concuerda con el desarrollo tecnológico y económico que vivimos en la actualidad, el fenómeno de la Globalización trae grandes transformaciones a la visión que se tiene del trabajo, de la ocupación; el trabajo es una fuerza dinamizadora, flexible, adaptable y cambiante frente a los procesos sociales, económicos, ambientales y políticos que se vienen presentando vertiginosamente.

El modelo de Anne Roe.

Como uno de los modelos representativos que se basan en la teoría psicoanalítica y las llamadas teorías de la personalidad; también da importancia a las características del individuo, pero le suma, dándole gran relevancia, las experiencias infantiles tempranas. El indagar acerca de las necesidades personales en relación con el desarrollo de la vocación se convierte en su objetivo principal en el proceso de orientación (ver Apéndice L. Modelo de Anne Roe).

El desarrollo de la vocación se presenta como un resultado de las necesidades básicas en la infancia y lo que llevó a la satisfacción o frustración; el tipo de padres, la carga genética y la formación recibida en la infancia, son los determinantes para definir la vocación.

Los aportes de este modelo para la práctica de la Orientación profesional, son tres principalmente: -La clasificación de las ocupaciones, que fomenta la importancia de conocer las profesiones y su relación con los intereses de la persona (para Roe la satisfacción de las necesidades).

La posible influencia del ambiente familiar, tipos de padres; con respecto a la promoción de determinadas áreas ocupacionales; “...por ejemplo, el hecho de que padres afectuosos y sociables promoverán hijos orientados a los trabajos con gente...” (Sánchez & Valdés, 2003, p. 48)

La importancia que se le debe dar a las necesidades expresadas por la persona con quien se aplica el proceso de Orientación, tanto que se remite a un tratamiento psicológico en caso de necesitarlo. Esto se especifica en la Tabla 2.

Sin embargo, estos tres aspectos son importantes para tener en cuenta, pero hasta el momento no existe base empírica para confirmar dichos postulados, además tampoco tiene en cuenta otros factores relevantes para el proceso de Orientación. Otro aspecto a destacar es el tipo de relación jerárquica directiva donde el orientador hace una diagnosis, aplica inventarios, clasifica y clarifica posibles necesidades y ocupaciones y el orientado sigue unas prescripciones (Ver Tabla 2 y Apéndice L Modelo de Anne Roe).

El modelo o enfoque tipológico de Holland.

También tiene sus bases teóricas en la teoría de la personalidad. Su modelo de

“Hexágono” forma parte de su propuesta (ver Tabla 2 y Apéndice M. Modelo tipológico de Holland). Se centra en los ambientes y su relación con la personalidad, es un enfoque tipológico, que toma seis tipos de personalidad con su correspondiente ambiente ocupacional.

Uno de los grandes aportes para la práctica de la orientación vocacional-profesional es la aplicación de instrumentos para valorar los tipos de personalidad y los ambientes ocupacionales (ver Tabla 2).

De manera sencilla cualquier persona puede aplicar el SDS Inventario de Investigación Auto-Dirigida; cuando está explorando los diferentes tipos de ocupaciones o carreras; su uso se ha popularizado a través de los medios electrónicos.

Sin embargo, la aplicación de este modelo da pautas, indicios de análisis para una exploración vocacional, pero arroja datos puntuales, centrados en el individuo y poco se tiene en cuenta otros factores relevantes en la decisión o elección de una profesión u ocupación. Así como los cambios sociales, políticos y económicos que se han venido presentando en las últimas décadas.

Los modelos basados en teorías evolutivas.

Se centran en el concepto del individuo de sí mismo a lo largo de su proceso evolutivo. Resalta el concepto de Madurez Vocacional que se evalúa en la etapa de la adolescencia, momento vital donde se debe tomar una decisión fundamental para la vida de la persona (Tabla 2).

El tipo de relación entre orientado y orientador se presenta de forma directiva y no directiva, se presentan tareas para uno y otro (ver Apéndice N. Modelos de Enfoques de Toma de Decisiones y Aprendizaje Social Krumbolt, Gelatt, Katz), usando diversos elementos en el proceso de orientación vocacional-profesional.

El orientador debe tener claro el proceso y el punto del desarrollo por el que está atravesando su orientado, este aspecto y la aplicación de instrumentos de valoración vocacional como test psicométricos, entrevistas y materiales de experiencias laborales vocacionales, se constituye en uno de los grandes aportes de los modelos basados en teorías evolutivas.

Resalta y hace reflexionar en torno a la importancia del desarrollo de la persona y del acompañamiento que puede tener desde la familia y desde el ámbito escolar; no se debe esperar a que culmine sus estudios secundarios para orientarlo en el proceso vocacional, es indispensable comenzar lo más pronto posible; el contexto escolar es un medio propicio para realizar dicho acompañamiento y orientación en el proceso vocacional de los estudiantes a lo largo de los años escolares.

Otro aspecto de aporte de estos modelos a la práctica orientadora es el hecho de que el trabajo del orientador no termina en el momento que la persona toma una decisión vocacional sino que se debe realizar un seguimiento ante los posibles problemas que se puedan presentar (ver Apéndice N. Modelos de Enfoques de Toma de Decisiones y Aprendizaje Social Krumbolt, Gelatt, Katz)

Uno de los postulados teóricos más controversiales de estos modelos, es el constructo de Madurez Vocacional, su conceptualización y su medición; sin embargo este concepto permite ver la importancia de analizar qué tan preparado se encuentra un adolescente para tomar decisiones relevantes para su futuro, de acuerdo a su formación personal, académica, sus intereses, valores y contexto socio-económico. De qué manera va a tomar decisiones, cómo organizará y planificará sus acciones que son trascendentales al egresar de la secundaria.

Los modelos de aprendizaje y toma de decisión

Giran en torno al aprendizaje del individuo en la toma de decisiones (ver Tabla 2). Las personas van aprendiendo a largo de su vida, los posibles éxitos o fracasos influyen en las elecciones que va haciendo, la persona va cambiando, así mismo las condiciones sociales y culturales; es un proceso dinámico.

En estos modelos la relación entre orientado y orientador cobra un papel fundamental, puesto que el orientador refuerza [↓]positiva o negativamente al orientado en su proceso de toma de decisiones; el orientado fomenta experiencias de modelado social o aprendizaje vicario; todo mediado por el uso de materiales y la aplicación de entrevistas (ver Apéndice O. Modelos de las Teorías Evolutivas o de Desarrollo Ginzberg, Axelrad, Herma, Super -Modelo Socio-Fenomenológico).

El orientador debe tener claro las consecuencias que espera obtener de las experiencias provocadas y analizadas para el orientado y éste a su vez como producto final o del proceso debe tomar las decisiones acertadas a su situación vocacional.

El gran aporte de estos modelos para la práctica orientadora es hacer ver que decidir no es una acción simple, ni mecánica; sino influenciada por múltiples factores tanto personales como externos. Así mismo es fundamental entender los factores que influyen en el aprendizaje y por ende en la toma de decisiones a nivel vocacional.

Se resalta la importancia de la orientación vocacional como un proceso de enseñanza-aprendizaje, se debe enseñar a tomar decisiones, desarrollo sistemático de destrezas y análisis de preferencias ocupacionales, así como de los factores que pueden influir en el acceso a las alternativas educativas u ocupacionales. Enseñar a tomar decisiones aporta no tan solo para lo vocacional sino para todos los aspectos de la vida

de la persona, es un proceso formativo. Unido a este proceso decisorio, la persona debe ir comprendiendo las posibles consecuencias de sus decisiones.

Otro aspecto importante dentro del proceso de toma de decisiones, es la importancia de los valores como insumo fundamental, qué valora más una persona con respecto a las alternativas vocacionales, cómo influye su contexto familiar, su estatus socioeconómico y educativo.

El modelo de asesoramiento vocacional de Rivas.

Se centra en el individuo, que desarrolla un proceso de autoayuda, recibe asesoría y toma de decisiones. Las variables básicas en el proceso de decisión vocacional son las variables personales y variables socio-familiares; estas son variables fundamentales a tener en cuenta en cualquier proceso de orientación vocacional.

El gran aporte de este modelo es la participación del orientado a diferencia de los modelos analizados anteriormente, en este modelo la participación es mucho más activa y autónoma, puesto que la persona va resolviendo con los medios adecuados y mediante procesos de enseñanza-aprendizaje, su indecisión vocacional (ver Apéndice P. Modelo de Asesoramiento Vocacional de F. Rivas).

El orientador asesora en la auto-aplicación de los diferentes materiales, en la interpretación y en las diferentes fases en la toma de decisiones (ver Tabla 2).

Los aportes relacionados a la práctica orientadora de cada modelo, son aspectos que se incluyen en el modelo propio, denominado Modelo Integral de Orientación Vocacional Profesional M.I.O.V.P.

Análisis de los datos recolectados

Para el análisis de los datos se utilizó el modelo de Ecuaciones Estructurales representado en la siguiente figura 1.

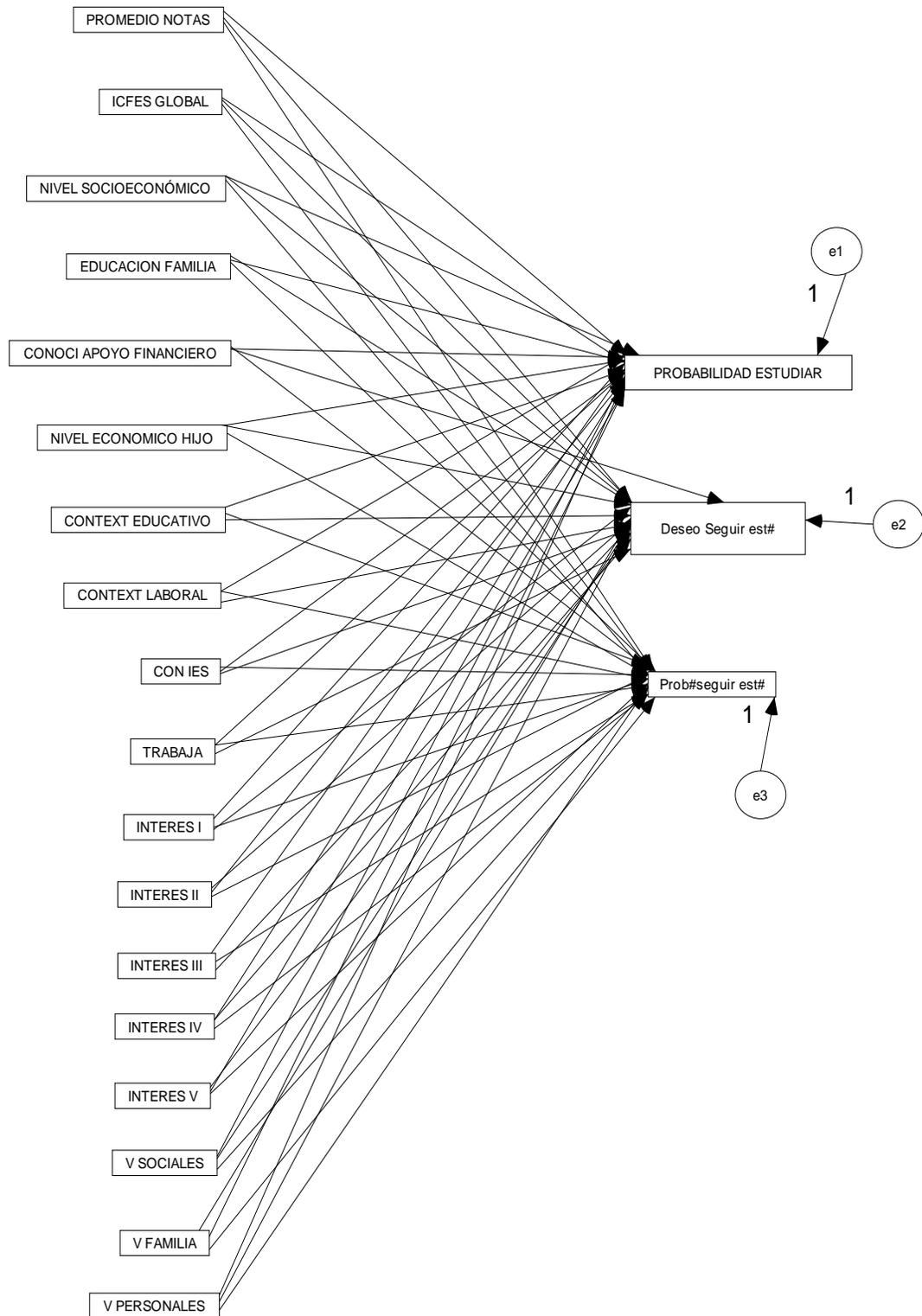


Figura 1. Análisis de datos con el modelo de ecuaciones estructurales. Fuente. Tomada del programa Amos 7 Arbuckle, J. (2006). *Amos User's Guide. Versión 7.0.* Chicago, USA: Development Corporation .

Mediante este análisis se pretende predecir si el estudiante seguirá estudiando al egresar de secundaria o por el contrario va a trabajar, aspectos que se tendrán en cuenta en el proceso de orientación.

Se tomaron los siguientes datos de la aplicación de los cuestionarios:

- Promedio de notas (áreas)
- Puntaje global de la prueba saber 11° ICFES
- Del cuestionario aplicado a los padres se tomó la sumatoria de las respuestas a las preguntas 1,2, 3, 4 relacionadas con el nivel socioeconómico, las respuestas a las preguntas 5, 6, 7 relacionadas con el nivel educativo del núcleo familiar, la respuesta a la pregunta 9 que indica la probabilidad de continuar estudios superiores, la respuesta a la pregunta 11 que indica el conocimiento de los padres de entidades de apoyo financiero e información de estudios superiores.
- Del cuestionario aplicado a los estudiantes, se tomó la sumatoria de las respuestas a las preguntas 4, 5, 6, 7 relacionadas con el nivel socioeconómico, las respuestas a la pregunta 10 relacionado con el contexto familiar educativo, la respuesta a la pregunta 11 relacionada con el contexto familiar laboral.
- De la Encuesta aplicada a los estudiantes, se tomó la sumatoria de las respuestas a las preguntas 1, 2, 3 relacionadas con el conocimiento de instituciones de educación superior, las respuestas a las preguntas 4 y 8 que indican el deseo y la probabilidad de seguir estudiando egresando de secundaria, la respuesta a la pregunta 11 que indica si trabaja o no trabaja el estudiante.
- Del cuestionario de Intereses, la sumatoria de las respuestas a cada Área del conocimiento, que en total son cuatro: I, II, III, IV, V.

- Del cuestionario de Valores, la sumatoria de las respuestas a cada grupo de valores: Sociales, Familiares y Personales.

Las respuestas de las preguntas que no se incluyen en el análisis estadístico, se usan para un análisis cualitativo en entrevista con el estudiante.

Los resultados del análisis de regresión lineal múltiple con valores estandarizados se observan en la tabla que aparece a continuación. Si la relación es significativa se espera un valor de P inferior a 0.05.

Tabla 3.

Resultados del análisis de regresión lineal múltiple

V. Endógena	Relación	V. Exógena	Estima	P
	n			
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Promedio notas	-0.004	0.96
Deseo Seguir est#	<---	Promedio notas	-0.01	0.923
Prob#seguir est#	<---	Promedio notas	-0.101	0.27
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Icfes global	-0.026	0.775
Deseo Seguir est#	<---	Icfes global	0.473	***
Prob#seguir est#	<---	Icfes global	-0.023	0.801
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Nivel socioeconómico	0.287	0.001
Deseo Seguir est#	<---	Nivel socioeconómico	0.318	0.002
Prob#seguir est#	<---	Nivel socioeconómico	0.148	0.105
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Educacion familia	-0.079	0.378
Deseo Seguir est#	<---	Educacion familia	-0.228	0.029
Prob#seguir est#	<---	Educacion familia	-0.134	0.143
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Conoci apoyo financiero	0.236	0.008
Deseo Seguir est#	<---	Conoci apoyo financiero	0.212	0.043
Prob#seguir est#	<---	Conoci apoyo financiero	0.066	0.472
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Nivel economico hijo	0.009	0.917
Deseo Seguir est#	<---	Nivel economico hijo	-0.186	0.076
Prob#seguir est#	<---	Nivel economico hijo	-0.157	0.087
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Context educativo	0.477	***
Deseo Seguir est#	<---	Context educativo	0.069	0.509
Prob#seguir est#	<---	Context educativo	0.326	***
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Context laboral	-0.179	0.045

V. Endógena	Relació n	V. Exógena	Estima	P
Deseo Seguir est#	<---	Context laboral	-0.098	0.348
Prob#seguir est#	<---	Context laboral	-0.196	0.032
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Con ies	0.077	0.389
Deseo Seguir est#	<---	Con ies	-0.053	0.614
Prob#seguir est#	<---	Con ies	0.122	0.184
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Trabaja	0.098	0.271
Deseo Seguir est#	<---	Trabaja	-0.129	0.219
Prob#seguir est#	<---	Trabaja	0.169	0.064
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interes i	0.193	0.031
Deseo Seguir est#	<---	Interes i	-0.122	0.245
Prob#seguir est#	<---	Interes i	0.327	***
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interes ii	-0.124	0.167
Deseo Seguir est#	<---	Interes ii	0.147	0.159
Prob#seguir est#	<---	Interes ii	-0.053	0.564
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interes iii	0.054	0.545
Deseo Seguir est#	<---	Interes iii	-0.084	0.423
Prob#seguir est#	<---	Interes iii	-0.021	0.819
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interes iv	-0.382	***
Deseo Seguir est#	<---	Interes iv	0.072	0.492
Prob#seguir est#	<---	Interes iv	-0.477	***
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interes v	0.167	0.061
Deseo Seguir est#	<---	Interes v	-0.142	0.174
Prob#seguir est#	<---	Interes v	0.085	0.352
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	V sociales	-0.003	0.972
Deseo Seguir est#	<---	V sociales	-0.043	0.683
Prob#seguir est#	<---	V sociales	-0.071	0.434
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	V familia	-0.09	0.316
Deseo Seguir est#	<---	V familia	-0.029	0.78
Prob#seguir est#	<---	V familia	-0.221	0.015
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	V personales	0.171	0.055
Deseo Seguir est#	<---	V personales	-0.107	0.308
Prob#seguir est#	<---	V personales	0.087	0.34

Tabla 4.

Valores significativos

V Endógena	Relación	V Exógena	Estima	P
Deseo Seguir est#	<---	Icfes global	0.473	***
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Nivel socioeconómico	0.287	0.001
Deseo Seguir est#	<---	Nivel socioeconómico	0.318	0.002
Deseo Seguir est#	<---	Educacion familia	-0.228	0.029
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Conoci apoyo financiero	0.236	0.008
Deseo Seguir est#	<---	Conoci apoyo financiero	0.212	0.043
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Contexto educativo	0.477	***
Prob#seguir est#	<---	Contexto educativo	0.326	***
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Contexto laboral	-0.179	0.045
Prob#seguir est#	<---	Contexto laboral	-0.196	0.032
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interés I	0.193	0.031
Prob#seguir est#	<---	Interés II	0.327	***
PROBABILIDAD ESTUDIAR	<---	Interés IV	-0.382	***
Prob#seguir est#	<---	Interés IV	-0.477	***
Prob#seguir est#	<---	V familia	-0.221	0.015

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla anterior los valores más significativos, es decir los mejores predictores de que el estudiante tenga la probabilidad de seguir estudiando al salir de secundaria son: el Interés por una determinada área del conocimiento, el Contexto Familiar Educativo y el puntaje Global en la prueba saber 11° ICFES; tanto desde los datos recogidos con el estudiante y con el padre y/o acudiente.

Otros valores significativos son los relacionados con los datos recogidos con los padres, en su orden son: el Nivel Socio-Económico, Conocimiento de instituciones de apoyo financiero para estudiar, Nivel educativo de la familia y Contexto Familiar laboral.

Con los datos recogidos con los estudiantes los valores significativos se relacionan con: el Interés por un área del conocimiento, el Valor Familiar y Contexto Familiar Laboral.

Esta relación de variables nos permiten confirmar que los aspectos primordiales a tener en cuenta en un proceso de Orientación y teniendo como propósito principal que la persona continúe estudiando y formándose, son los relacionados con sus Intereses, Puntaje en el ICFES (relacionado con su rendimiento académico). Así mismo es de gran peso el rol del núcleo familiar en lo que respecta al contexto familiar a nivel educativo y laboral; el nivel socio-económico, educativo de la familia y el conocimiento de instituciones de apoyo financiero.

Todos los aspectos relacionados como predictores se tienen en cuenta en el Modelo M.I.O.V.P.

En la siguiente tabla aparece el valor de correlación cuadrada múltiple o R².

Tabla 5

Valor de correlación cuadrada múltiple o R²

	Estimate
Prob#seguir est#	.674
Deseo Seguir est#	.574
PROBABILIDAD ESTUDIAR	.688

Fuente. Elaboración propia

En todos los casos las diferentes variables en conjunto explican el 67%, 57% y 68% de la posibilidad que los estudiantes tienen de estudiar.

Igualmente los estudiantes que no elijan o no tengan la posibilidad de continuar estudiando deben ser orientados a otros tipos de elección como puede ser trabajar, crear o continuar con un negocio, elecciones mixtas trabajar y estudiar, etc.

Las respuestas de las preguntas que no se incluyen en el análisis estadístico, se usan para un análisis cualitativo en entrevista con el estudiante.

En el caso de la actual aplicación y como aspectos relevantes a tener en cuenta en un proceso de orientación, se encontró la siguiente información:

En el cuestionario Socio-demográfico aplicado a los padres, en la pregunta 2, acerca del nivel de ingresos de las familias, según el Salario Mínimo Legal Vigente, el consolidado fue:

Uno ó menos SMLV: 19 familias

Entre 1 y 2 SMLV: 17 familias

Entre 2 y 3 SMLV: 4 familias

En la pregunta 3 y 4, en cuanto a la ocupación u oficio del padre y la madre de los estudiantes, los resultados fueron:

Hogar: 8 madres

Trabajador por cuenta propia: 15 padres- 13 madres

Empleado obrero u operario: 6 padres- 8 madres

Empleado de nivel auxiliar o administrativo: 5 padres- 7 madres

Empleado de nivel directivo: 0 padres- 2 madres

Pequeño empresario: 4 padres- 2 madres

Pensionado: 1 padre

En la pregunta 5,6, y7 en lo que respecta al último nivel educativo alcanzado por el padre, la madre y hermanos mayores si los hay, los resultados fueron:

Primaria incompleta: 3 padres- 2 madres- 1 hermano

Primaria Completa: 5 padres- 7 madres

Bachillerato incompleto: 14 padres- 14 madres-7 hermanos

Bachillerato completo: 6 padres-13 madres- 13 hermanos

Obtuvo un título técnico o tecnológico: 4 padres- 7 madres- 8 hermanos

Obtuvo un título universitario: 1 padre-2 hermanos

En el apartado de Información Socio-económica, en la pregunta 4, donde se interroga acerca del tipo de vivienda en la que habitan, los estudiantes respondieron:

Alquilada: 23

Propia: 17

En la pregunta 5, donde se interroga acerca del tipo de material del cual están hechos la mayoría de los pisos de la vivienda de los estudiantes, respondieron:

En Tierra o arena: 3 viviendas

Cemento, gravilla, tabla o tablón: 5 viviendas

Baldosa, tableta: 32 viviendas

En la pregunta 6, donde se interroga acerca de cuáles cosas o elementos tienen en su casa. Los estudiantes respondieron:

Televisor: 39

DVD: 33

Televisión por cable: 34

Servicio de Teléfono fijo: 32

Teléfono celular con conexión a Internet: 25

Equipo de sonido: 35

Moto: 7

Carro: 7

Servicio de Internet: 33

Computador: 32

En la pregunta 7, donde se interroga acerca de cuáles actividades realizan con más frecuencia en familia, los fines de semana. El consolidado fue:

Comidas fuera de casa: 24

Visitas y compras en Centros Comerciales: 20

Visitar parques temáticos y de diversiones: 6

Ir al Cine: 12

Encuentros deportivos: 9

Otras: 10

En el apartado de Contexto Familiar Educativo-Laboral, en la pregunta 8, donde se interroga acerca de cuál o cuáles de las siguientes actividades realizan con más frecuencia en familia. El consolidado fue:

Visitar parques, reservas naturales y zoológicos: 12

Ir a la biblioteca: 0

Visitar museos o casas de cultura: 3

Asistir a teatro, opera o danza: 1

Visitar exposiciones (fotografía, pintura, escultura): 0

Visitar ferias y exposiciones artesanales: 3

Participar en eventos deportivos: 7

Otras: 24

En el Cuestionario Socio-Demográfico aplicado a los padres en cuanto a los Planes Educativos para el hijo (a), pregunta 8, el consolidado fue:

No lo han decidido: 3

Descansar: 0

Hacer un curso: 4

Trabajar: 2

Trabajar y Estudiar: 18

Realizar estudios superiores: 8

Otra Opción: 5

En la pregunta 10 que interroga acerca de cuál sería el mayor obstáculo, para el hijo (a) para ingresar a un programa de educación superior, el consolidado fue:

En familia no se considera importante que siga estudiando (independiente del costo): 0

Distancia: 0

Admisión (nivel académico): 4

Puntaje en el ICFES: 4

Costo de la matrícula: 27

Otros: 5

En el Cuestionario Socio-Demográfico aplicado a los estudiantes, en la pregunta 3, en lo que respecta a la Información familiar, que arroja con qué personas vive; el consolidado fue:

Tu padre, padrastro o padre adoptivo: 5

Tu madre, madrastra o madre adoptiva: 14

Tus hermanos o hermanas mayores: 10

Tus hermanos o hermanas menores: 9

Otras personas de tu familia: 2

Personas que no son de tu familia: 0

En el apartado de Contexto Familiar Educativo-Laboral, en la pregunta 8, donde se interroga acerca de cuál o cuáles de las siguientes actividades realizan con más frecuencia en familia. El consolidado fue:

Visitar parques, reservas naturales y zoológicos: 12

Ir a la biblioteca: 0

Visitar museos o casas de cultura: 3

Asistir a teatro, opera o danza: 1

Visitar exposiciones (fotografía, pintura, escultura): 0

Visitar ferias y exposiciones artesanales: 3

Participar en eventos deportivos: 7

Otras: 24

En la pregunta 9, incluida también en el Contexto Familiar Educativo-Laboral, se pregunta cuáles afirmaciones se han mencionado en la familia. El consolidado fue:

“Estudie para ser alguien en la vida”: 37

“El Estudio es la única herencia que le puedo dejar: 18

“Mire a fulanito que estudio y salió adelante”: 15

“El estudio es para los brutos”: 0

“Para qué tanto estudio, mire a fulanito que terminó de taxista”: 0

“Prepárese para conseguir un buen trabajo”: 17

“El trabajo es para los burros”: 0

“Trabajando gana más plata que estudiando”: 0

Otra frase en términos positivos: 18

Otra frase en términos negativos: 0

Ninguna de las anteriores: 0

En la Encuesta aplicada a los estudiantes, en la pregunta 5 acerca del tipo de formación que desea obtener, el consolidado fue:

Técnica: 4

Tecnológica: 3

Profesional: 31

Ciclos Propedéuticos: 0

No sabe: 2

En la pregunta 6 de la Encuesta a estudiantes, se interroga acerca de cuál área del conocimiento le gustaría estudiar a través de una carrera o programa de Educación Superior. El consolidado fue:

Ciencias Sociales: 3

Arte-creatividad: 14

Económica, Administrativa y Financiera: 4

Ciencias Ecológicas, Biológicas y de Salud: 9

Ciencia y Tecnología: 8

No Sabe: 2

En la pregunta 7, de la Encuesta a estudiantes, se interroga acerca de si sabe o no sabe acerca de la Institución de Educación Superior (IES) en la que desea estudiar. El consolidado fue:

Si sabe: 19

No sabe: 21

En la pregunta 9, de la Encuesta aplicada a estudiantes, se interroga acerca de cuál considera que es su mayor obstáculo para ingresar a un programa de educación superior. El consolidado fue:

Su familia no considera importante que siga estudiando (independiente del costo): 2

Distancia: 0

Admisión (nivel académico): 2

Puntaje en el ICFES: 10

Costo de la matrícula: 20

Otros: 6

En la pregunta 10, de la Encuesta aplicada a estudiantes, se interroga acerca de si sabe los servicios que ofrecen algunas instituciones. El consolidado fue:

ICETEX: 30

Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior para bachilleres oficiales: 4

Colombia Aprende: 11

En el apartado de la Encuesta aplicada a estudiantes, titulado Mercado Laboral, preguntas 11, 12, 13 encontramos que de los 40 estudiantes del grupo, 9 trabajan, 8 reciben pago, la forma de pago que recibe 1 estudiante es por hora y de 7 estudiantes la forma de pago es por día.

En la pregunta 14 de la Encuesta aplicada a estudiantes, donde se interroga que tipo de trabajo tiene; el consolidado fue:

Por horas: 4

Empresa Familiar: 1

Asalariado:

Otro: 3

En la pregunta 15 de la Encuesta aplicada a estudiantes, donde se interroga acerca de cuáles sectores de trabajo escogería, si tuviera que trabajar. El consolidado fue:

Ventas: 18

Construcción: 4

Servicios Generales 3:

Auxiliar en Oficinas: 19

Auxiliar en Mecánica: 6

Auxiliar en Carpintería: 4

Auxiliar en restaurantes: 7

Otro: 13

En la pregunta 16 de la Encuesta aplicada a estudiantes, donde se interroga acerca de cuáles serían sus mayores obstáculos para obtener un empleo, con el nivel académico obtenido al salir del colegio. El consolidado fue:

Falta de entrenamiento y experiencia: 21

Falta de información sobre empleos disponibles: 14

No hay empleos: 3

Restricciones sociales o culturales: 5

Falta de formación bilingüe: 13

Otro: 2

La última pregunta, la número 17 de la Encuesta aplicada a estudiantes, donde se interroga acerca de cuáles medios CONOCE para ubicarse laboralmente. El consolidado fue:

Observatorio Laboral: 2

SENA Observatorio Laboral y Ocupacional: 20

Páginas web de ofrecimiento de trabajo: 14

Avisos Clasificados en el periódico: 13

Otros medios: 16

Los resultados de tipo estadístico, cuantitativo y cualitativo son usados como elementos importantes para el proceso de Orientación y el diseño del modelo propio, que se presenta a continuación.

Diseño del modelo propio

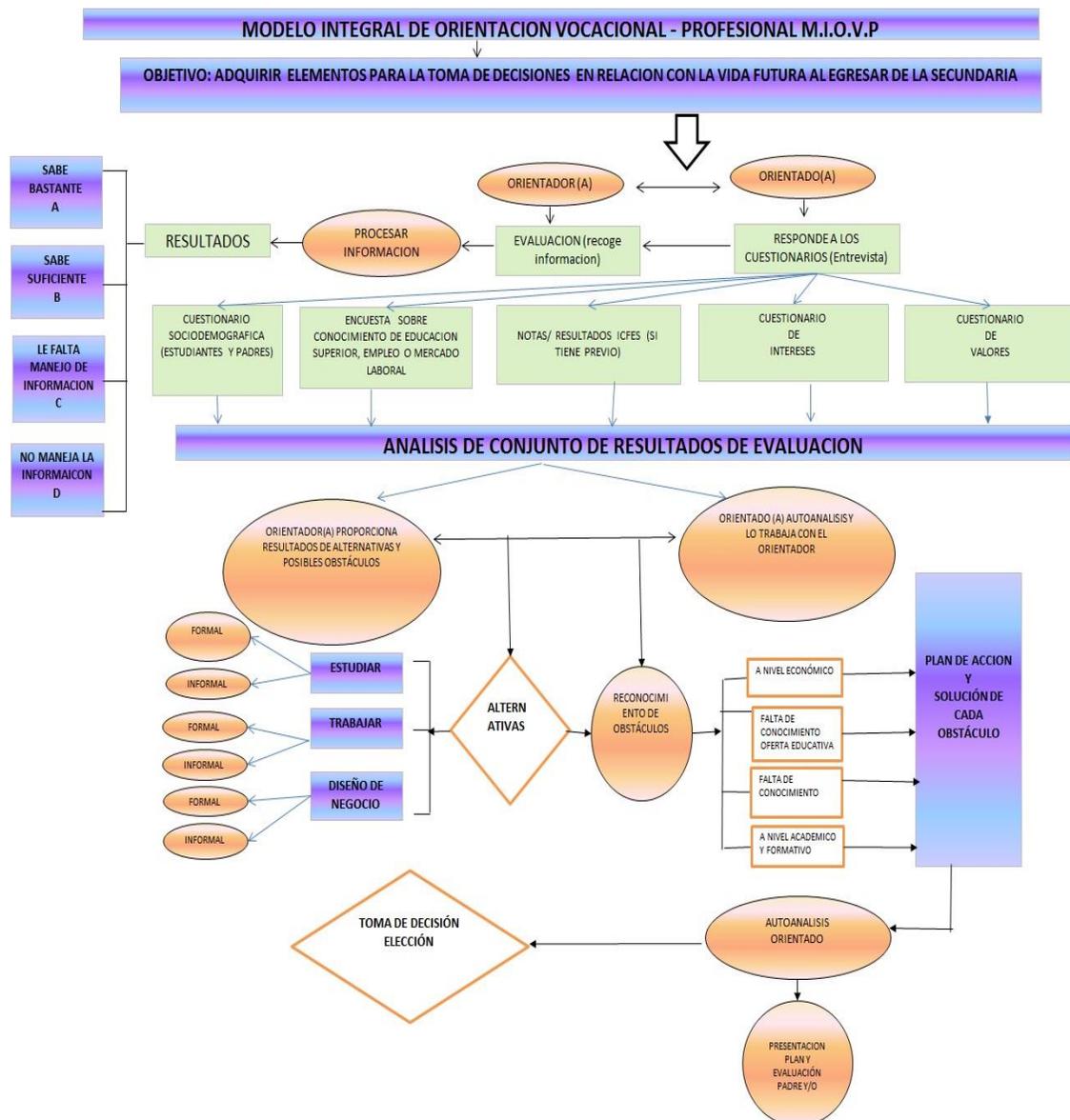


Figura 2. Modelo Integral de Orientación Vocacional Profesional MIOVP. Fuente. Elaboración propia

En la presente investigación se plantea el diseño de un Modelo Integral de Orientación Vocacional-profesional M.I.O.V.P. cuyo objetivo es que el orientado (estudiante), tenga elementos para la toma de decisión en relación con su vida futura al egresar de la secundaria.

Este Modelo pretende ser integral en la medida que tiene en cuenta los diferentes aspectos que requiere un proceso de Orientación Vocacional, ajustados a una realidad social y económica; además que la información recolectada sea acorde con nuestra población; para recoger dicha información se diseñaron y aplicaron los instrumentos mencionados anteriormente y se tuvieron en cuenta los aspectos para diseñar un Modelo (Elementos, Relaciones, Operaciones). Así como el posible alcance del Modelo.

El Modelo M.I.O.V.P. se presenta en la Figura 3 y en la Tabla 6



Figura 3. Relaciones en el proceso de orientación Modelo MIOVP. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Estructura del Modelo Integral de Orientación Vocacional MIOVP

Modelo M.I.O.V.P.	Elementos	Relaciones	Operaciones	Alcance
Modelo integral de orientación vocacional-profesional	Cuestionario socio-demográfico (estudiantes y padres)	Asesoría	Recolección de información (cuestionario y encuesta)	-Al terminar la secundaria conoce las opciones que tiene según sus condiciones y características Propias.
	Encuesta local	Tutoría	Análisis de información	
	Notas (calificaciones por áreas)	Proceso pedagógico orientativo	Análisis de reporte académico y prueba icfes (notas, proceso, áreas que requieren refuerzo)	Seguimiento por vía virtual
	Prueba saber 11° icfes	Proceso formativo		Reunión de egresados
	Cuestionario de intereses	Proceso contextual y de Convivencia ciudadana (ver figura 10)	Aplicación y análisis de cuestionario intereses y de valores	Momentos de la orientación vocacional profesional:
	Cuestionario de valores		Análisis de posibles obstáculos	Breve
	Base de datos mercado laboral Ocupaciones		Análisis de posibles opciones	Mediano plazo
	Consolidado carreras, estudios a nivel profesional, tecnológico y técnico. Nivel informal. I.E.S.		Explicación modalidades y requisitos de cada opción	Largo plazo
	Protocolo de toma de decisiones		Planteamiento de plan de acción y de mejoramiento	
	Plan de acción y mejoramiento		Elección ocupacional.	

Fuente. Elaboración propia

A partir de los resultados obtenidos se determina cuatro aspectos para desarrollar en un proceso de Orientación vocacional-Profesional: proceso pedagógico orientativo, proceso formativo (desarrollo de competencias), proceso contextual (como análisis del contexto socio-económico) y convivencia ciudadana (como aprovechamiento de los recursos públicos y privados). Mediados por la Asesoría y tutoría entre orientado y orientador.

El Modelo Integral de Orientación Vocacional Profesional M.I.O.V.P. pretende ser un Modelo real no ideal. Parte de un problema central, la indecisión vocacional, que tiene como respuesta la Elección Vocacional.

El proceso pedagógico orientativo, se refiere a la manera de enseñar y orientar a la persona frente a las diferentes posibilidades a las que puede acceder ocupacionalmente. A partir de la recolección de la información se analiza lo que se tiene en el presente y las potencialidades para realizar en un futuro, aspectos pertinentes para orientar a los estudiantes.

El proceso contextual, se desarrolla al realizar un análisis del contexto socio-económico del momento histórico de la persona y de la sociedad en que se encuentra. Además de los aportes de los modelos clasificados como Modelos Psicológicos, también se tiene en cuenta los aportes de los Modelos No Psicológicos como el del Modelo de la teoría sociológica o cultural, postula que la decisión vocacional está influenciada directamente por la sociedad o la cultura en que se encuentra inmerso el individuo. Influyen en la decisión vocacional: la cultura, la comunidad, la familia y la escuela. Por ello se realiza el Cuestionario para padres y/ o acudientes de los estudiantes y dentro del proceso se tiene en cuenta la opinión e influencia de la familia en la Toma de Decisiones, así como en los posibles planes de acción y/o mejoramiento.

El modelo de la teoría económica, en la ley de la oferta y la demanda, se refiere a la decisión que toma la persona de acuerdo con las ocupaciones que están más en auge y de acuerdo con una mayor rentabilidad económica al ejercer la profesión u ocupación, conocer el entorno económico y laboral; aspecto que también puede influir en una posible decisión.

También es importante realizar un análisis de la proyección económica del país en los próximos 20 años, como una de las herramientas para orientar a los estudiantes, conocer la realidad que van a afrontar en un futuro, ya que el estudiante de hoy será el profesional, el trabajador de mediados del siglo XXI. El proceso contextual, al realizar un análisis del contexto socio-económico del momento histórico de la persona y de la sociedad en que se encuentra.

En cuanto al proceso de la Convivencia Ciudadana se refiere al aprovechamiento de los recursos públicos y privados, tener presente los auxilios, las becas y oportunidades que brinda el estado y las instituciones privadas; conocer los requisitos necesarios para acceder a dichos beneficios y la responsabilidad social al adquirirlos. En el proceso de orientación es necesario dar a conocer las bases de datos del Mercado laboral – ocupaciones y un consolidado de carreras, estudios a nivel profesional, tecnológico y técnico, de Instituciones de Educación Superior (I.E.S.) públicas y privadas; así como a nivel informal (apoyos-becas).

Es importante realizar un análisis de los apoyos a la Educación superior por parte de la SED Secretaria de Educación de Bogotá (convenios); de la información de Crédito Educativo ICETEX/ créditos blandos y los subsidios que la Secretaría ofrece para promover el acceso a la educación superior, es una forma de conocer y acceder a las oportunidades, recursos a nivel público y/o privado.

Se pueden reconocer experiencias de orientación vocacional-profesional-ocupacional en Colombia, como el programa “Da La Talla” que es una apuesta de los empresarios y la Cámara de Comercio de Bogotá (2012) al proyecto de vida de los jóvenes; a nivel técnico y tecnológico (Fundación empresarios por la educación. Otra experiencia es Ubíkate, un sistema de orientación socio-ocupacional para Bogotá, liderada por la alianza Maloka-Administración Distrital (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico); para la toma de decisiones en las dimensiones profesional y laboral (Ortegón & Díaz, 2012,).

En cuanto al proceso formativo en la tarea de orientación, se relaciona con el desarrollar competencias de indagar, analizar, comparar, fomentar la autonomía y el tomar decisiones. El fin último de un proceso de orientación vocacional es la toma de decisión, es por ello que se debe analizar cómo se toman las decisiones y su importancia, en el Modelo se incluye los aportes de diferentes modelos acerca de la Toma de Decisiones.

Puesto que

La toma de decisiones es un proceso complejo, que necesita información de la que en ocasiones no conocemos. El desarrollo de un currículo integral debe educar a los alumnos en la capacidad de tomar decisiones. Además, es necesario conocer recursos y estrategias que nos faciliten el proceso de asesoramiento en la toma de decisiones (López, 2009, p.1)

Además la Toma de decisiones vocacionales se ve afectada por las estrategias concretas que los estudiantes utilizan para decidirse. Las principales diferencias que se observan son:

- a. Grado en que los alumnos son conscientes de que las decisiones que tomen pueden seguirse consecuencias importantes
- b. Grado en que buscan información
- c. Criterios que utilizan para valorar las consecuencias de las diferentes opciones
- d. Difieren en las estrategias que utilizan para afrontar los problemas (Tapia, 1995 , como se citó en López, 2009, p. 2)

Los Modelos de Orientación Vocacional brindan aportes para entender y abordar el proceso de Toma de decisiones; además estos aportes están fundamentados en la aplicación práctica de dichos procesos.

Los elementos comunes y de aporte, desde los modelos de teorías evolutivas, cognitivas-conductuales, y de asesoramiento vocacional, entre otras, son los que se presentan a continuación:

- Es un proceso, producto de una experiencia de aprendizaje; no es un hecho puntual.
- Se resalta la importancia de la información que recibe el orientado(a), como uno de los insumos principales para poder tomar una decisión.
- Análisis de alternativas y evaluación de consecuencias
- La función del orientador(a), como asesor, acompañante en el proceso y formador en estrategias, destrezas de análisis y evaluación.
- Se pretende que se tomen decisiones basadas en un propio sistema de valores.
- Rol activo del orientado(a), fomento de autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones.
- Se presentan decisiones inmediatas, intermedias y futuras.

- Se enseña a tomar decisiones no sólo para lo vocacional sino para extrapolar a todas las situaciones de la vida.

Debido a la importancia de la Toma de decisiones en el proceso de orientación vocacional se elaboró el Protocolo de Toma de Decisiones (ver Apéndice N) y se tiene en cuenta en la formación de los estudiantes, el aprender a Tomar Decisiones no como una decisión puntual sino como un proceso.

Antes de tomar una decisión como elección vocacional, en el Modelo MIOVP se plantea que al realizar el análisis conjunto (orientado y orientador) de los resultados de la evaluación surgen las posibles alternativas: Estudiar, Trabajar, Diseñar Negocio y así mismo los posibles obstáculos: Nivel económico, falta de conocimiento de la oferta educativa, falta de conocimiento de la oferta laboral, Nivel académico y formativo. Se hace necesario realizar un Plan de Acción para la búsqueda de solución de cada obstáculo.

El tipo de relación que se presenta entre orientado(a) y orientador(a) en el modelo MIOVP es de asesoría y tutoría, mediados por los procesos pedagógico orientativo, proceso formativo (desarrollo de competencias), proceso contextual (como análisis del contexto socio-económico) y de convivencia ciudadana (como aprovechamiento de los recursos públicos y privados). Esto con el fin de desarrollar la competencia de autonomía en el estudiante, para que mediante los procesos de enseñanza-aprendizaje auto-gestione e indague la información que requiere y que no prevalezca la opinión del orientador(a) en una posible decisión final.

El asesoramiento vocacional se define como:

Un proceso estructurado de ayuda técnica con el fin de lograr el mejor desarrollo de su carrera, mediante la facilitación y clarificación de la información relevante

precisa, para que tras la evaluación de sus experiencias y la confrontación con el mundo laboral, realice una toma de decisiones vocacionales realistas y eficaces (Lobato, 2002, p118)

Así mismo, el Asesoramiento también se toma como “una actividad compartida, donde el asesor desde su formación técnico-científico y experiencia “media” en el proceso del orientado en la búsqueda de soluciones” (López, 2009, p.5)

La función de asesor se alterna con la de tutor, desde el momento que se acompaña al estudiante en su proceso de formación hasta el egreso de la institución escolar, se desarrolla más la función de tutor en el caso de los estudiantes que presentan dificultades o situaciones transitorias que pueden alterar en alguna forma su rendimiento académico y la toma de decisiones en la resolución de problemas, por ejemplo, embarazo en adolescentes, adicciones, conflictos familiares, etc.

El alcance del modelo MIOVP se determina cuando el estudiante al terminar la secundaria conoce a profundidad las opciones que tiene según sus condiciones y características propias y puede tomar una decisión vocacional. Se pretende realizar un seguimiento por vía virtual y reunión de egresados con el fin de conocer su situación en relación con su decisión.

Momentos para realizar el proceso de Orientación Vocacional Profesional:

- Breve: con estudiantes de grado 11°
- Mediano plazo: con estudiantes de grados 10° y 9°
- Largo Plazo: con estudiantes de 6°, 7° y 8°

Tabla 7

Aportes sobresalientes del Modelo MIOVP

Modelo integral de orientación vocacional profesional	Aportes al proceso de orientación vocacional-profesional
Tipo de Análisis	Realizar un análisis real, de las condiciones personales, formativas, familiares., sociales y económicas del orientado, para tomar decisiones acordes a su situación. Frente a los otros Modelos que hacen un proceso igualmente riguroso pero van hacia un ideal, que el individuo elija una carrera y se supone que puede realizar la carrera que quiera y donde quiera.
Alternativas Flexibles	Evaluar todas las alternativas que pueda tener el individuo dadas sus características en un mundo cambiante, globalizado; que exige flexibilidad, solución de problemas y adaptación. Frente a los otros Modelos que encajan al individuo a una profesión o estudio de una carrera únicamente.
Orientación Vocacional-Profesional transversal a los proyectos institucionales	Pretende que el proceso se comience desde grado el grado Sexto de la Secundaria, que sea continua hasta el egreso con estudiantes que ingresen a la institución en cualquiera de estos grados. De aquí se desprende un programa de Orientación Vocacional, que debe partir desde la aplicación del modelo hasta establecer el plan de acción y mejoramiento. Los estudiantes que continúen en la institución el seguimiento será presencial, a los egresados seguimiento virtual y mediante convocatoria a reuniones, hasta donde sea posible.
Rol más activo de los padres/acudientes en el proceso	El proceso se realiza con el estudiante, con el consentimiento de los padres y/o acudientes; los padres aportan información y su opinión en algunos procesos, así mismo a éstos se les da a conocer los resultados finales, como parte primordial en la puesta en acción de la decisión que haya tomado el estudiante u orientado.
Tipo de Población	Orientación dirigida a todo tipo de población, pero se resalta a la población con bajos recursos económicos quienes fueron el punto de análisis de la puesta en marcha de la investigación.
Desarrollo de autonomía	En el proceso de orientación se pretende fomentar y desarrollar en el orientado la autogestión para conocer; analizar; buscar información; recursos y tomar decisiones.

Modelo integral de orientación vocacional profesional	Aportes al proceso de orientación vocacional-profesional
Modelo propio	Propuesta de un modelo propio, analizado a la luz de la realidad colombiana no como copia de modelos externos, sin desconocer los grandes aportes de los modelos en el mundo y en el trabajo de orientar vocacionalmente.
Presentación del Modelo	Presentación del modelo con los criterios de los modelos teóricos que se representan con la estructura $S = \langle U, O, R \rangle$, es decir, consiste en un conjunto de elementos U (que no es vacío), operaciones O y relaciones R. Representación del modelo con la simbología de la teoría general de sistemas.
Análisis de los Modelos de Orientación Vocacional-Profesional	Análisis de los modelos con los criterios de los modelos teóricos; elementos, operaciones y relaciones. Representación de los modelos con la simbología de la teoría general de sistemas.
Análisis de los datos recolectados	Para el análisis de los datos se utilizó el modelo de Ecuaciones Estructurales se representó en una figura. La gráfica se tomó del programa Amos 7.
Evaluación del Modelo	La aplicación del modelo permitirá evaluar su éxito en el proceso de Orientación vocacional, así mismo probar la Validez de los instrumentos, apertura a posibles ajustes, con el fin de buscar un éxito ajustado a la realidad.

Discusión y conclusiones

Discusión de resultados derivados de los objetivos de la investigación.

El Objetivo fundamental de esta investigación fue: Diseñar un modelo Integral de Orientación Vocacional-Profesional, que tenga en cuenta las características socio-económicas, el rendimiento académico y la formación que presentan los estudiantes de grado undécimo del Colegio Distrital José Asunción Silva.

Como respuesta al Problema ¿Cómo orientar adecuadamente a los estudiantes, de acuerdo con sus necesidades socioeconómicas, la formación recibida, el mundo social y económico que van a enfrentar?

Pregunta que parece simple, pero que plantea el punto central de la presente investigación, representa una necesidad personal, académica, social y económica de los seres humanos que al culminar sus estudios secundarios, deben tomar una decisión que no sólo afecta su vida personal y familiar sino también a la sociedad en general.

Es un proceso complejo el de orientar vocacional y profesionalmente, es por ello que el modelo M.I.OV.P., contiene todos los aspectos relevantes, de tan importante y trascendental proceso.

Los resultados de esta investigación, según los objetivos propuestos fueron:

Primer objetivo: analizar los principales modelos de Orientación Vocacional-Profesional-Ocupacional, que más se han usado en los últimos años en Colombia y el mundo y, sus aportes para el planteamiento de un Modelo de Orientación Vocacional-Profesional.

Se realizó un análisis de los modelos de orientación con la clasificación de Modelos psicológicos y no psicológicos; que permiten detallar el bagaje de la orientación a nivel conceptual y empírico. Cada Modelo responde a las necesidades de una población en un

momento determinado y tiene como base unos postulados desde una teoría dada, la mayoría de modelos se ajustan a lo práctico, buscando ser respuesta a una necesidad, el ser orientado vocacionalmente.

El análisis de cada modelo desde la mirada de la teoría de modelos teóricos y la representación desde la teoría de sistemas, nos muestra que se plantea un modelo desde lo ideal, desde lo que se espera para una persona en un momento de decisiones, más no un modelo ajustado a una realidad personal y social. El Modelo M.I.O.V.P. está ajustado a un contexto, a una población objeto de estudio, a la realidad de cada persona y pretende que esta persona se convierta en sujeto activo, autónomo dentro del proceso de orientación vocacional-profesional, con herramientas para enfrentar los posibles obstáculos que se le puedan presentar, al tomar decisiones con respecto a su futuro.

Sin embargo, para el diseño del modelo M.I.O.V.P. se tuvo en cuenta los aportes de cada Modelo a la práctica orientadora, como la aplicación de instrumentos, el uso de la entrevista; la clasificación de las ocupaciones, la importancia de conocer las profesiones y su relación con los intereses de la persona; la posible influencia del ambiente familiar, las necesidades específicas que puede presentar una persona; la auto-aplicación de inventarios y cuestionarios; comprender la tarea de orientar vocacionalmente como un proceso de enseñanza-aprendizaje, la importancia de los valores dentro del proceso de toma de decisiones; la influencia no sólo de lo personal y familiar sino del estatus socioeconómico y educativo. Por último la participación del orientado de forma activa y autónoma, del orientador como asesor en la auto-aplicación de los diferentes materiales, en la interpretación y en las diferentes fases en la toma de decisiones.

En las últimas décadas a raíz del desarrollo económico y social han surgido modelos desde el modelo de educación para la carrera, que surgen a nivel de países desarrollados

y en desarrollo, que aportan a un proceso de orientación vocacional-profesional para aplicar en la actualidad. Sería tema de otra investigación el análisis de los diferentes modelos surgidos a partir del enfoque de la educación para la carrera, sobre todo aquellos que al aplicarlos hayan logrado altos niveles de éxito con su población objetivo.

Segundo objetivo: identificar las condiciones y características socioeconómicas, de formación de los estudiantes y las características del mundo social y económico local, nacional e internacional, como factores determinantes para establecer lineamientos de intervención a través del diseño de un Modelo de Orientación Vocacional-Profesional.

Se identificaron las características socioeconómicas de los estudiantes y su núcleo familiar a través de la aplicación de los cuestionarios y el análisis de sus resultados. La formación de los estudiantes se estableció a través del análisis de los resultados académicos en notas y en la prueba Saber 11° ICFES; así como en la evaluación de los intereses y valores de cada uno. A partir de los resultados se evidenciaron los siguientes aspectos para tener en cuenta en el proceso de Orientación:

En lo que respecta al Nivel Socio-Económico a partir de las respuestas de los padres y los estudiantes, se evidencia que el 55% de las familias de los estudiantes se ubican en el estrato 2; el 47.5% tiene un nivel de ingresos entre uno y dos salarios mínimos; el 37.5% y el 32.5% de los padres y las madres trabajan por cuenta propia, es decir no tienen un trabajo estable, ni son empleados; el 57.5% de las familias viven en casa alquilada o en arriendo; el 80% vive en una casa donde el material de los pisos es de baldosa o tableta; el 35% tanto de los padres como de las madres realizaron el bachillerato incompleto y el 20% de los hermanos mayores donde los hay obtuvieron un título técnico o tecnológico; el 60% de los estudiantes realizan diferentes actividades en familia a las planteadas en el cuestionario (Visitar parques, reservas naturales y

zoológicos, ir a la biblioteca, visitar museos o casas de cultura, asistir a teatro, opera o danza, visitar exposiciones, fotografía, pintura, escultura, visitar ferias y exposiciones artesanales, participar en eventos deportivos).

Los anteriores aspectos nos indican, que la mayoría de los estudiantes y sus familias deben buscar los apoyos de las instituciones o centros educativos públicos, para poder acceder a la educación superior o tecnológica; puesto que con sus recursos no podrían pagar una educación superior privada. Este aspecto vendría a formar parte del proceso contextual, como análisis del contexto socio-económico y de convivencia ciudadana, como aprovechamiento de los recursos públicos y privados.

En cuanto a los Planes Educativos de los padres con respecto a sus hijos al egresar del colegio, encontramos que el 45% espera que sus hijos trabajen y estudien y el 20% que realicen estudios superiores; el 67.5% opina que el mayor obstáculo para que su hijo ingrese a un programa de educación superior es el costo de la matrícula y sólo un 10% considera que el mayor obstáculo podría ser el nivel académico) o el puntaje en el ICFES. Con respecto a los obstáculos para ingresar a la educación superior el 50% de los estudiantes contestaron el costo de la matrícula y un 25% el puntaje en el ICFES.

Se resalta el aspecto económico, pero no se tiene en cuenta que la educación pública podría ser accesible ante los bajos ingresos; un aspecto a tener en cuenta y de concientización con los estudiantes y los padres es la necesidad de tener un buen nivel académico, para tener acceso al ingreso a instituciones públicas, becas, apoyos financieros. Este aspecto lo ubicaríamos dentro del proceso pedagógico orientativo, así como del proceso formativo, en el desarrollo de competencias.

En lo que respecta al Contexto Familiar Educativo-Laboral, cuando se interroga a los estudiantes acerca de cuáles afirmaciones se han mencionado en la familia alrededor

del estudio y del trabajo, se encuentra que 92.5% repite a su hijo(a):“Estudie para ser alguien en la vida”; el 45%:“El Estudio es la única herencia que le puedo dejar” y el 42.5%: “Prepárese para conseguir un buen trabajo”.

A pesar que los padres refuerzan verbalmente la importancia del estudio, en la práctica dan más peso a lo económico que a la formación académica para poder ingresar a una institución de educación superior o tecnológica; este aspecto nos indica la importancia de incluir a los padres en la formación del conocimiento de las instituciones de educación superior a nivel público y los requisitos para acceder a ella. Como parte del proceso pedagógico-orientativo.

En el apartado de Oferta Educativa en la Encuesta para estudiantes, encontramos que el 77.5% de los estudiantes desea obtener una formación profesional; al 35% de los estudiantes le gustaría estudiar a través de una carrera o programa de Educación Superior, el área de Arte-Creatividad, al 22.5% le gustaría el área de Ciencias Ecológicas, Biológicas y de Salud, al 20% Ciencia y Tecnología, el 10% Económica, Administrativa y Financiera, el 7.5% Ciencias Sociales, el 5% no sabe.

El 52.5% no sabe acerca de la Institución de Educación Superior en la que desea estudiar y el 47.5% si sabe. El 75% de los estudiantes afirman conocer los servicios que ofrece el ICETEX, el 27.5% conoce la información que ofrece Colombia Aprende y tan sólo el 10% conoce los servicios que ofrece el Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior para bachilleres oficiales.

Los estudiantes aspiran a realizar una carrera profesional, sin embargo más de la mitad de los estudiantes valorados, no conocen acerca de la I.E.S en la que desea estudiar, pero si relacionan ICETEX con préstamo educativo, el 90% desconoce los servicios que ofrece el fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior

para bachilleres oficiales, siendo estudiantes de colegio distrital. Este aspecto es de gran importancia en el proceso de orientación vocacional-profesional en el aspecto de convivencia ciudadana, como parte del aprovechamiento de los recursos públicos y privados.

En el apartado de la Encuesta aplicada a estudiantes, titulado Mercado Laboral, encontramos que el 47.5% si tuviera que trabajar escogería el sector de Auxiliar en Oficinas, el 45% trabajaría en Ventas, el 17.5% Auxiliar en restaurantes y el 15% Auxiliar en mecánica. En cuanto a cuáles serían los mayores obstáculos para obtener un empleo, con el nivel académico obtenido al salir del colegio, el 52.5% de los estudiantes contestaron que la falta de entrenamiento y experiencia, el 35% la falta de información sobre empleos disponibles, el 32.5% la falta de formación bilingüe. En lo que respecta a cuáles medios conoce para ubicarse laboralmente, el 50% contesto que el SENA Observatorio Laboral y Ocupacional, el 35% páginas web de ofrecimiento de trabajo, el 32.5% avisos Clasificados en el periódico.

A partir de los anteriores resultados, encontramos que el mercado laboral es un campo poco conocido por los estudiantes, es un aspecto que se debe profundizar y establecerlo en el Proyecto de Vida, como aspecto primordial para analizar dentro de la orientación vocacional-profesional, específicamente en el proceso contextual, como análisis del contexto socio-económico. Por lo tanto las características del mundo social y económico local, nacional e internacional; quedaron plasmadas en el análisis del proceso de globalización que vive el mundo en la actualidad. Se destacaron los aportes al proceso de orientación vocacional-profesional, de analizar la oferta y la demanda en lo que respecta a lo educativo y laboral; conocer el mercado laboral, las bases de datos del Mercado laboral –ocupaciones y de carreras, estudios a nivel profesional, tecnológico y

técnico, de Instituciones de Educación Superior (I.E.S.) públicas y privadas; así como a nivel informal (apoyos-becas); experiencias en Bogotá en orientación socio-ocupacional, entre otras.

Sin embargo, el alcance de esta investigación llegó hasta el planteamiento de la necesidad de analizar la proyección económica del país en los próximos 20 años y no se llegó a realizar un análisis profundo de las características del mundo social y económico a nivel internacional; aclarando que nuestros estudiantes, nuestra sociedad está inmersa en la dinámica de la economía que impera en Colombia y nuestro país es parte de este engranaje económico; aspectos que influyen directa e indirectamente en el futuro de los jóvenes.

En varios Modelos psicológicos se destaca el aspecto económico como una variable relevante a la hora de hacer una elección; sin embargo cabe preguntarse hasta dónde es un factor determinante para tomar una decisión y no un factor para direccionarse vocacionalmente; este sería un aspecto de futuras investigaciones.

Tercer objetivo: analizar las relaciones entre los factores o condiciones y características que forman parte del contexto de los estudiantes para establecerlas en el modelo.

Mediante el análisis de los datos usando el modelo de Ecuaciones Estructurales, se pretendió predecir si el estudiante seguirá estudiando al egresar de secundaria o por el contrario va a trabajar. Se evidenció que los mejores predictores de que el estudiante tenga la probabilidad de seguir estudiando al salir de secundaria son: el Interés por una determinada área del conocimiento, el Contexto Familiar Educativo y el puntaje Global en la prueba saber 11° ICFES; tanto desde los datos recogidos con el estudiante, como con los datos del padre y/o acudiente. Otros valores significativos fueron los

relacionados con los datos recogidos con los padres, en su orden fueron: el Nivel Socio-Económico, Conocimiento de instituciones de apoyo financiero para estudiar, Nivel educativo de la familia y Contexto Familiar laboral. Con los datos recogidos con los estudiantes, los valores significativos se relacionaron con: el Interés por un área del conocimiento, el Valor Familiar y Contexto Familiar Laboral.

Esta relación de variables nos permiten confirmar que los aspectos primordiales a tener en cuenta en un proceso de Orientación y teniendo como propósito principal que la persona continúe estudiando y formándose, son los relacionados con sus Intereses, Puntaje en el ICFES (relacionado con su rendimiento académico). Así mismo es de gran peso el rol del núcleo familiar en lo que respecta al contexto familiar a nivel educativo y laboral; el nivel socio-económico, educativo de la familia y el conocimiento de instituciones de apoyo. Todos los aspectos relacionados como predictores se tuvieron en cuenta en el Modelo M.I.O.V.P. Puesto que en todos los casos las diferentes variables en conjunto explicaron el 67%, 57% y 68% de la posibilidad que los estudiantes tienen de estudiar.

La formación de los estudiantes se estableció a través del análisis de los resultados académicos en notas y en la prueba Saber 11° ICFES; así como en la evaluación de los intereses y valores de cada uno. Con cada estudiante se analiza las áreas de conocimiento con más altas notas y en las que tiene notas inferiores, donde requiere refuerzo. El puntaje global del ICFES indica según los requerimientos de las universidades, a qué institución podría presentarse, así mismo los puntajes en los diferentes campos del conocimiento que se evalúan a través de esta prueba. Los resultados de los cuestionarios de Intereses y Valores se consolidaron en unas tablas,

estos datos se usaron en el análisis estadístico, así mismo se usan para realizar el análisis conjunto entre el orientado(a) y el orientador(a).

A partir de los resultados estadísticos y los consolidados de las respuestas a los cuestionarios y el análisis de los resultados académicos y del ICFES, los estudiantes se clasifican en: Estudiantes que Saben Bastante (A), Estudiantes que Saben Suficiente(B), Estudiantes que les falta manejo de información(C), Estudiantes que no manejan la información(D). Se reconocen los posibles obstáculos para cada Alternativa: A nivel Económico, A nivel Académico, Falta de Conocimiento de Oferta Educativa, Falta de Conocimiento del Mercado laboral. Establecer un Plan de Acción y solución de cada obstáculo. Todos estos aspectos relacionados pueden determinar la Toma de Decisiones.

Todos los factores, condiciones y características del estudiante y su familia se ilustran en el diseño del Modelo MIOVP como producto final de esta investigación, donde se establece a partir del análisis de los modelos, de los datos obtenidos y de sus relaciones; los aspectos fundamentales del Modelo MIOVP, sus elementos, relaciones, operaciones y alcances. Se realizó un gran esfuerzo para crear el Modelo, como aspecto innovador en el campo educativo; analizando los principales modelos, esquematizándolos en una gráfica y analizando sus partes a la luz de los modelos teóricos.

Mediante la aplicación se pretende evaluar el éxito del Modelo y posibles ajustes a futuro, donde seguramente surgirán aspectos para incluir o mejorar los ya establecidos. El Modelo diseñado pretende ser integral, puesto que tiene en cuenta diversos aspectos que forman parte del contexto del estudiante; sin embargo el aspecto cultural, los imaginarios de los jóvenes, el desarrollo de la tecnología y el mundo globalizado, entre otros; faltarían por incluir. Así mismo las posibles alternativas ocupacionales planteadas

en el Modelo fueron estudiar, trabajar y diseñar negocio; podrían surgir otras alternativas mixtas o diversas, depende de cada persona y su contexto.

En cuanto a la información recogida con la aplicación de los instrumentos elaborado y la aplicación del Modelo de Ecuaciones Estructurales, fue posible realizar un análisis complejo de algunas variables y describir relaciones entre ellas, generar un modelo y predecir un supuesto; aspectos innovadores en el campo de la investigación educativa en Colombia.

No se realizó una evaluación de la calidad técnica de los instrumentos elaborados y de los ítems, ya que el objetivo principal era diseñar un Modelo de Orientación Vocacional-Profesional, este aspecto podría ser objeto de otra investigación.

En conclusión el diseño de un Modelo de Orientación Vocacional-Profesional es un proceso complejo, que debe tener en cuenta múltiples factores, contextualizado a cada población; no puede ser circunstancial o de acciones puntuales sino desarrollado a lo largo del proceso formativo de los estudiantes y que pueda ser evaluado y reevaluado, para el beneficio presente y futuro de las personas orientadas. El presente estudio evidencio que si es posible diseñar un modelo que se ajuste a las características contextuales, económicas y sociales de la población señalada.

Referencias

- Albarrán, B. (2007). Los Orientadores Educativos y los Probables Alumnos Desertores de Educación Básica. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* 5(11), 45-49.
- Arbuckle, J. (2006). *Amos User's Guide. Versión 7.0*. Chicago, USA: Development Corporation. Recuperado de http://www.hsc.edu.kw/student/app_manuals/SPSS/Amos%207.0%20User%27s%20Guide.pdf.
- Ardila, R. (1988). Mercedes Rodrigo 1891 - 1982. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 20(3), 429-434.
- Arnol, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría General de Sistemas. *Cinta Moebio* 3, 40-49.
- Bello, R. (2009). Modelo de Construcción y Uso de Investigación en Ciencias Sociales, en R.O Lasisi, y JO Fayeye Eds; *Cuestiones principales en Estudios Generales : Humanidades y Ciencias Sociales*, la División de Estudios Generales, Universidad de Ilorin, Ilorin.
- Bisquerra, R. (2005). Marco Conceptual de la Orientación Psicopedagógica. *Revista Mexicana de Orientación Educativ*, 3(6), 2-8.
- Cepero, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Tesis Doctoral. Universidad Granada, España. Recuperado de hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf.
- Chacón OM, (2003) *Teorías sobre Orientación Vocacional*. Recuperado de www.tdx.cat/bitstream/.../OC_Capitulo_III_Def.pdf.
- Chow, S. (2002). *Methods in psychological research*. Oxford, UK Enciclopedia of life support systems. EOLS.

- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2013). *Doctrina 03 del consentimiento informado en Psicología*. Recuperado de http://www.ascofapsi.org.co/documentos/2013/Doctrina_3_Consentimiento_Informado.pdf.
- Decreto 1860 (3, agosto, 1994). Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Bogotá D.C., Colombia: Diario Oficial No 41.473, del 5 de agosto de 1994.
- De León, T., & Rodríguez, R. (2007). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 11- 16.
- Díaz, A. (2001). *Revisión teórica sobre competencias académicas y laborales y su relación con la orientación vocacional*. Tesis. Facultad de Psicología. Universidad Católica de Colombia. Bogotá D.C., Colombia.
- Doménico, C. & Vilanova A. (2000) *Orientación vocacional: origen, evolución y estado actual*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Escuela Colombiana de Carreras Industriales ECCI (22 marzo, 2013) “*Aportando herramientas para la toma de decisión acertada*”, Primer Encuentro Distrital de Psicorientadores Bogotá D.C.; Colombia
- Food and Agricultura Organization of the United Nartions - FAO (s.f.). Simbología de uso común en modelos gráficos. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/w7452s/w7452s01.htm>.
- Flórez, A. (2005). *Modelos de orientación integral en un mundo globalizado*. México D.F.; México: Texto de ponencia en el primer foro de educación alternativa.
- Frigg, R. & Hartmann, S, (2012). "*Models in Science*", of *Philosophy The Stanford Encyclopedia*. Recuperado de URL <http://plato.stanford.edu/archives/fall2012/entries/models-science>.

Fundación Empresarios por la Educación - Cámara de Comercio de Bogotá, (2012).

Proyectos en Orientación Socio-Ocupacional. *Revista Orientación y Desarrollo Humano*. Bogotá, Colombia, ACDEODE-ABAKO Edit. Lt.

Fundación Universitaria del Área Andina (15-17 Abril, 2010). *Perspectivas de la Orientación Educativa y Vocacional: primer encuentro internacional de orientación educativa y vocacional Valledupar*. Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina, Bienestar Institucional.

Galilea, V, (2000). *Orientación vocacional*. Recuperado de www.sie.es/crl/archivo_pdf/

Hansen, E. (2006). *Orientación Profesional. Un Manual de recursos para países de bajos y medianos ingresos*. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de orienta-te.blogspot.com/.../definiciones-tilas-para-orie...

Hernández R., Fernández, C. & Baptista P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ªed). México: Mc Graw-Hill.

Huerta, W. & Espinosa, M. (2012). *Introducción a los modelos estructurales con AMOS: Aplicaciones con la EMOVI*. Recuperado de http://www.ceey.org.mx/...ecuacionesestruc_jehw_0.pdf

Jenschke, B. (2003). Orientación para la Carrera- Desafíos para el Nuevo Siglo bajo una Perspectiva Internacional. Conferencia Central. I Congreso Iberoamericano de Orientación. La Plata. Argentina.

Lobato, C. (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista de Psicodidáctica*. 13, 117-131.

López, F. (2009). La toma de decisiones en la orientación profesional: Un enfoque práctico. *Revista Digital, Innovación y Experiencias Educativas*. 18. Recuperado

de www.csi-csif.es/...ero_18/FRANCISCO_LOPEZ_REYES01.pdf o
http://www.csi-csif.es/...d_ense-csifrevistad_18.html.

López, M. P. (2005). La Práctica del Orientador Educativo y la Motivación de Logro en los Alumnos. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 3 (6), 31-37.

Martínez, M. (1998). *Orientación vocacional y profesional*. Recuperado de www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=794.

Ministerio de Educación Nacional- MEN. (2010) Plan Sectorial de Educación 2010-2014. *Documento No. 9*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-293647_archivo_pdf_plansectorial.pdf.

Ministerio de Educación Nacional –MEN (2012). *Dirección de calidad para la educación preescolar, básica y media. Orientaciones y protocolo para la evaluación del período de prueba del docente orientador que se rige por el estatuto de profesionalización docente (decreto ley 1278 de 2002)*. Bogotá, D.C. Colombia: MEN. Subdirección de Referentes y Evaluación de la Calidad Educativa. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-307827_archivo_pdf_protocolo_docenteorientador_junio2012.pdf.

Montero, I. & León, O (2007). A guide for naming research studies in psychology. *International journal of clinical and health psychology*, 7(3), 847-862.

Muñoz, A. (2006). *Globalización*. Recuperado de <http://www.economía-Globalización.blogspot.com/.../qu-es-la-glo...>

Nullvallue. (1 de Abril de 2012), Jóvenes ‘flojos’ en la vida laboral. Periódico *El Tiempo*, pp.13. Recuperado de <http://www.eltiempo.com>.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), (2010). 2011 *Metas educativas. La Educación que queremos para la*

generación de los bicentenarios. Documento Final Síntesis. Madrid, España.:Recuperado de portal.educ.ar › debates › EID: Cultura y comunicación › Publicaciones.

Ortegón, A. & Díaz, C. (2012). *Proyectos en Orientación Socio-Ocupacional*.Bogotá, Colombia, ACDEODE-ABAKO Edit. Lt.

Pérez M. (2013), El lugar del sujeto en los procesos de orientación vocacional. *Revista orientación y desarrollo humano*. 4, 1-47.

Plazas, E. (2005). *Modelo prescriptivo de Toma de Decisiones para la Orientación Profesional*. Recuperado de scienti.colciencias.gov.co:8084/...ulos/0121-7887/...

Prieto, J, & Muñoz, E. (2.000) “*Evaluación por competencias, una alternativa para la Orientación Profesional en Colombia*” Monografía. Facultad de Psicología. Universidad de La Sabana. Bogotá, Colombia. Recuperado de roble.pntic.mec.es/~sblm0001/...Competencias/.../sistemaindicad....

Real Academia Española (RAE), (2001). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>.

Rivas, F. (2003). *Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia*. Recuperado de www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1052.

Rivas, F. (2007). ¿Conducta y asesoramiento vocacional en el mundo de hoy? *Electronic journal of Research in Educational Psychology*, 5(11), 5-13.

Rodríguez, M. (1998). *La Orientación Profesional. I. Teoría*. Barcelona, España: Ariel, S.A.

Ruiz, M., Pardo, A. & San Martín R. (2010). Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45.

- Sánchez, P. & Valdés, A. (2003). *Teoría y práctica de la orientación en la escuela. Un enfoque psicológico*. México D.F., México: El Manual Moderno, S.A. de C.V.
- Sanchiz, L (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. UJI
Recuperado de www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf.
- Santana, L. (2006). *Currículo, Educación socio-laboral y modelo colaborativo*.
Recuperado de redined.mecd.gob.es/xmlui/.../01520103000112.pdf?
- Secretaria de Educación de Bogotá SDE (2013) *Encuesta sobre percepciones de la Educación Superior en Bogotá 2013*. No publicada
- Sistema de Evaluación Integral para la Calidad Educativa SEICE (2013). *Localidad de Engativá*. Bogotá D.C., Colombia: Dirección de Evaluación de la Educación. Secretaria de Educación del Distrito.
- Sociedad Colombiana de Psicología. (2002). *Código de Ética del Psicólogo en Colombia*. Recuperado de <http://psicosocial.galeon.com/aficiones1682943.html>
- Uribe, A. (30 de Marzo de 2011). Calidad de la Educación, reto del gobierno Santos. Periódico Virtual *El Colombiano*. Medellín, Colombia. Recuperado de [www.elcolombiano.com/.../c/calidad de la educación...](http://www.elcolombiano.com/.../c/calidad%20de%20la%20educaci3n...)
- Wothke, W. (2010). *Introduction to structural equation modeling course notes*. Carolina del Norte. USA. : SAS Institute Inc.

Apéndices

Apéndice A

Cuestionario Sociodemográfico -Encuesta Padres

Por favor conteste con tranquilidad y sinceridad todas las preguntas de este instrumento. Este cuestionario NO es una prueba, y no hay respuestas correctas ni incorrectas. Debe responder siempre de acuerdo a su experiencia o manera de pensar.

El manejo de sus respuestas serán anónimas y usadas con fines académicos. Con gusto se atenderá cualquier inquietud.

Recuerde seguir todas las instrucciones y contestar todas las preguntas.

Nombre de su hijo(a): _____

Grado 11°

NIVEL SOCIOECONOMICO

1. ¿Cuál es el estrato de su vivienda según el recibo de pago del servicio de energía? Marque una sola opción:
 - 1.1 Estrato 1 _____
 - 1.2 Estrato 2 _____
 - 1.3 Estrato 3 _____
 - 1.4 Estrato 4 _____
 - 1.5 Estrato 5 ó 6 _____

2. ¿Cuál es el nivel de ingresos de su familia? El SMLV (Salario Mínimo Legal Vigente) es \$616.027. Marque una sola opción:
 - 2.1 Uno ó menos SMLV _____
 - 2.2 Entre 1 y 2 SMLV _____
 - 2.3 Entre 2 y 3 SMLV _____
 - 2.4 Más de 3 SMLV _____

3. ¿Cuál es la ocupación u oficio del padre, padrastro o padre adoptivo? Marque una opción:
 - 3.1 Hogar _____
 - 3.2 Trabajador por cuenta propia _____
 - 3.3 Empleado obrero u operario _____
 - 3.4 Profesional independiente _____

- 3.5 Empleado de nivel auxiliar o administrativo _____
- 3.6 Empleado de nivel directivo _____
- 3.7 Pequeño empresario _____
- 3.8 Pensionado _____
- 3.9 Empresario de nivel técnico o profesional _____
- 3.10 Empresario con cargo de director o gerente general _____
- 3.11 Empresario _____
- 3.12 No Sabe _____

4. ¿Cuál es la ocupación u oficio de la madre, madrastra o madre adoptiva? Marque una opción:

- 4.1 Hogar _____
- 4.2 Trabajador por cuenta propia _____
- 4.3 Empleado obrero u operario _____
- 4.4 Profesional independiente _____
- 4.5 Empleado de nivel auxiliar o administrativo _____
- 4.6 Empleado de nivel directivo _____
- 4.7 Pequeño empresario _____
- 4.8 Pensionado _____
- 4.9 Empresario de nivel técnico o profesional _____
- 4.10 Empresario con cargo de director o gerente general _____
- 4.11 Empresario _____
- 4.12 No Sabe _____

5. ¿Cuál es el último nivel educativo alcanzado por el padre, padrastro o padre adoptivo?

Marque una sola opción:

- 5.1 Primaria incompleta _____
- 5.2 Primaria Completa _____
- 5.3 Bachillerato incompleto _____
- 5.4 Bachillerato completo _____
- 5.5 Obtuvo un título técnico o tecnológico _____
- 5.6 Obtuvo un título universitario _____
- 5.7 Obtuvo un título de postgrado _____

5.8 No sabe_____

Observación:_____

6. ¿Cuál es el último nivel educativo alcanzado por la madre, madrastra o madre adoptiva?

Marque una sola opción:

6.1 Primaria incompleta_____

6.2 Primaria Completa_____

6.3 Bachillerato incompleto _____

6.4 Bachillerato completo_____

6.5 Obtuvo un título técnico o tecnológico_____

6.6 Obtuvo un título universitario_____

6.7 Obtuvo un título de postgrado_____

6.8 No sabe_____

Observación:_____

7. ¿Cuál es el último nivel educativo alcanzado por los hijos mayores, si los hay? Marque una sola opción:

7.1 Primaria incompleta_____

7.2 Primaria Completa_____

7.3 Bachillerato incompleto _____

7.4 Bachillerato completo_____

7.5 Obtuvo un título técnico o tecnológico_____

7.6 Obtuvo un título universitario_____

7.7 Obtuvo un título de postgrado_____

7.8 No sabe_____

PLANES EDUCATIVOS

8. ¿Para el próximo año, cuáles son los planes de ocupación para su hijo(a)? Puede marcar varias opciones.

8.1 No lo han decidido _____

8.2 Descansar _____

8.3 Hacer un curso _____ ¿Cuál? _____

8.4 Trabajar _____

8.5 Trabajar y Estudiar _____

8.6 Realizar estudios superiores _____

8.7 Otra Opción _____ ¿Cuál? _____

9. ¿Qué tan probable es que al salir del colegio su hijo(a) ingrese a un programa de educación superior?

9.1 Poco probable _____

9.2 Probable _____

9.3 Con toda seguridad _____

10. ¿Cuál considera que sería el mayor obstáculo para ingresar a un programa de educación superior? Marque una sola opción:

10.1 En familia no se considera importante que siga estudiando (independiente del costo) _____

10.2 Distancia _____

10.3 Admisión (nivel académico) _____

10.4 Puntaje en el ICFES _____

10.5 Costo de la matrícula _____

10.6 Otros _____ ¿Cuáles? _____

11. ¿Sabe lo que cada una de las siguientes Instituciones ofrece? Marque en el recuadro con una X los servicios que conoce de cada Institución:

Instituciones/Servicios	11.1 ICETEX	11.2 Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior para bachilleres oficiales	11.3 Colombia Aprende (Ministerio de Educación Nacional)
Préstamos para Educación Superior			
Información de Carreras-Trabajos			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Apéndice B

Cuestionario Sociodemográfico Estudiantes

Por favor conteste con tranquilidad y sinceridad todas las preguntas de estos instrumentos. Este cuestionario y Encuesta NO son una prueba, y no hay respuestas correctas ni incorrectas. Debe responder siempre de acuerdo a su experiencia o manera de pensar.

El manejo de sus respuestas serán anónimas y usadas con fines académicos.

Recuerde seguir todas las instrucciones y contestar todas las preguntas. Si tiene alguna duda puede consultar a la persona encargada de la aplicación que estará disponible para ayudarlo.

Dispone de 45 minutos aproximadamente o más tiempo si lo requiere.

INFORMACION PERSONAL

1. Marque su edad:

1.1. Menos de Quince años _____

1.2 Quince _____

1.3 Dieciseis _____

1.4 Diecisiete _____

1.4 Dieciocho _____

1.5 Diecinueve o más _____

2. Marque cuál es su sexo:

2.1 Masculino _____

2.2 Femenino _____

INFORMACIÓN FAMILIAR

3. Marque con quiénes de estas personas vive. Puede marcar varias opciones:

3.1 Tu padre, padrastro o padre adoptivo _____

3.2 Tu madre, madrastra o madre adoptiva _____

3.3 Tus hermanos o hermanas mayores _____

3.4 Tus hermanos o hermanas menores _____

3.5 Otras personas de tu familia _____

3.6 Personas que no son de tu familia _____

INFORMACION SOCIOECONÓMICA

4. Marque una opción. Su familia y usted viven en apartamento o casa:

4.1 Alquilada _____

4.2 Propia _____

5. Marque el tipo de material del cual están hechos la mayoría de los pisos de su vivienda.

5.1 Tierra o arena _____

5.2 Cemento, gravilla, tabla o tablón _____

5.3 Baldosa, tableta _____

5.4 Alfombra o tapete, madera pulida o mármol _____

5.5 Otra _____

6. Marque cuáles de estas cosas tienen en su casa. Puede marcar varias opciones:

6.1 Televisor _____

6.2 DVD _____

6.3 Televisión por cable _____

6.4 Servicio de Teléfono fijo _____

6.5 Teléfono celular con conexión a Internet _____

6.6 Equipo de sonido _____

6.7 Moto _____

6.8 Carro _____

6.9 Servicio de Internet _____

6.10 Computador _____

7. Marque cuál o cuáles de las siguientes actividades realizan con más frecuencia en familia, los fines de semana. Puede marcar varias opciones:

7.1 Comidas fuera de casa _____

- 7.2 Visitas y compras en Centros Comerciales _____
- 7.3 Visitar parques temáticos y de diversiones _____
- 7.4 Ir al Cine _____
- 7.5 Encuentros deportivos _____
- 7.6 Otras _____ ¿Cuáles? _____
-

CONTEXTO FAMILIAR EDUCATIVO-LABORAL

8. Marque cuál o cuáles de las siguientes actividades realizan con más frecuencia en familia. Puede marcar varias opciones:

- 8.1 Visitar parques, reservas naturales y zoológicos _____
- 8.2 Ir a la biblioteca _____
- 8.3 Visitar museos o casas de cultura _____
- 8.4 Asistir a teatro, opera o danza _____
- 8.5 Visitar exposiciones (fotografía, pintura, escultura) _____
- 8.6 Visitar ferias y exposiciones artesanales _____
- 8.7 Participar en eventos deportivos _____
- 8.8 Otras _____ ¿Cuáles? _____
-

9. Marque cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones se han mencionado en su familia. Puede marcar varias opciones:

- 9.1 “Estudie para ser alguien en la vida” _____
- 9.2 “El Estudio es la única herencia que le puedo dejar” _____
- 9.3 “Mire a fulanito que estudio y salió adelante” _____
- 9.4 “El estudio es para los brutos” _____
- 9.5 “Para qué tanto estudio, mire a fulanito que terminó de taxista” _____
- 9.6 “Prepárese para conseguir un buen trabajo” _____
- 9.7 “El trabajo es para los burros” _____
- 9.8 “Trabajando gana más plata que estudiando” _____

9.9 Otra frase en términos positivos_____

9.10 Otra frase en términos negativos_____

9.11 Ninguna de las anteriores_____

10 Marque cuál o cuáles de las siguientes actividades, le han apoyado en su familia para que las realice. Puede marcar varias opciones:

10.1 Leer un libro_____

10.2 Practicar un Deporte_____

10.3 Hacer un curso de Música_____

10.4 Hacer un curso de Ingles _____

10.5 Hacer un curso de Manualidades_____

10.6 Otro_____ ¿Cuál?_____

11 Marque cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado Durante los periodos de vacaciones o receso escolar. Puede marcar varias opciones

11.1 Trabajar con familiares_____

11.2 Trabajar con particulares_____

11.3 Viaje de vacaciones_____

11.4 Descansar en casa_____

11.5 Realizar un curso complementario_____

11.6 Otra_____ ¿Cuál?_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Apéndice C

Encuesta local

Por favor conteste con tranquilidad y sinceridad todas las preguntas de este instrumento. Esta Encuesta NO es una prueba, y no hay respuestas correctas ni incorrectas. Debe responder siempre de acuerdo a su experiencia o manera de pensar.

El manejo de sus respuestas serán anónimas y usadas con fines académicos.

Recuerde seguir todas las instrucciones y contestar todas las preguntas. Si tiene alguna duda puede consultar a la persona encargada de la aplicación que estará disponible para ayudarle.

Dispone de 30 minutos aproximadamente o más tiempo si lo requiere.

OFERTA EDUCATIVA

1. ¿Conoce cuáles son las Instituciones PÚBLICAS de Educación Superior en Colombia?

1.1 Si _____ Cuáles? _____

1.2 No _____

2. ¿Conoce algunas Instituciones PRIVADAS de Educación superior en Colombia?

2.1 Si _____ ¿Mencione algunas de estas Instituciones de Educación Superior? _____

2.2 No _____

3. ¿Sabe usted cuál es la diferencia entre la formación técnica, tecnológica y profesional?

3.1 SI _____

3.2 NO _____

4. ¿Al terminar el bachillerato, quiere seguir estudiando? Marque una sola opción:
 - 4.1 SI _____
 - 4.2 NO _____
 - 4.3 NO ESTA SEGURO(A) _____

5. ¿Qué tipo de formación desea obtener? Marque una sola opción
 - 5.1 Técnica _____
 - 5.2 Tecnológica _____
 - 5.3 Profesional _____
 - 5.4 Ciclos Propedéuticos _____
 - 5.5 No sabe _____

6. ¿Cuál área del conocimiento le gustaría estudiar a través de una carrera o programa de Educación Superior? Marque una opción
 - 6.1 Ciencias Sociales _____
 - 6.2 Arte-creatividad _____
 - 6.3 Económica, Administrativa y Financiera _____
 - 6.4 Ciencias Ecológicas, Biológicas y de Salud _____
 - 6.5 Ciencia y Tecnología _____
 - 6.6 No Sabe _____

7. ¿En qué Institución de Educación Superior (IES) desea estudiar? Marque una opción
 - 7.1 Si sabe ____ Escriba el Nombre _____
 - 7.2 No sabe _____

8. ¿Qué tan probable es que al salir del colegio ingrese a un programa de educación superior?
 - 8.1 Poco probable _____
 - 8.2 Probable _____
 - 8.3 Con toda seguridad _____

9. ¿Cuál considera que es su mayor obstáculo para ingresar a un programa de educación superior? Marque una sola opción:

9.1 Su familia no considera importante que siga estudiando (independiente del costo)_____

9.2 Distancia_____

9.3 Admisión (nivel académico)_____

9.4 Puntaje en el ICFES_____

9.5 Costo de la matrícula_____

9.6 Otros_____ Cuáles_____

10. ¿Sabe lo que cada una de las siguientes Instituciones ofrece? Marque en el recuadro con una X los servicios que conoce de cada Institución:

Instituciones/Servicios	10.1 ICETEX	10.2 Fondo Distrital para la Financiación de la Educación Superior para bachilleres oficiales	10.3 Colombia Aprende (Ministerio de Educación Nacional)
Préstamos para Educación Superior			
Información de Carreras-Trabajos			

MERCADO LABORAL

11. ¿ Actualmente trabaja ? (si no trabaja, pase a la pregunta 15) Marque una opción:

11.1 SI_____

11.2 NO_____

12. ¿Recibe pago por su trabajo?

12.1 SI _____

12.2 NO _____

13. ¿Cuál fue su última forma de pago?

13.1 Por hora _____

13.2 Por día _____

13.3 Por mes _____

14. ¿Qué tipo de trabajo tiene? Marque la opción según sea su caso:

14.1 Por horas _____ ¿Dónde? _____

14.2 Empresa Familiar _____ ¿Dónde? _____

14.3 Asalariado _____ ¿Dónde? _____

14.4 Otro _____ ¿Cuál? _____

15. ¿Cuál de los siguientes sectores de trabajo escogería, si tuviera que trabajar? Puede marcar varias opciones.

15.1 Ventas _____

15.2 Construcción _____

15.3 Servicios Generales _____

15.4 Auxiliar en Oficinas _____

15.5 Auxiliar en Mecánica _____

15.6 Auxiliar en Carpintería _____

15.7 Auxiliar en restaurantes _____

15.8 Otro _____ ¿Cuál? _____

16. ¿Cuáles serían sus mayores obstáculos para obtener un empleo, con el nivel académico obtenido al salir del colegio? Puede marcar varias opciones.

16.1 Falta de entrenamiento y experiencia _____

16.2 Falta de información sobre empleos disponibles _____

16.3 No hay empleos _____

16.4 Restricciones sociales o culturales _____

16.5 Falta de formación bilingüe _____

16.6 Otro _____ ¿Cuál? _____

17. ¿Cuál de los siguientes medios CONOCE para ubicarse laboralmente?

Puede marcar varias opciones.

17.1 Observatorio Laboral SI _____ NO _____

17.2 SENA Observatorio Laboral y Ocupacional SI _____ NO _____

17.3 Páginas web de ofrecimiento de trabajo SI _____ NO _____

17.4 Avisos Clasificados en el periódico SI _____ NO _____

17.5 Otros medios _____ ¿Cuáles? _____

GRACIAS POR SU COLABORACION

Apéndice D

Cuestionario de intereses

Instrucciones

En las siguientes afirmaciones encontrará descritas diversas actividades. Lea atentamente cada una de ellas y marque su respuesta según sus gustos y preferencias personales.

Es importante que tenga en cuenta que no hay respuestas correctas o respuestas incorrectas. Simplemente, en su respuesta se refleja el grado de gusto o disgusto por determinadas actividades, su opinión, y sus intereses individuales. Conteste sinceramente y con tranquilidad.

NOMBRE: _____

Para cada afirmación debe marcar una de las siguientes respuestas:

0 = si la afirmación no le interesa o no le describe en absoluto

1 = si la afirmación le interesa mucho, o se asemeja bastante a usted

1. Administrar una empresa de turismo y/o agencias de viaje.

0 _____ 1 _____

2. Aplicar conocimientos de matemática y estadística en investigaciones de diferentes áreas (social, administrativa, salud, educativa, etc).

0 _____ 1 _____

3. Aprender a cuidar y manejar animales.

0 _____ 1 _____

4. Atender a niños, jóvenes y adultos con problemas psicológicos.

0 _____ 1 _____

5. Atender a las personas enfermas.

0 _____ 1 _____

6. Crear estrategias de promoción y venta de nuevos productos en el mercado.

0 _____ 1 _____

7. Decorar jardines, espacios y parques públicos.

0 _____ 1 _____

8. Dedicar parte de su tiempo a ayudar a personas de zonas marginadas.

0 _____ 1 _____

9. Desempeñarse como gerente de comercialización en una empresa.

0 _____ 1 _____

10. Desempeñarse en actividades relacionadas con el medio ambiente.

0 _____ 1 _____

11. Desempeñarse en el manejo y mantenimiento de dispositivos/aparatos tecnológicos.

0 _____ 1 _____

12. Diseñar un afiche para una campaña contra el Acoso Escolar.

0 _____ 1 _____

13. Diseñar máquinas que puedan simular actividades humanas (robótica).

0 _____ 1 _____

14. Diseñar programas de computación y de uso tecnológico.

0 _____ 1 _____

15. Diseñar ropa para todas las edades.

0 _____ 1 _____

16. Diseñar y planificar la producción de artículos como muebles, autos, equipos de oficina, empaques y envases para alimentos, etc.

0 _____ 1 _____

17. Escribir artículos periodísticos, cuentos, novelas y otros.

0 _____ 1 _____

18. Estudiar idiomas extranjeros –actuales y antiguos- para hacer traducción.

0 _____ 1 _____

19. Estudiar la diversidad cultural en el campo y la ciudad.

0 _____ 1 _____

20. Interpretar un instrumento y componer música.

0 _____ 1 _____

21. Investigar sobre alguna nueva vacuna.

0 _____ 1 _____

22. Leer libros sobre historia, geografía y economía.

0 _____ 1 _____

23. Organizar eventos, llevarlos a cabo y atender a sus asistentes.

0 _____ 1 _____

24. Organizar un negocio propio de tipo comercial.

0 _____ 1 _____

25. Participar en obras de teatro, producción de cortometrajes, *spots* publicitarios, programas educativos y de ficción.

0_____1_____

26. Participar en proyectos espaciales de la NASA, explorar el espacio sideral y los planetas.

0_____1_____

27. Participar en una campaña de prevención contra una enfermedad.

0_____1_____

28. Participar en una investigación sobre la violencia de las barras bravas de los equipos de fútbol.

0_____1_____

29. Realizar cálculos y planos para viviendas, edificios y ciudadelas.

0_____1_____

30. Realizar actividades contables en una empresa (ingresos, egresos, balance).

0_____1_____

31. Realizar dibujos, ilustraciones y animaciones digitalmente.

0_____1_____

32. Realizar el control de calidad de los alimentos.

0_____1_____

33. Realizar fotografías para el área publicitaria, artística, periodística y social.

0_____1_____

34. Realizar maquetas, planos de viviendas, edificios y ciudades.

0 _____ 1 _____

35. Realizar pinturas, esculturas y obras de arte.

0 _____ 1 _____

36. Realizar trabajos relacionados con el pasado y con la evolución del hombre.

0 _____ 1 _____

37. Realizar una investigación sobre la distribución de la riqueza en el país.

0 _____ 1 _____

38. Ser presentador de televisión, radio y televisión; animador de programas culturales y concursos.

0 _____ 1 _____

39. Ser asesor contable en una empresa reconocida, multinacional.

0 _____ 1 _____

40. Ser voluntario en caso de una tragedia o en campañas de ayuda a la población.

0 _____ 1 _____

41. Tener el rol de coordinador en un equipo o grupo de trabajo.

0 _____ 1 _____

42. Trabajar atendiendo y realizando ejercicios a personas con limitaciones.

0 _____ 1 _____

43. Trabajar con niños.

0 _____ 1 _____

44. Trabajar elaborando mapas, planos e imágenes para el estudio de datos geográficos.

0 _____ 1 _____

45. Trabajar en selección, capacitación y motivación de personal en una empresa.

0 _____ 1 _____

46. Trabajar en un hospital, clínica o centro de salud.

0 _____ 1 _____

47. Trabajar en una empresa, en control de producción.

0 _____ 1 _____

48. Trabajar escribiendo artículos en la sección económica de un periódico.

0 _____ 1 _____

49. Trabajar escuchando a las personas, cuando tienen problemas.

0 _____ 1 _____

50. Trabajar investigando y probando nuevos productos farmacéuticos (Medicamentos).

0 _____ 1 _____

Area I C. Sociales	Área II artes- creatividad	Área III económica. adm. financiera	Área IV ciencias ecológicas, biológicas y salud	Área V Ciencia y tecnología
Items				
36 _____	34 _____	24 _____	3 _____	14 _____
43 _____	12 _____	45 _____	5 _____	44 _____
22 _____	31 _____	30 _____	42 _____	11 _____
8 _____	20 _____	6 _____	27 _____	47 _____
28 _____	35 _____	9 _____	21 _____	2 _____
23 _____	15 _____	41 _____	49 _____	16 _____
17 _____	33 _____	48 _____	40 _____	29 _____
19 _____	25 _____	37 _____	46 _____	50 _____
18 _____	7 _____	39 _____	10 _____	13 _____
4 _____	38 _____	1 _____	32 _____	26 _____
TOTAL /10	TOTAL /10	TOTAL /10	TOTAL /10	TOTAL /10

Apéndice E

Cuestionario de valores

Instrucciones

Conteste el siguiente cuestionario de forma tranquila y teniendo en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, sólo conteste según su forma de pensar.

Encontrará una serie de afirmaciones que pueden reflejar lo que es importante, de valor para una persona.

NOMBRE: _____

DE CADA TRIO DE AFIRMACIONES ELIJA MARCANDO CON UNA X LA AFIRMACIÓN QUE VALORE USTED COMO MÁS IMPORTANTE, SOLO PUEDE MARCAR UNA OPCIÓN EN CADA TRIO DE AFRIRMACIONES.

1. Me parece importante ganar mucho dinero, tener propiedades, invertir y tener estabilidad económica._____
10. Me gusta realizar actividades que me den tranquilidad y alegría._____
18. Me gusta animar a las personas para realizar algo en común._____

Marque una sola opción:

21. Para mi es importante vivir circunstancias que me lleven al cambio, a mejores y nuevas experiencias_____
13. Es importante tener libertad, actuar con autonomía_____
15. Para mi es importante desarrollar nuevos conceptos, tener pensamiento creativo._____

Marque una sola opción:

2. Es importante el aspecto económico para tener estabilidad personal y familiar____
17. Es importante tener influencia sobre los demás, poder guiarles y organizarles.____
14. Para mi es importante tomar decisiones sin ayuda de nadie._____

Marque una sola opción:

19. Me parece importante tener gusto por lo bello, armónico y artístico.____

16. Me gusta ser original, crear nuevas cosas e ideas.____

11. Para mi es importante la estabilidad en el trabajo, con las amistades, con las propiedades, etc _____

Marque una sola opción:

20. Me gusta ver lo positivo, lo agradable de las personas y de las situaciones.____

22. Prefiero actividades que impliquen riesgo, retos y cambio.____

12. Me gusta sentirme seguro y tranquilo, conservar lo obtenido.____

Marque una sola opción:

23. Es importante que las personas logren ser mejor cada día.____

26. Es importante obrar con honestidad, rectitud y diciendo la verdad.____

6. Es importante ser reconocido y tener el respeto de los demás.____

Marque una sola opción:

27. Es importante que las personas tengan en cuenta en sus acciones la idea de un ser superior.____

24. Es importante que toda persona, luche por llegar cada vez más lejos, por Cumplir metas y sueños.____

5. Me interesa destacarme en algo, para ser importante y lograr reconocimiento social.____

Marque una sola opción:

29. Para mi es importante mantener buenas relaciones con las personas que me rodean.

3. Es importante adquirir conocimientos y estudiar.____

7. Me parece importante ayudar a los más necesitados.____

Marque una sola opción:

4. Me gusta la reflexión, la investigación y el conocimiento científico. _____
25. Para mi es importante que las personas actúen buscando el bien común y ayudando a los demás. _____
28. Me gusta realizar actividades de reflexión, meditación y que me hagan sentir paz-tranquilidad. _____

Marque una sola opción:

30. Me gusta trabajar con otros para lograr una meta definida, ya sea por amistad o para realizar trabajos escolares. _____
8. Me gusta participar en actividades de ayuda hacia los demás. _____
9. Es importante que las personas valoren lo que les haga sentir conformes y realizadas. _____

Marque una sola opción:

31. Para mi es importante realizar actividades de manera autónoma, con ideas y convicciones propias para alcanzar objetivos o resultados propuestos. _____
36. Es importante destacarse en un grupo, ser reconocido por los logros adquiridos. _____
41. Es importante mostrar interés cuando otros tienen problemas y dificultades. _____

Marque una sola opción:

32. Me gusta realizar actividades bajo la supervisión y control de alguien con experiencia, para sentirme tranquilo. _____
37. Es importante poder realizar actividades donde pueda idear cosas, usar la imaginación y realizar propuestas. _____
42. Me gusta tener contacto directo con personas, tener la posibilidad de conocer gente, profundizar en las relaciones sociales. _____

Marque una sola opción:

45. Para mi es importante tener una vida recta basada en principios e ideales ____

38. Lo más importante en la terminación de un trabajo es recibir una remuneración o un pago monetario. _____

43. Me gusta tener la oportunidad de realizar nuevas tareas, que puedan implicar cierta aventura, cambios, para salir de la rutina. _____

Marque una sola opción:

34. Para mi es importante la adquisición de conocimientos y el desarrollo académico. _____

39. Lo más importante en la vida es poder sentirse realizado y satisfecho. _____

44. Para mi es importante la presentación externa de las personas y la organización de los espacios. _____

Marque una sola opción:

35. Me gusta proponerme metas, objetivos y proyectarme al futuro. _____

40. Es importante aprender a vivir con poco, pensar más en la vida interior, en la reflexión y en los valores. _____

33. Para mi es importante ser el dirigente o el jefe de un grupo en la realización de un trabajo, poder coordinar, motivar y dirigir. _____

VALORES SOCIALES: Son los valores que están determinados por la sociedad. Se destaca en este grupo de valores:

RELACIONES INTERPERSONALES 29-30-42,

SOLIDARIDAD 7-8-41,

ECONÓMICO- LABORAL 1-2-38,

LIDERAZGO-PODER 17-18-33,

PRESTIGIO SOCIAL 5-6-36

VALORES FAMILIARES: Los valores referidos a los aprendidos en el núcleo familiar:

MORAL 25-26-45

ESPIRITUAL 27-28-40

VALORES PERSONALES: Son los valores referidos al individuo y las actividades importantes para sí mismos:

ESTETICO 19-20-44,

INTELECTUAL 3-4-34,

CREATIVIDAD 15-16-37,

LIBERTAD-INDEPENDENCIA 13-14-31,

SATISFACCIÓN PERSONAL 9-10-39,

PROGRESO 23-24-35

SUPERACION, SEGURIDAD 11-12-32,

VARIEDAD-RIESGO 21-22-43

Apéndice F

Consolidado de notas

Estudiante	C. Económicas y Políticas	C. Naturales	C. Sociales	Contabilidad	Educ. Artística	Ética	E. Física	E. Religiosa	Filosofía	Humanidades	Matemáticas	Tec. Informática
1	2,5	3,1	3,4	3,2	3,0	3,5	3,4	3,8	3,6	3,0	2,5	4,4
2	3,6	3,8	3,7	4,0	3,8	3,9	3,8	4,5	3,5	3,6	3,1	4,4
3	3,4	3,9	3,8	4,1	3,6	3,9	3,3	4,0	3,8	3,6	3,2	4,4
4	3,6	3,6	3,8	4,1	3,1	3,7	3,4	3,5	4,1	3,1	2,6	4,0
5	3,0	3,4	3,0	3,1	2,8	3,3	3,2	3,0	2,9	2,9	2,8	3,6
6	3,6	3,5	3,9	4,0	4,0	3,7	3,6	4,4	3,9	3,6	3,2	4,6
7	4,2	4,2	4,4	3,9	3,5	4,1	4,0	4,3	3,7	3,8	3,7	4,4
8	3,0	3,7	3,5	3,3	2,9	3,5	3,5	3,8	2,7	3,3	3,1	3,7
9	3,0	3,2	3,8	3,9	3,1	4,2	3,4	3,8	2,7	3,3	3,1	3,7
10	2,8	2,9	2,6	3,3	2,7	3,6	3,3	3,2	2,8	2,6	3,0	3,6
11	4,0	3,0	4,2	5,0	3,2	4,2	3,7	4,4	3,5	4,1	3,2	4,6
12	2,9	3,1	3,5	3,3	3,1	3,3	3,2	3,7	3,1	2,7	2,9	3,2
13	3,0	3,0	3,3	3,3	2,9	3,5	3,5	3,8	2,9	2,7	2,9	3,4
14	3,1	3,4	3,1	2,5	3,2	3,7	2,0	4,0	2,6	2,6	1,1	3,2
15	3,8	3,8	3,7	4,1	3,4	3,9	3,8	4,2	3,8	3,5	3,3	4,4
16	3,2	3,1	3,9	3,7	3,5	3,9	3,4	3,8	3,1	2,9	3,0	4,3
17	3,1	3,6	3,9	4,0	3,4	3,7	3,5	3,8	4,1	3,6	3,4	4,0
18	3,6	3,6	4,0	3,6	3,5	4,0	3,4	4,3	3,8	3,4	3,2	4,4
19	3,4	3,6	3,6	3,8	3,6	4,1	3,4	3,9	3,8	3,9	3,8	4,6
20	3,5	4,0	3,9	4,5	4,6	4,2	3,9	4,5	3,3	3,8	3,8	4,7
21	3,3	3,9	3,5	3,8	4,1	4,6	3,5	4,5	3,7	3,8	3,3	4,2
22	2,8	3,1	3,6	3,5	2,4	3,8	3,8	3,9	3,4	3,6	2,7	4,1
23	2,7	3,4	3,5	3,4	3,3	3,5	3,7	3,8	3,1	3,1	2,6	4,0
24	2,7	3,7	2,7	4,2	3,0	3,5	3,4	3,8	2,9	3,5	3,0	4,1
25	2,9	4,0	3,4	3,6	3,2	4,2	3,5	4,6	3,0	3,1	2,5	4,1
26	2,8	3,3	2,7	3,5	3,5	3,2	3,3	4,1	3,1	3,2	3,1	3,3
27	3,3	3,3	3,6	3,2	2,3	3,4	3,4	3,5	3,2	3,3	3,2	3,8
28	3,3	3,2	3,6	3,5	2,8	3,4	3,4	3,8	3,2	2,6	2,9	4,0
29	3,5	3,4	3,5	3,7	3,2	3,6	3,6	3,9	3,0	2,9	2,9	4,1
30	3,7	3,5	3,9	3,6	3,1	3,9	3,3	4,0	3,4	3,5	3,2	4,5
31	3,0	3,2	2,8	3,1	2,4	3,6	2,6	3,8	2,4	2,6	2,8	3,6
32	3,7	3,9	3,9	3,7	3,9	6,1	3,7	4,7	4,0	3,4	3,4	3,7
33	3,3	3,4	3,8	3,3	3,0	3,5	3,6	3,7	3,2	3,2	3,1	3,8
34	3,0	3,5	3,7	3,3	3,6	3,9	3,2	3,9	3,1	2,9	3,3	4,0
35	3,2	3,1	2,9	3,1	3,1	3,5	3,5	3,1	3,1	2,8	3,1	3,7
36	3,3	3,5	4,0	3,3	3,9	3,7	3,7	3,7	3,8	3,2	3,1	4,2
37	3,8	4,1	3,9	4,1	4,3	4,0	4,1	4,3	4,0	4,3	3,9	4,4
38	4,1	3,8	4,3	4,0	4,0	4,0	3,5	4,0	3,9	4,0	3,2	4,5
39	2,4	3,0	3,3	3,3	3,0	3,4	3,4	3,5	3,0	2,7	3,1	4,1
40	2,9	3,6	3,4	4,0	2,7	3,3	3,2	3,8	2,7	2,9	2,8	2,8

Apéndice G

Consolidado puntajes Pruebas Saber 11° ICFES

Estudiante	Lectura crítica	Matemática	Sociales y ciudadanas	Ciencias naturales	Inglés	Razonamiento cuántico	Competencia ciudadanas	Puesto	Puntaje global
1	55	59	51	52	6	62	54	271	273
2	45	47	49	37	53	49	45	692	226
3	55	47	47	44	52	42	46	530	243
4	26	49	37	37	45	47	40	948	189
5	44	47	39	53	41	47	41	681	227
6	54	52	44	50	49	52	47	466	250
7	54	53	54	53	48	52	56	331	265
8	56	61	49	50	51	56	49	304	269
9	58	43	58	56	456	46	65	331	265
10	63	58	69	60	59	54	65	89	311
11	48	48	43	52	49	51	44	563	239
12	42	45	50	41	44	43	47	723	222
13	48	50	37	52	52	49	39	596	236
14	57	43	52	57	53	46	50	362	262
15	51	45	38	44	39	42	42	740	220
16	41	46	41	46	41	46	45	774	217
17	44	47	54	55	66	49	54	407	256
18	51	46	44	47	43	46	49	618	233
19	60	49	54	53	50	52	52	307	268
20	51	45	32	44	47	47	36	774	217
21	52	41	52	50	41	43	49	549	241
22	65	50	53	53	49	59	52	269	274
23	50	38	44	48	52	38	48	672	228
24	62	60	59	58	52	60	65	145	296
25	52	49	45	47	47	57	48	549	241
26	50	50	51	56	47	49	54	401	257
27	43	40	40	38	48	42	42	868	204
28	47	48	46	46	52	52	50	596	236
29	57	53	47	54	47	52	45	362	262
30	54	58	58	69	53	51	54	143	296
31	52	45	56	55	59	49	56	352	263
32	55	58	50	59	61	62	52	231	280
33	47	38	45	54	42	32	43	666	228
34	47	41	41	43	49	40	45	766	217
35	44	38	49	43	43	41	47	766	217
36	35	48	47	50	43	49	47	705	224
37	61	52	49	63	48	52	48	240	278
38	65	46	61	57	40	54	65	231	280
39	40	43	40	46	41	41	43	821	211
40	43	40	41	52	47	38	41	734	221

5. Análisis de las opciones de la que presenta más aspectos positivos a la que presenta menos aspectos positivos (árbol de decisiones, transacciones, Plazas, 2005, p. 9).
6. Escogencia de la opción más adecuada y de opciones secundarias según cuadro de análisis para cada caso.
7. Formular Plan de Acción y/o mejoramiento (Orientado-Acudiente)
8. Evaluar la implementación de las acciones definidas (MEN, 2004, p.13)
9. Seguimiento

Apéndice I

Recursos

Humanos:

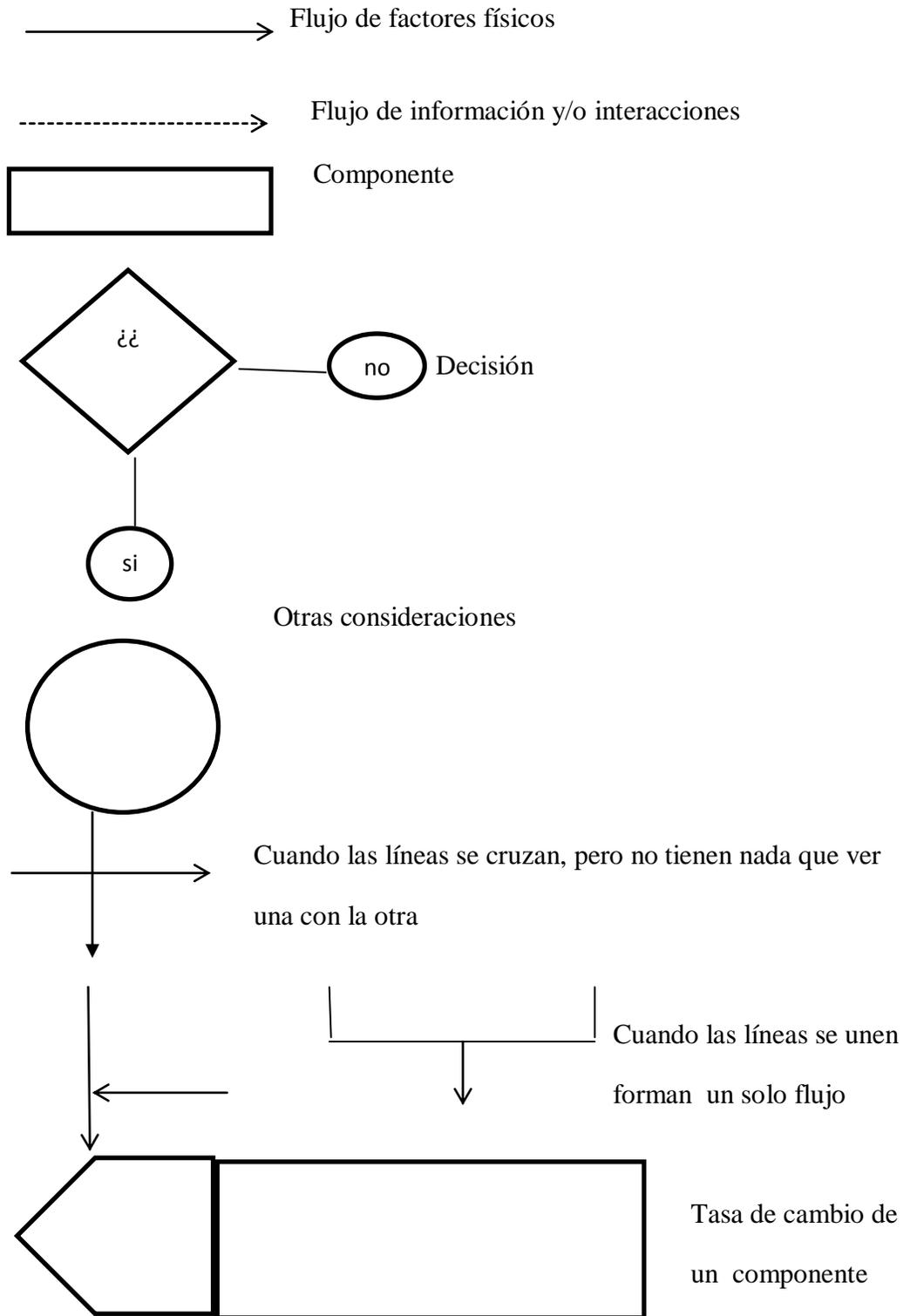
- Estudiantes, padres y/o acudientes, orientadora

Físicos:

- Instalaciones del colegio
- Computador
- Fotocopias

Apéndice J

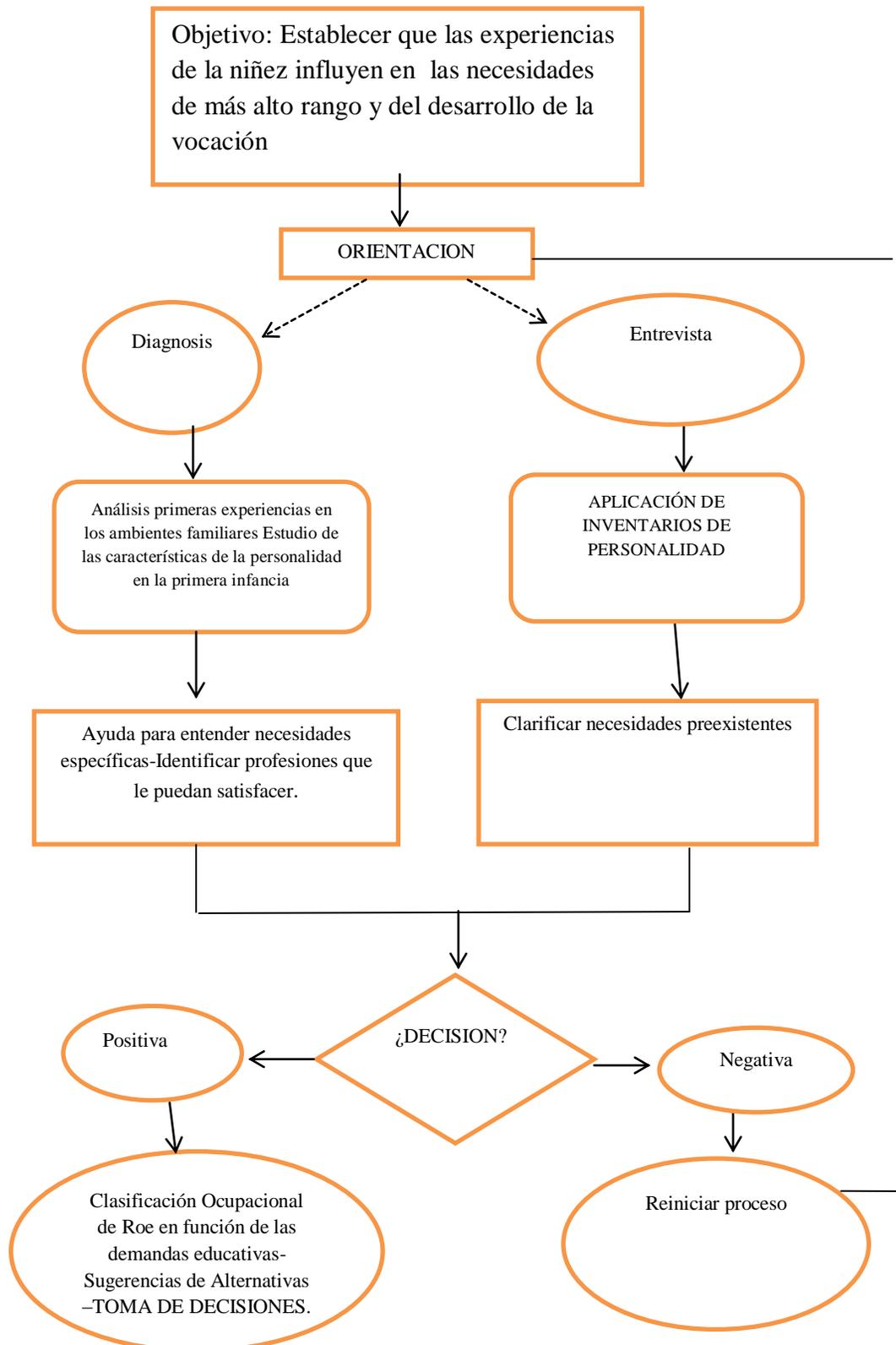
Simbología de uso común en modelos gráficos

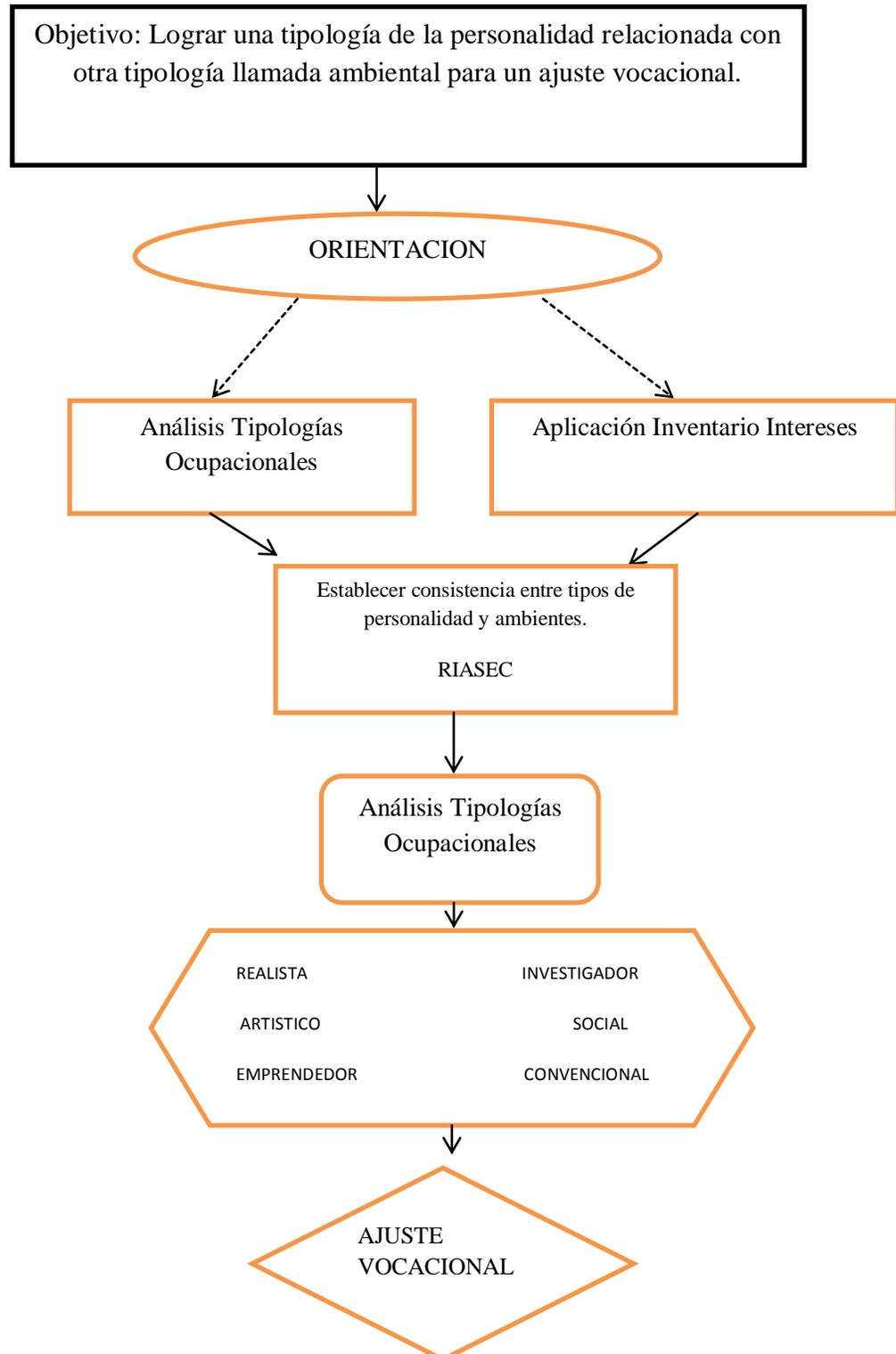


Tomado de la FAO (s.f.)

Apéndice L

Modelo de Anne Roe

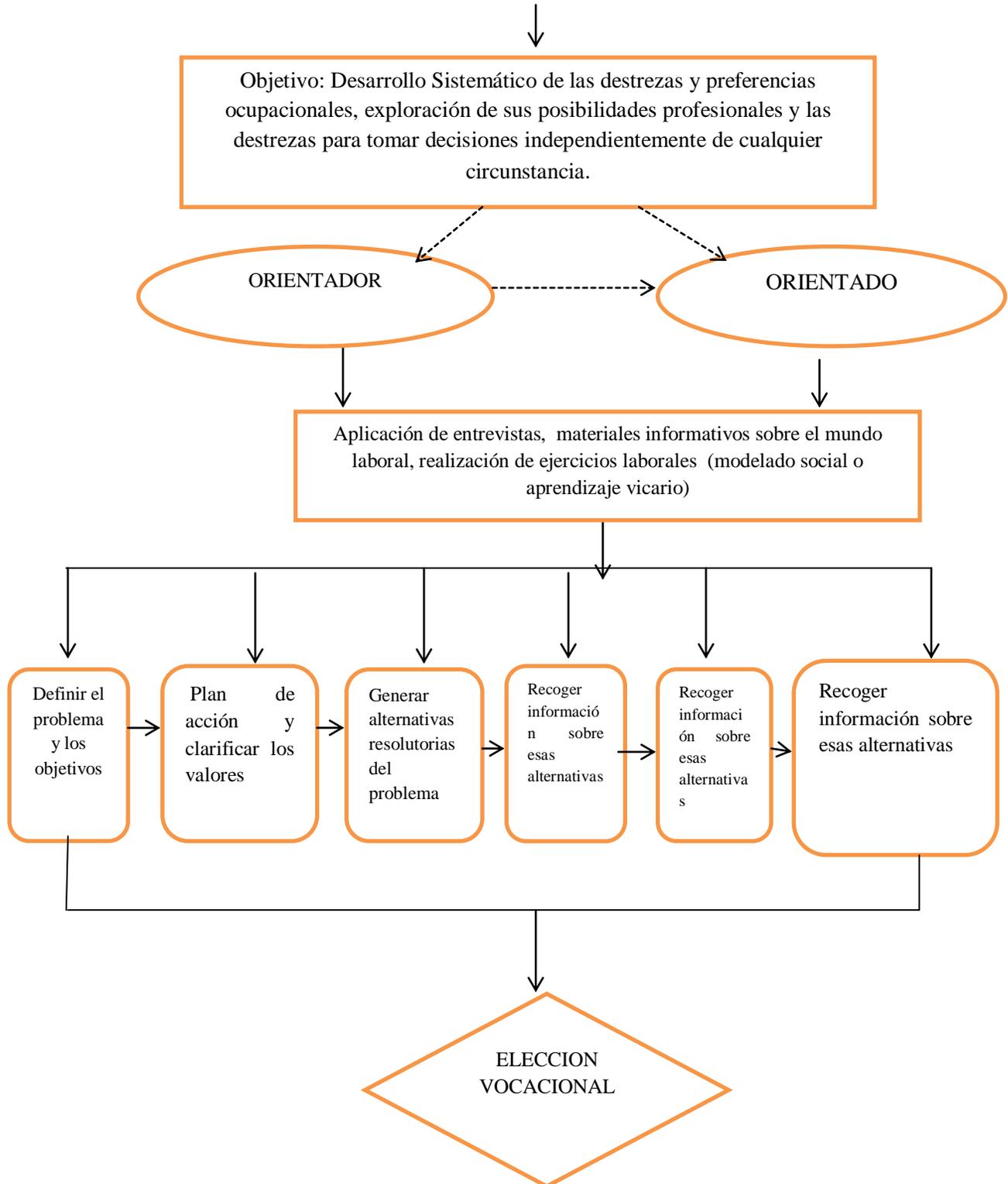


Apéndice M**Modelo tipológico de Holland**

Apéndice N

Modelos de Enfoques de Toma de Decisiones y Aprendizaje Social

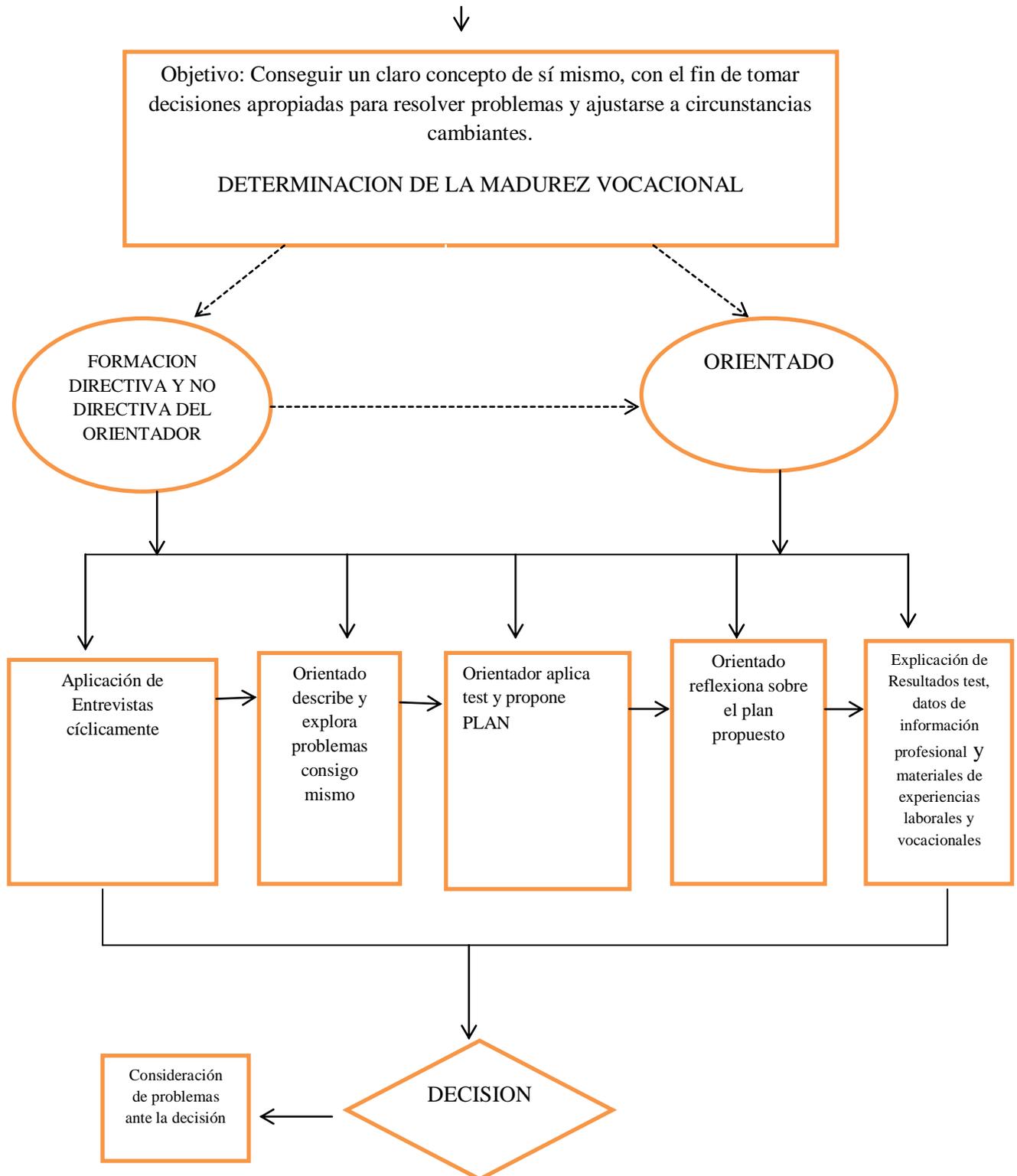
Krumboltz, Gelatt, Katz



Apéndice O

Modelos de las Teorías Evolutivas o de Desarrollo

Ginzberg, Axelrad, Herma, Super (Modelo Socio-Fenomenológico)



Apéndice P

Modelo de Asesoramiento Vocacional de F. Rivas

